

# LESERENTWICKLUNG SCHWEIZER PRESSE MACH 2013 BIS 2019.

11. APRIL 2019



# **AKTUELLE MACH PUBLIKATION.**

MACH Basic 2019 / WEMF.

Aufgrund von Sparvorgaben der Verleger hat die WEMF die Berechnungsgrundlage der Leserschaftszahlen für seit der MACH Basic 2018-2 geändert.

Neu werden diese auf Basis von 2 Erhebungsjahren (bisher 1 Erhebungsjahr) berechnet. Dies hat zur Folge, dass die publizierten Leserschaftszahlen auf Werten basieren, die bis zu zwei Jahre alt sind. Ein Vergleich zu den Vorjahren ist mit Vorsicht zu genießen.

Die Befragung für die Publikation MACH Basic 2019-1 fand vom 26. September 2016 bis 23. September 2018 statt.

Insgesamt wurden 38'011 Interviews durchgeführt. Die Grundgesamtheit umfasst insgesamt 6'772'000 Personen. Dies sind 59' 000 Personen mehr als in der MACH Basic 2018-2.

Auf die deutsche Sprachgruppe entfallen 4'838'000 Personen (+ 33'000), auf die französische Sprachgruppe 1'627'000 (+ 23'000) Personen und auf die italienische Sprachgruppe 307'000 (+ 3'000) Personen.

# **AKTUELLE TOTAL AUDIENCE PUBLIKATION.**

Total Audience 2019 / WEMF.

Die Analyse wurde mit der aktuellen Intermedia-Studie Total Audience 2019-1 angereichert.

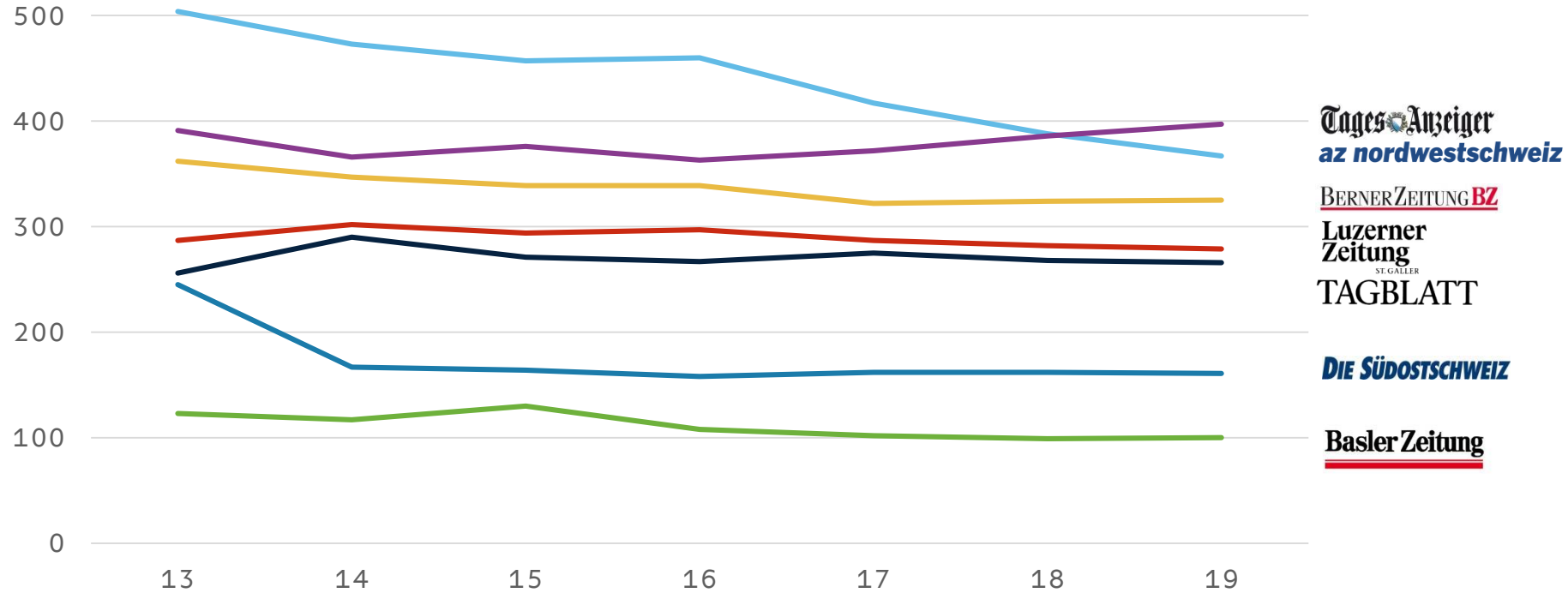
Die Intermedia-Studie Total Audience 2019-1 ist eine Reichweitenstudie und weist Leserschaftsdaten der gedruckten Ausgabe als auch des Webangebotes (stationäre und mobile Website sowie App) einer Medienmarke aus.

Die Auswertungen basieren auf Reichweitendaten cRR (calculated Recent Readership / Leser pro Ausgabe) der grösseren Pressetitel aus der MACH Basic 2019-1 sowie den offiziellen Reichweiten UUpD / UUpW (Unique User per Day/Week) der Webangebote aus NET-Matrix-Profile 2019-1, denen ein Pressetitel zugeordnet werden kann.

# **LESERENTWICKLUNG 2013-2019.**

# TAGESPRESSE DEUTSCHSCHWEIZ.

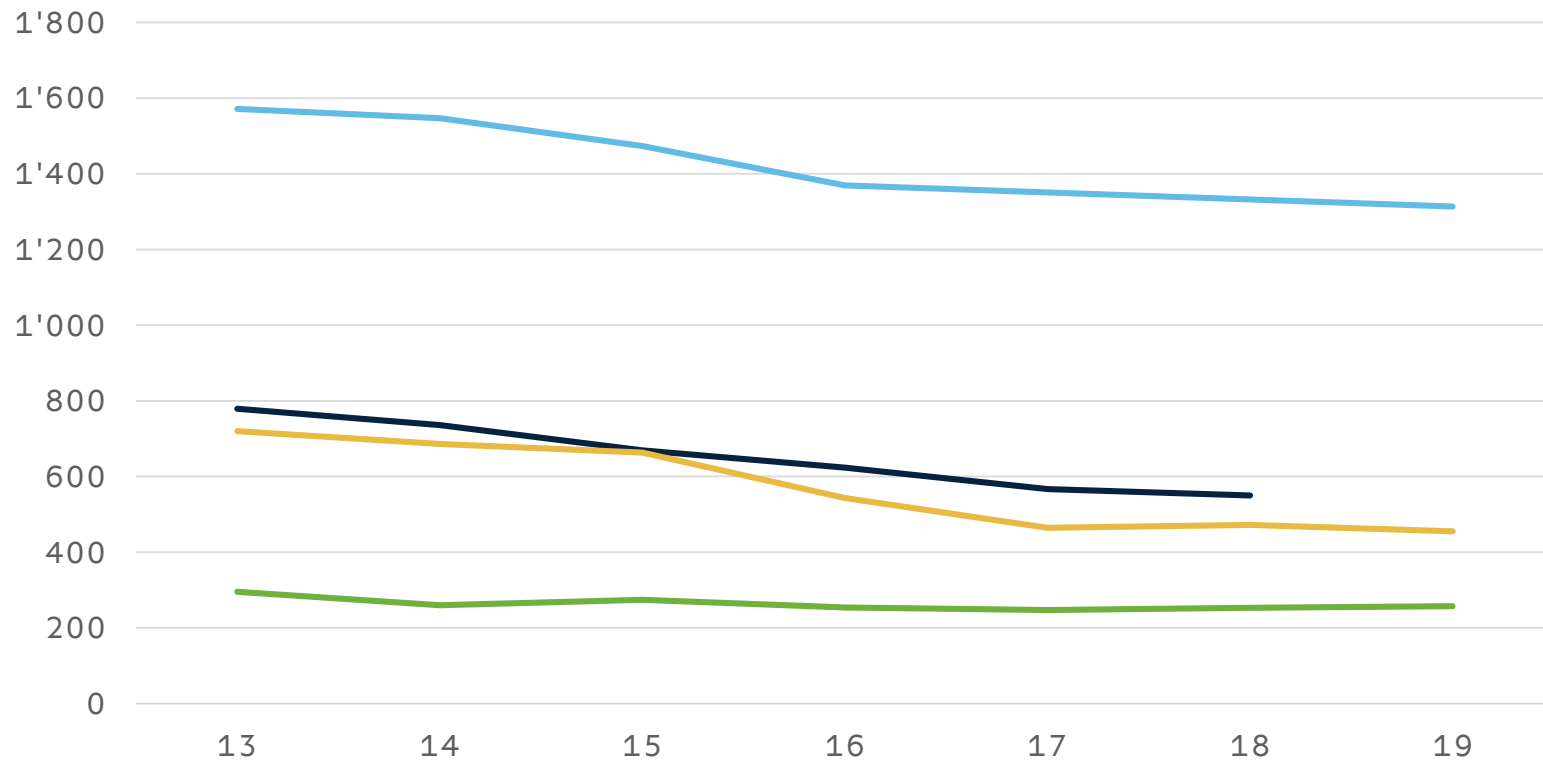
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2019-1 / AZ NORDWESTSCHWEIZ Gesamtausgabe

# ÜBERREGIONALE TAGESPRESSE DEUTSCHSCHWEIZ.

Leser in 1'000

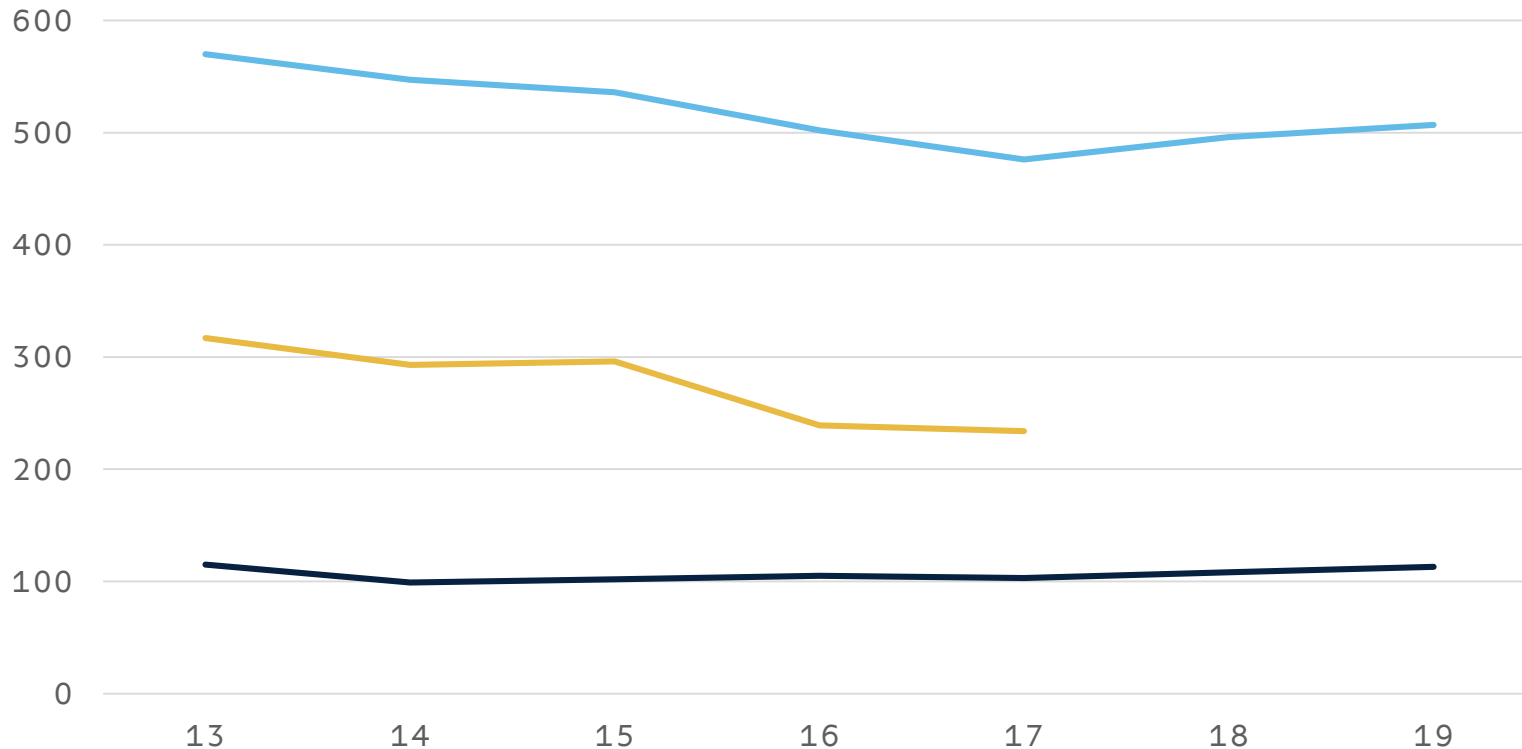


Neue Zürcher Zeitung

Quelle: MACH Basic 2019-1 – Blick am Abend eingestellt

# ÜBERREGIONALE TAGESPRESSE WESTSCHWEIZ.

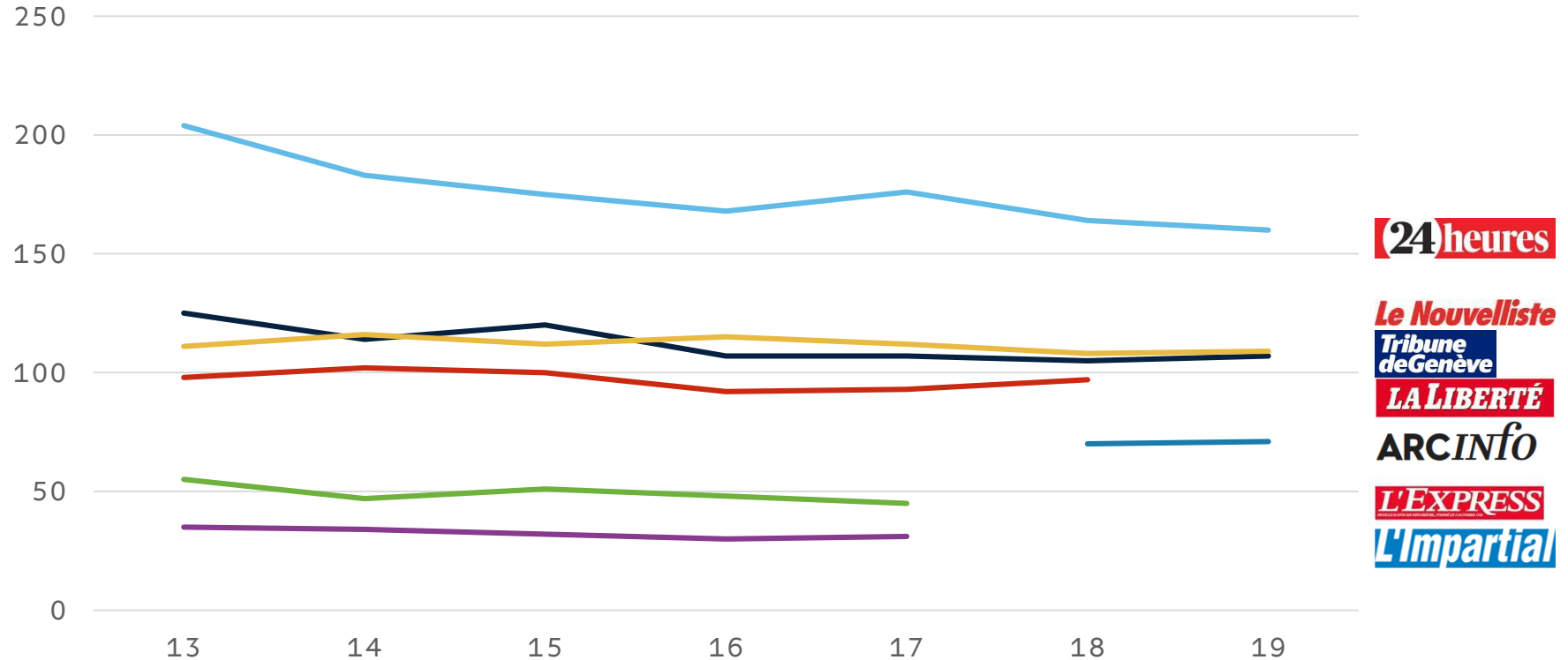
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2019-1 / Le Matin semaine wurde im Juli 2018 eingestellt

# TAGESPRESSE WESTSCHWEIZ.

Leser in 1'000

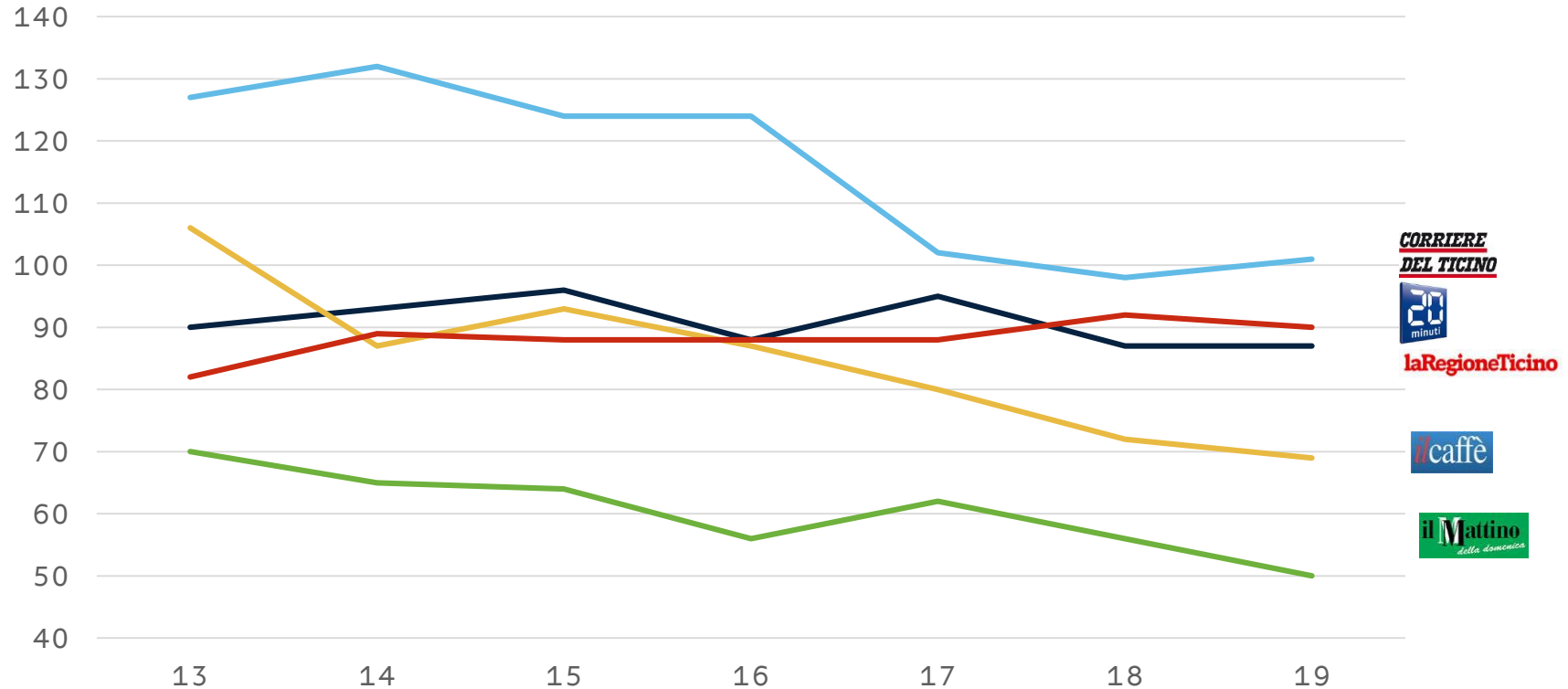


Quelle: MACH Basic 2019-1 / Aus L' Express und L'Impartial wurde Arcinfo zum 01.01.2018



# TAGES- / SONNTAGSPRESSE TESSIN.

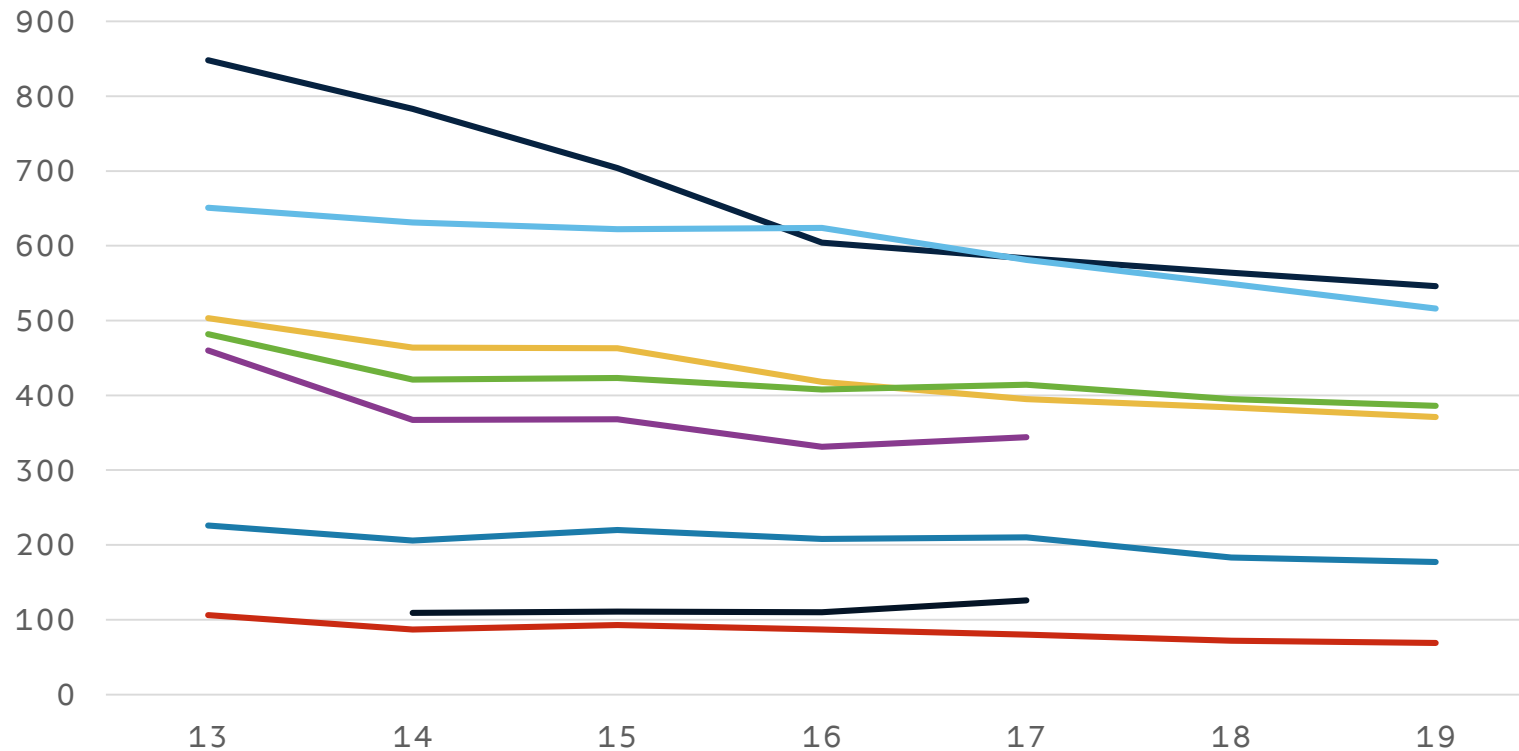
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2019-1 / 2013-2017-2 war der Giornale del Popolo in Corriere del Ticino integriert

# SONNTAGSPRESSE.

Leser in 1'000



**Sonntags  
Blick**  
Sonntagszeitung

NZZ am Sonntag

Le Matin  
Dimanche

Schweiz am Sonntag

ZENTRALSCHWEIZ AM  
SONNTAG

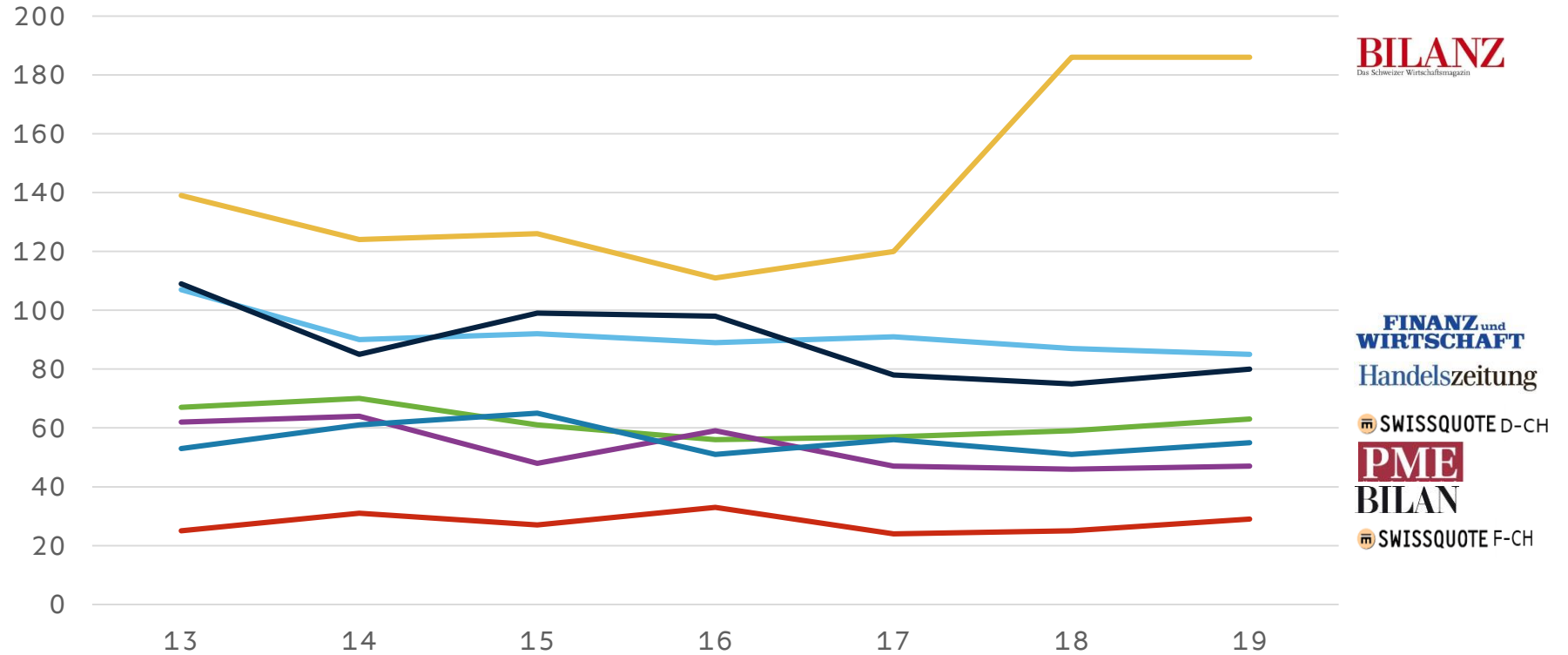
Ostschweiz  
AM SONNTAG

caffè

Quelle: MACH Basic 2019-1 / Total CH / Schweiz am Sonntag und Ostschweiz am Sonntag wurden eingestellt

# WIRTSCHAFTS- / FINANZPRESSE.

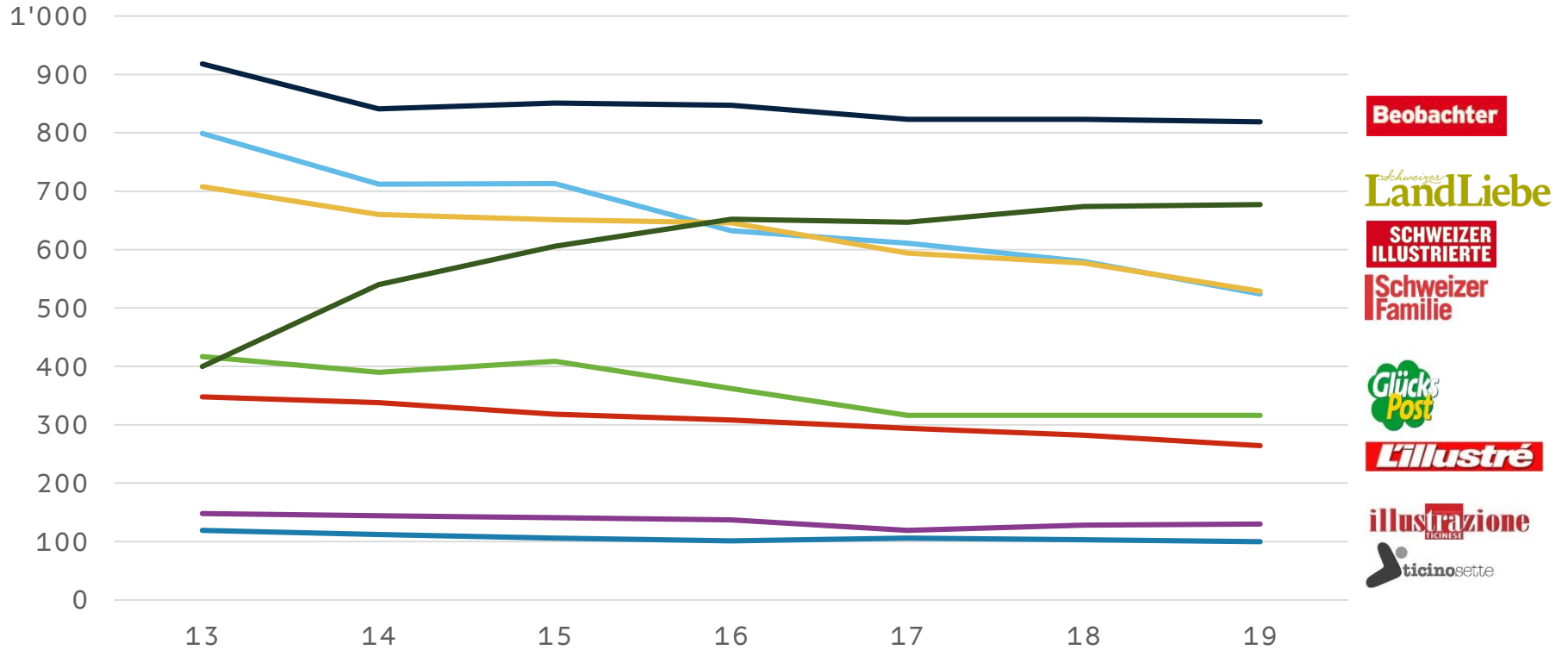
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2019-1 / Total CH

# PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN.

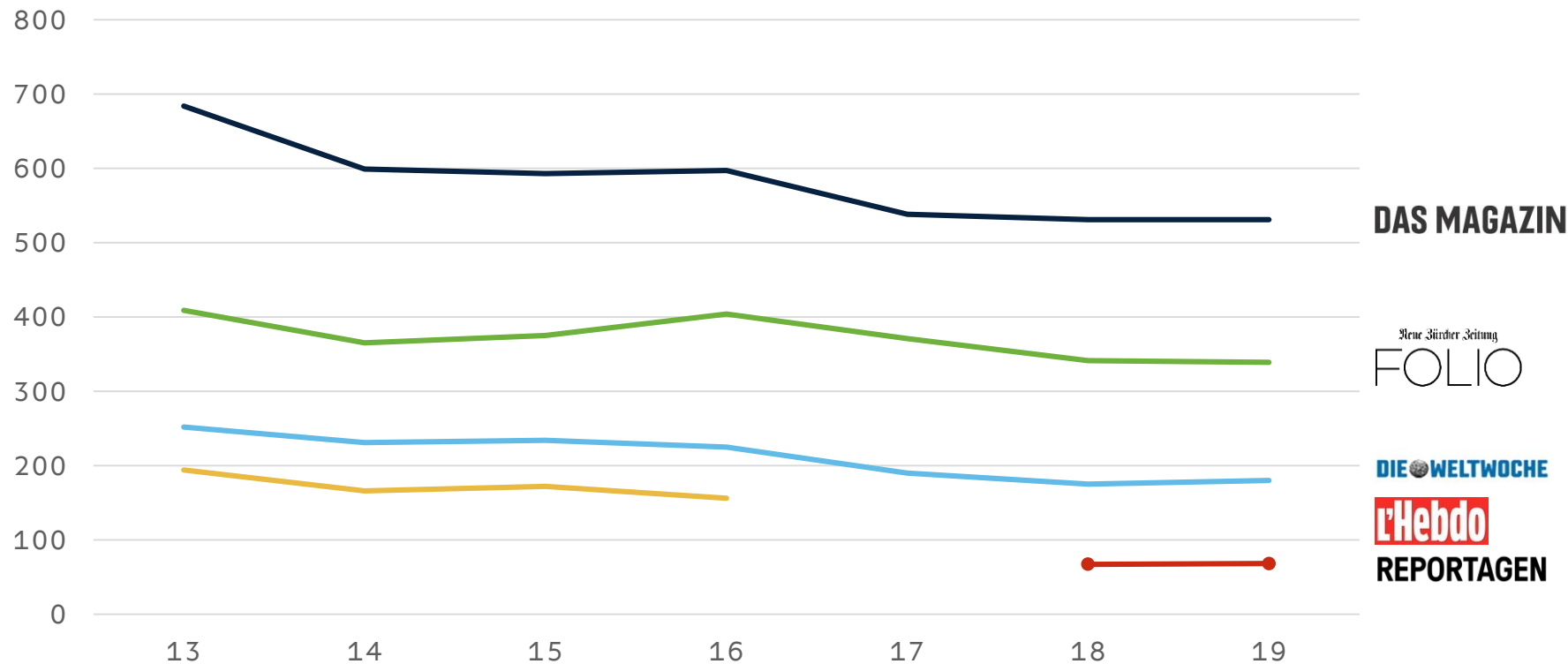
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2019-1 / Total CH

# NEWS-, THEMEN- UND WOCHENMAGAZINE.

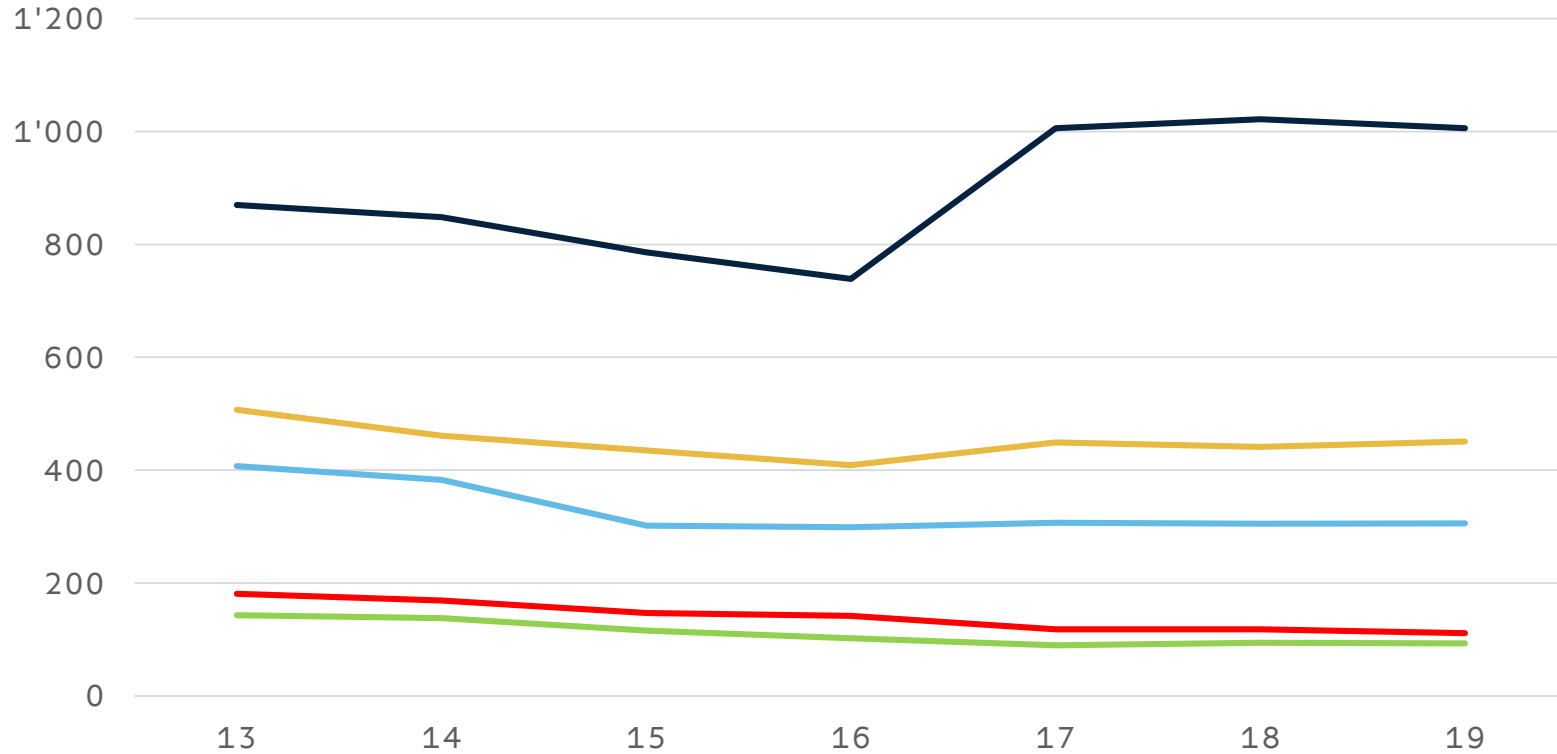
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2019-1 / Total CH / L'Hebdo eingestellt per Februar 2017

# GESUNDHEITSPRESSE.

Leser in 1'000



**Gesundheittipp**  
DAS UNABHÄNGIGE GESUNDHEITSMAGAZIN

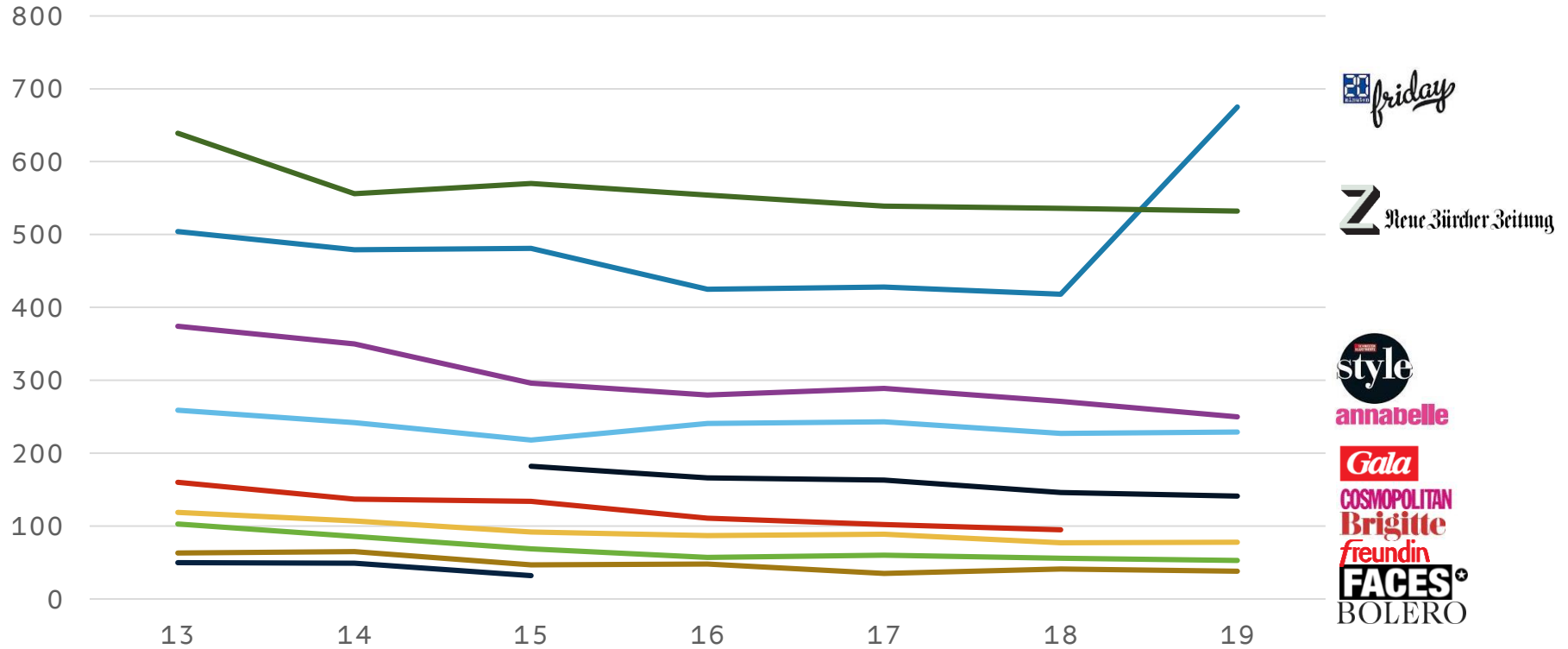
**Hausapotheke**

**pharmacie chez soi**  
Das Magazin für ganzheitliches Leben  
**natürlich**

Quelle: MACH Basic 2019-1 / Total CH

# FRAUENZEITSCHRIFTEN DEUTSCHSCHWEIZ.

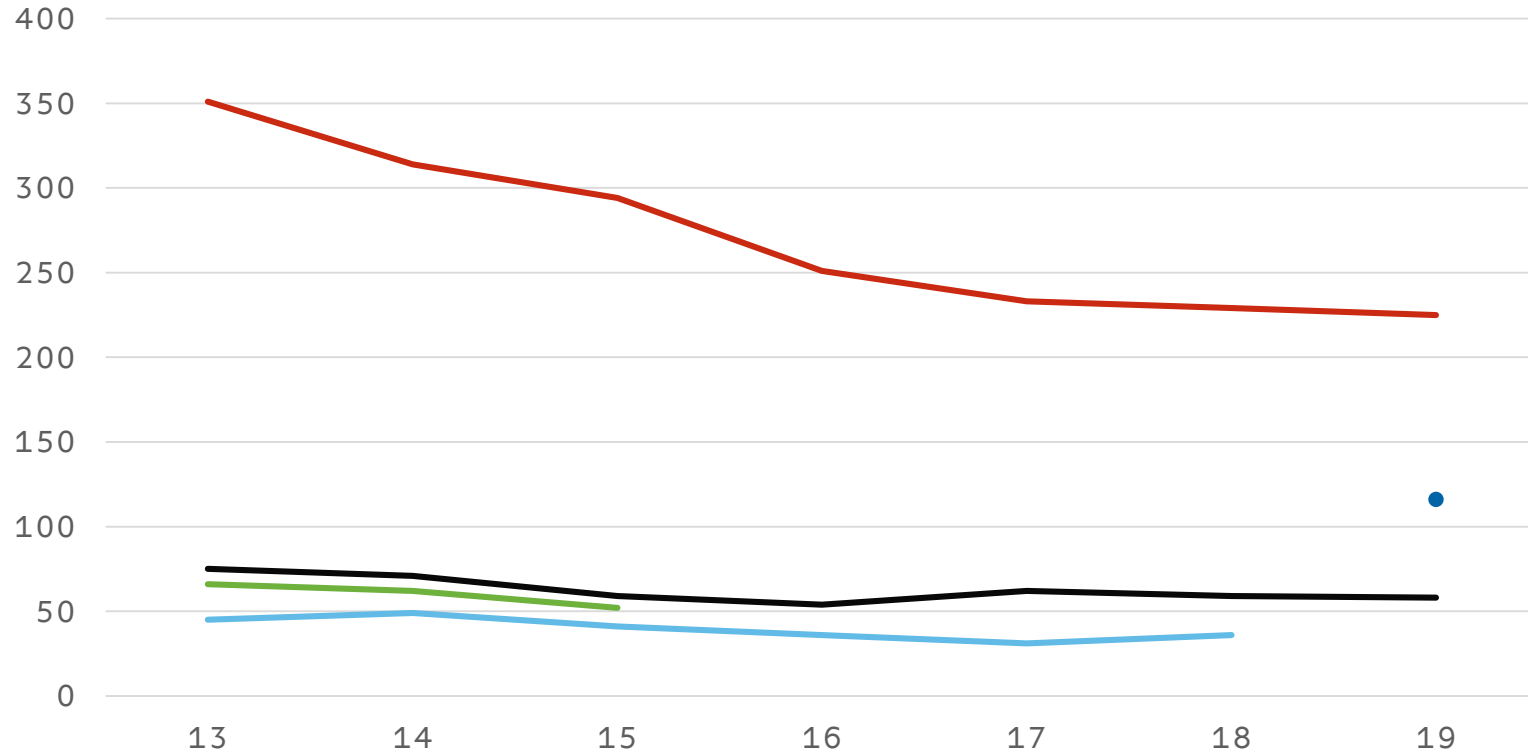
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2019-1 / Bolero wird seit 2016 nicht mehr erhoben / Cosmopolitan wird seit 2019 nicht mehr erhoben

# FRAUENZEITSCHRIFTEN WESTSCHWEIZ.

Leser in 1'000



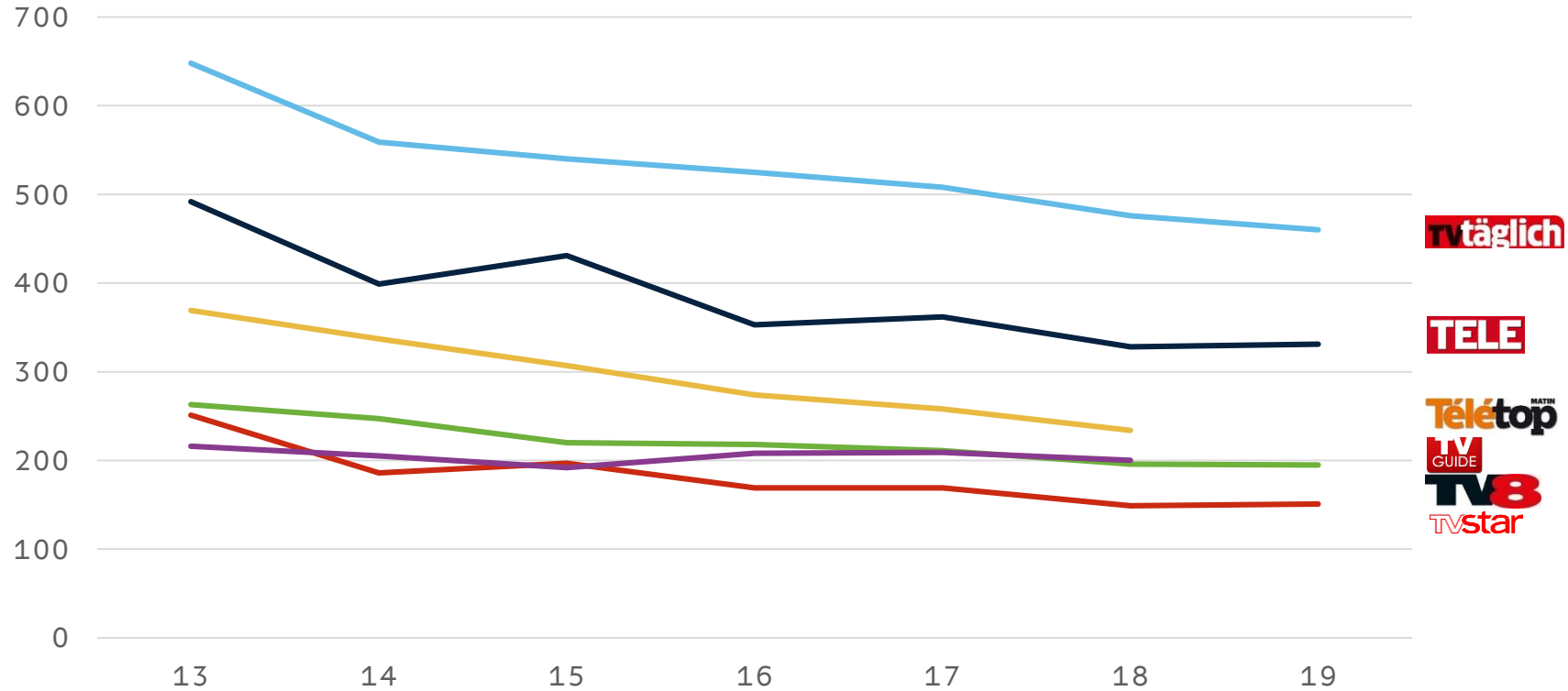
**marieclaire**  
BOLERO  
ELLE

Quelle: MACH Basic 2019-1 / Bolero F (ehem. Edelweiss) seit 2016 nicht mehr erhoben / Elle seit 2019 nicht mehr erhoben / 20 Minutes Friday Lancierung Februar 2018



# PROGRAMMZEITSCHRIFTEN.

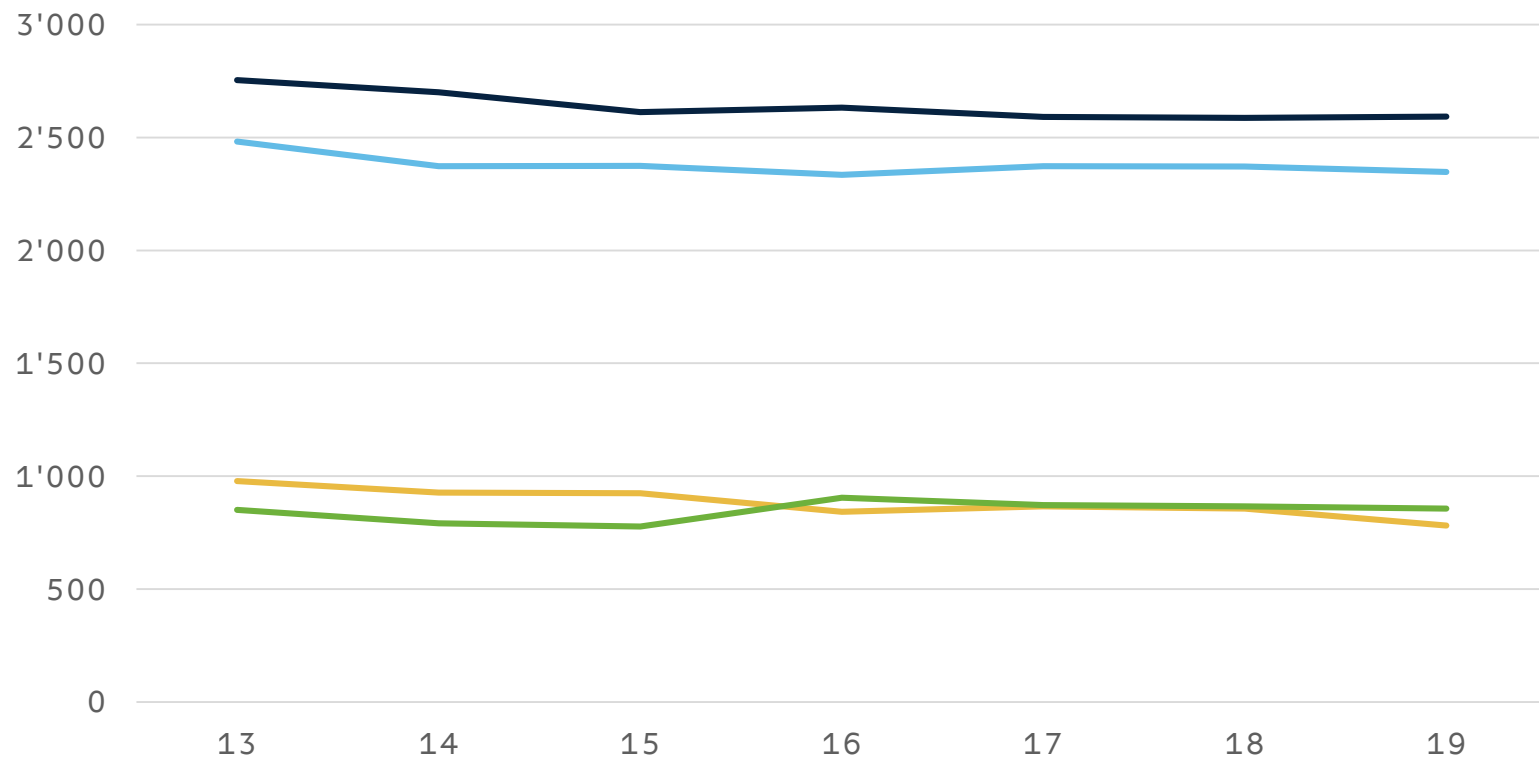
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2019-1 / Total CH / TELECLUB seit 2016 nicht mehr erhoben / Guide TV und Teletop Matin, neu Culture nicht erhoben

# KUNDEN- / KONSUMENTENZEITSCHRIFTEN D-CH.

Leser in 1'000



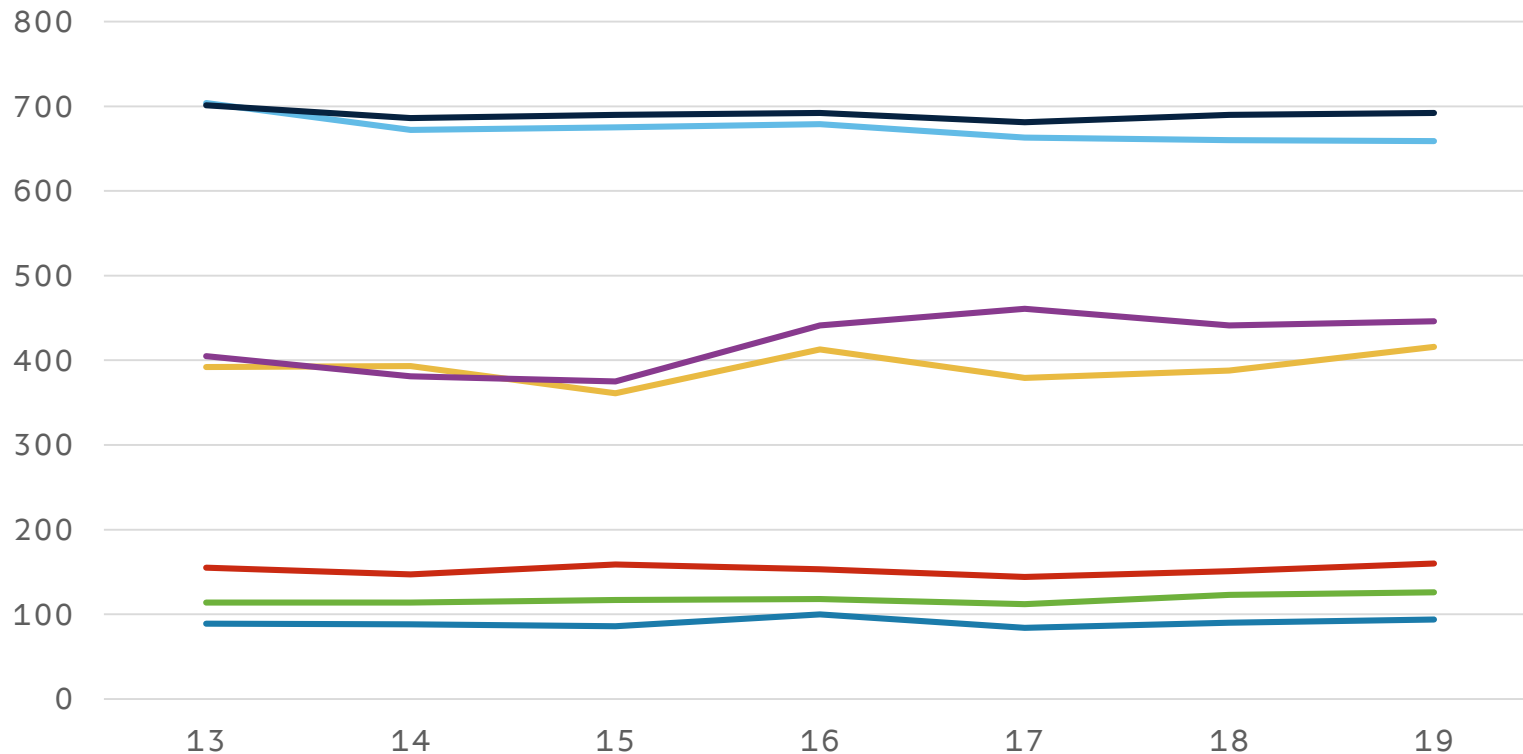
**coop**  
zeitung  
**MIGROS MAGAZIN**

**touring**  
D-CH  
**Ktipp**

Quelle: MACH Basic 2019-1

# KUNDEN- / KONSUMENTENZEITSCHRIFTEN F-CH / I-CH.

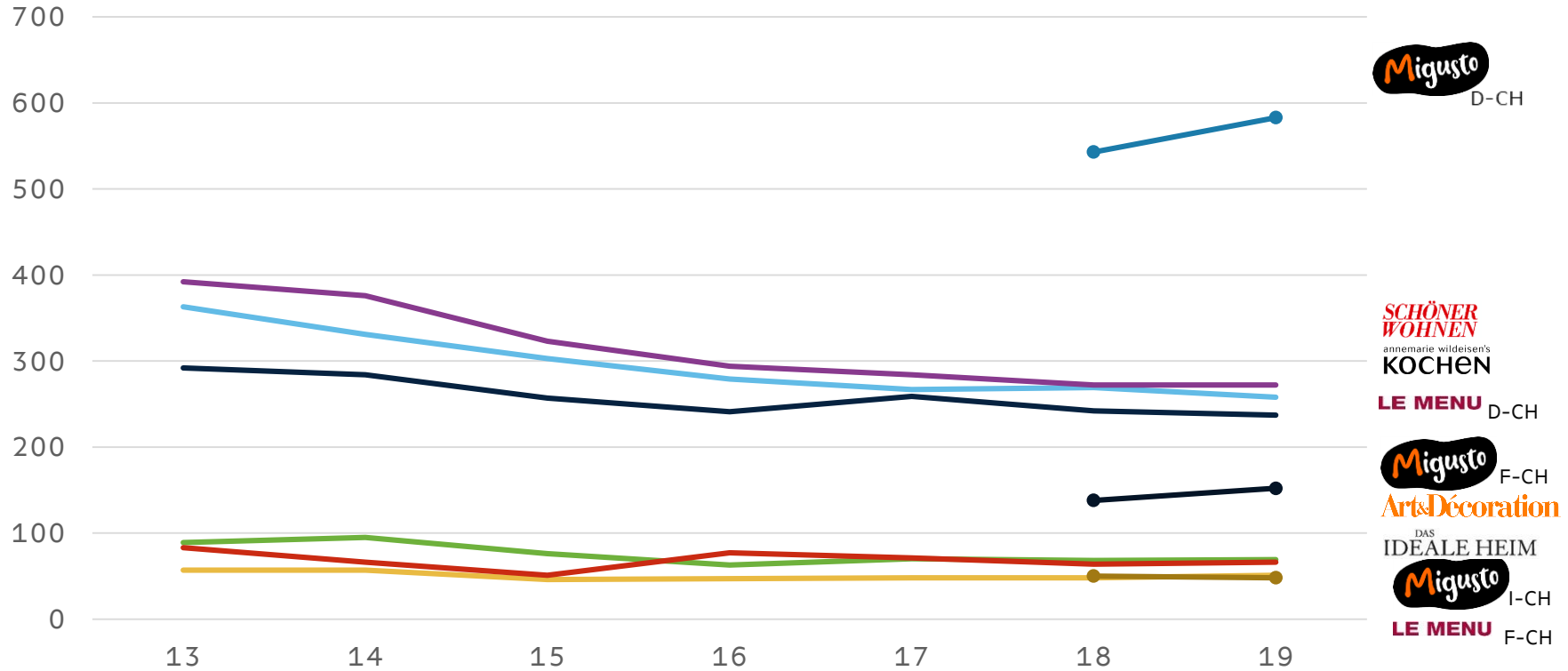
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2019-1 / jeweiliges Sprachgebiet

# KOCH- / WOHNZEITSCHRIFTEN.

Leser in 1'000

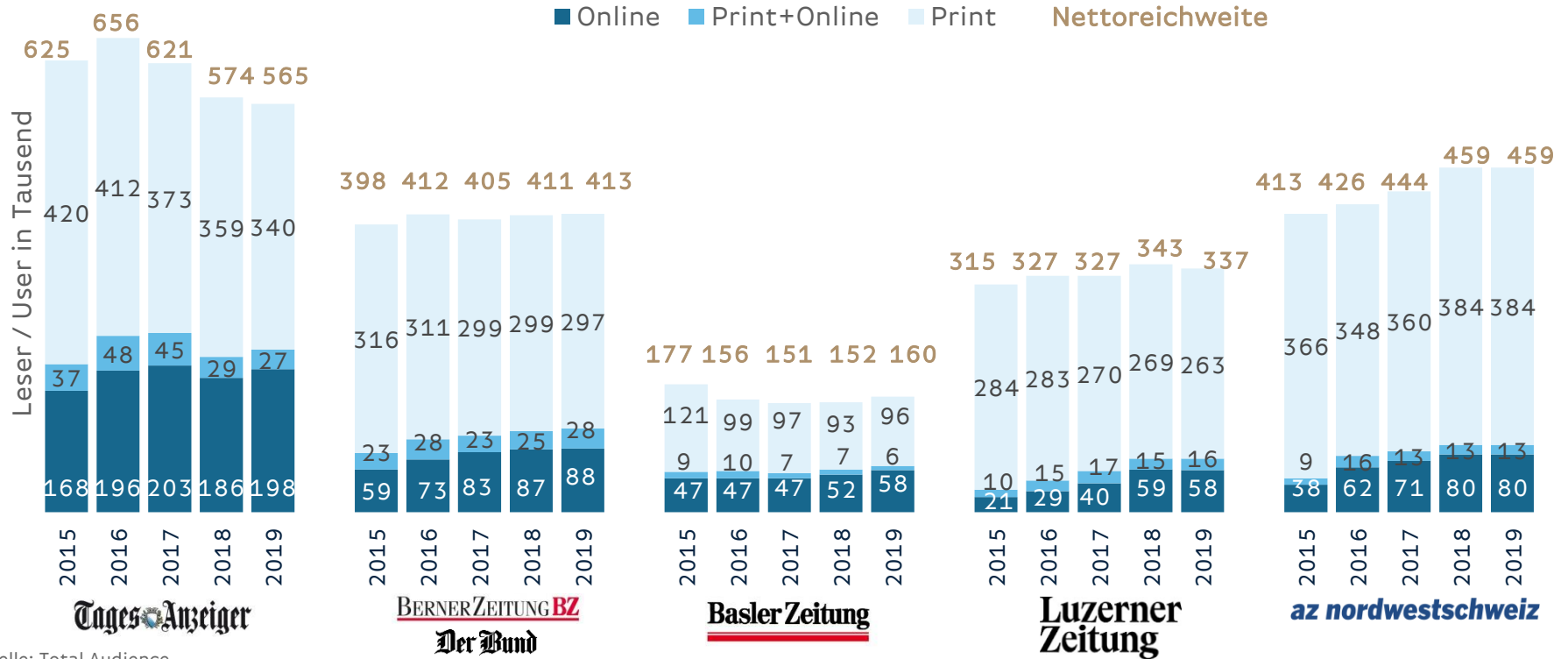


Quelle: MACH Basic 2019-1 / Total CH / Saisonküche, Cuisine de saison, Cucina di stagione per 2017 eingestellt

**EXKLUSIV- UND  
DOPPELNUTZER.**

# TAGESPRESSE DEUTSCHSCHWEIZ.

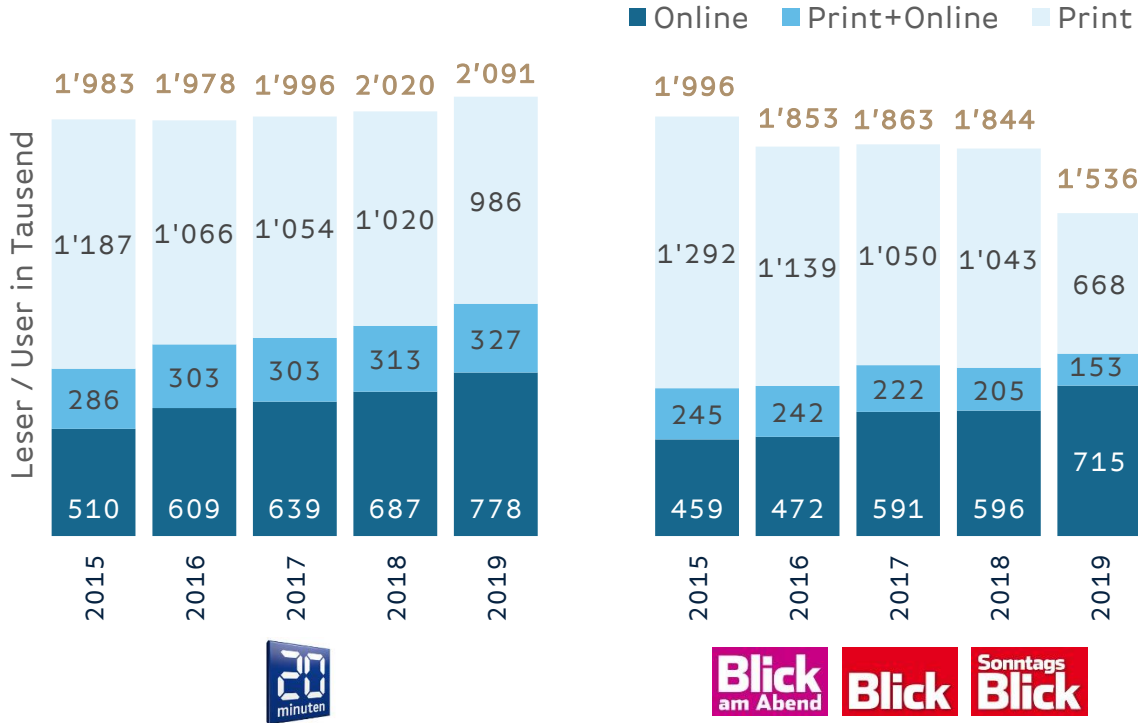
Exklusiv- und Doppelnutzer / Entwicklung



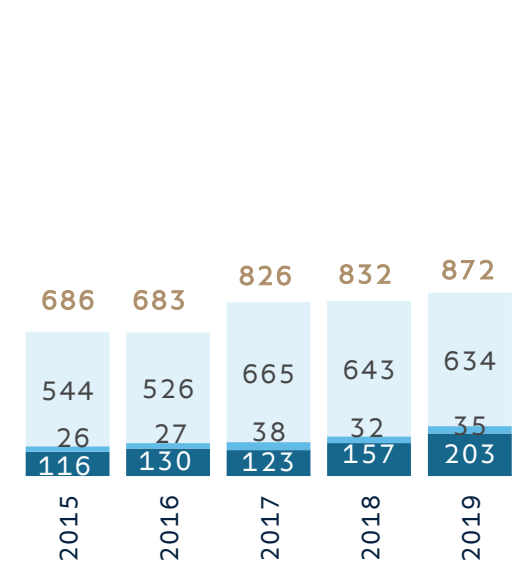
Quelle: Total Audience

# MEDIENMARKEN DEUTSCHSCHWEIZ.

Exklusiv- und Doppelnutzer / Entwicklung



Nettoreichweite

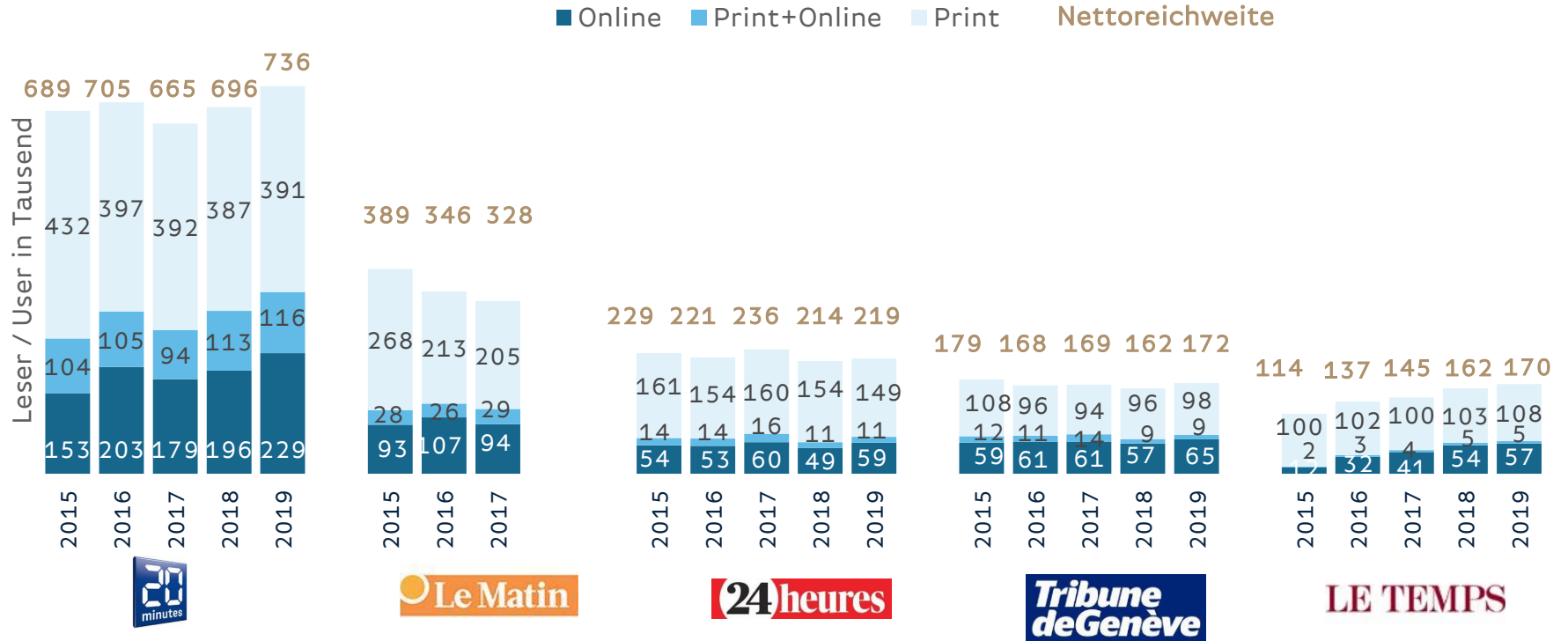


Neue Zürcher Zeitung | NZZ am Sonntag | FOLIO

Quelle: Total Audience - 2019 hat die Blick Gruppe kein Blick am Abend mehr in den Zahlen.

# TAGESPRESSE WESTSCHWEIZ.

Exklusiv- und Doppelnutzer / Entwicklung

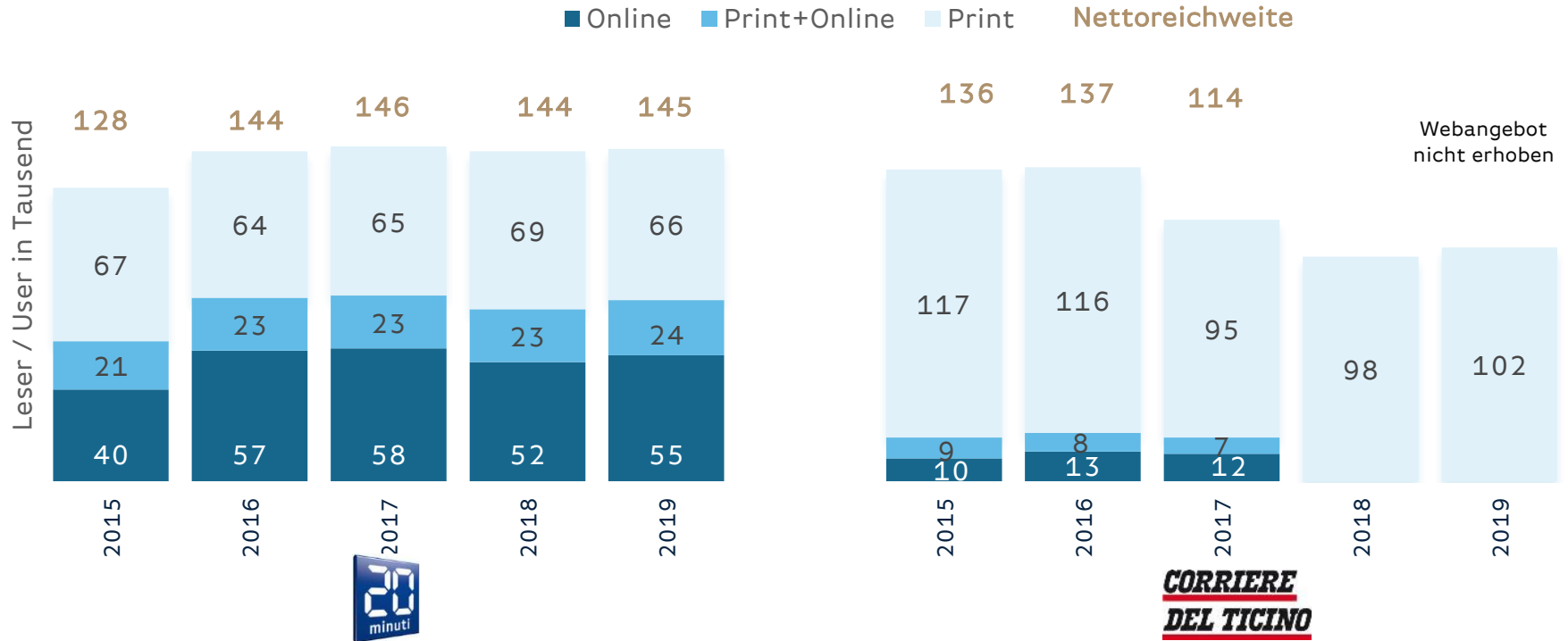


Quelle: Total Audience – Le Matin 2018 wird nicht mehr erhoben, weil Titel komplett eingestellt wurde.



# TAGESPRESSE TESSIN.

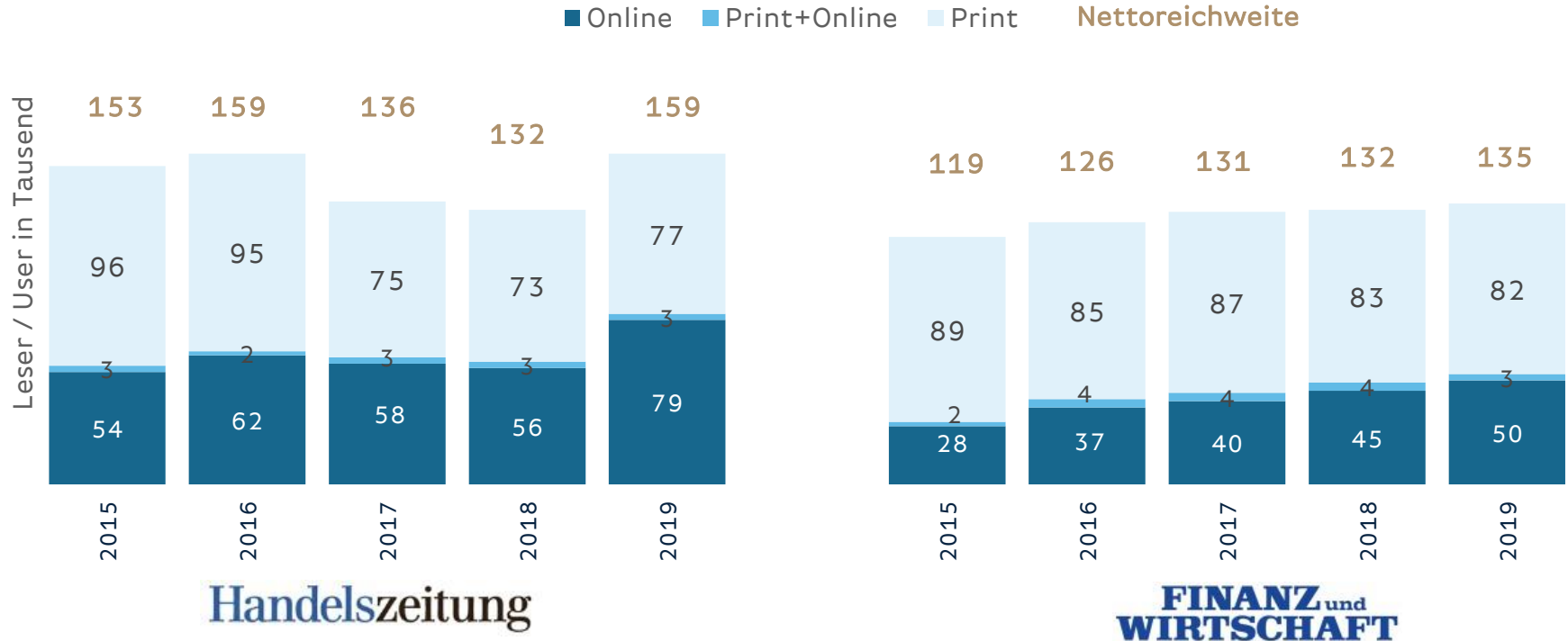
Exklusiv- und Doppelnutzer / Entwicklung



Quelle: Total Audience

# WOCHENPUBLIKATIONEN DEUTSCHSCHWEIZ.

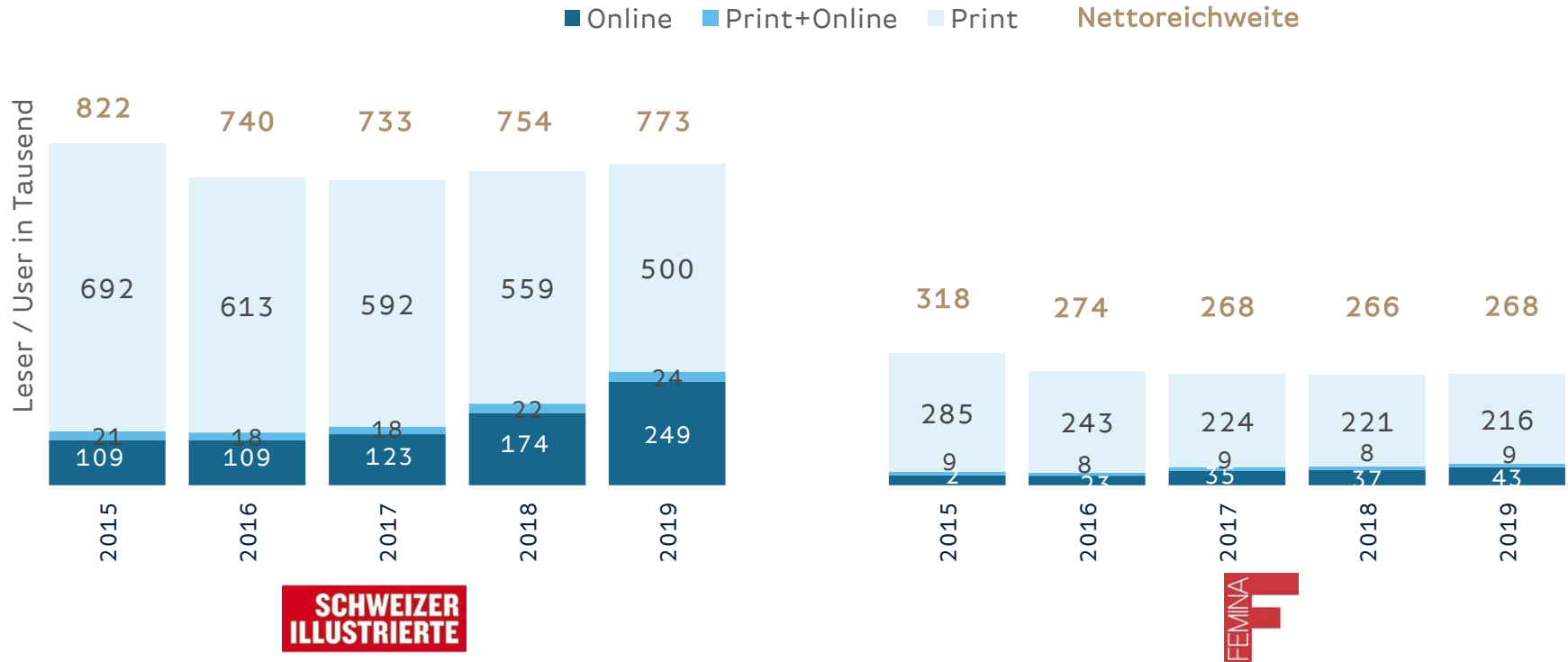
Exklusiv- und Doppelnutzer / Entwicklung



Quelle: Total Audience

# WOCHENPUBLIKATIONEN DEUTSCH- UND WESTSCHWEIZ.

Exklusiv- und Doppelnutzer / Entwicklung



Quelle: Total Audience

**VIELEN DANK FÜR DIE  
AUFMERKSAMKEIT!**

Mediaschneider AG | Zollikerstrasse 141 | Postfach | 8034 Zürich  
Tel. 044 387 52 72 | [www.mediaschneider.com](http://www.mediaschneider.com)