

Einführung Werbemarkt

2. Medientag 2022

13.10.2022

Agenda

1. Bevölkerungsstruktur Schweiz

2. Wichtigste Medienanbieter

3. Mediennutzung

- a. Regelmässige Nutzung 2010 – 2021
- b. Gelegentliche Nutzung 2010 – 2021
- c. Tägliche Gerätenutzung
- d. Reichweite vs. Nutzungsdauer
- e. Glaubwürdigkeit & störende Werbung

4. Werbeausgaben

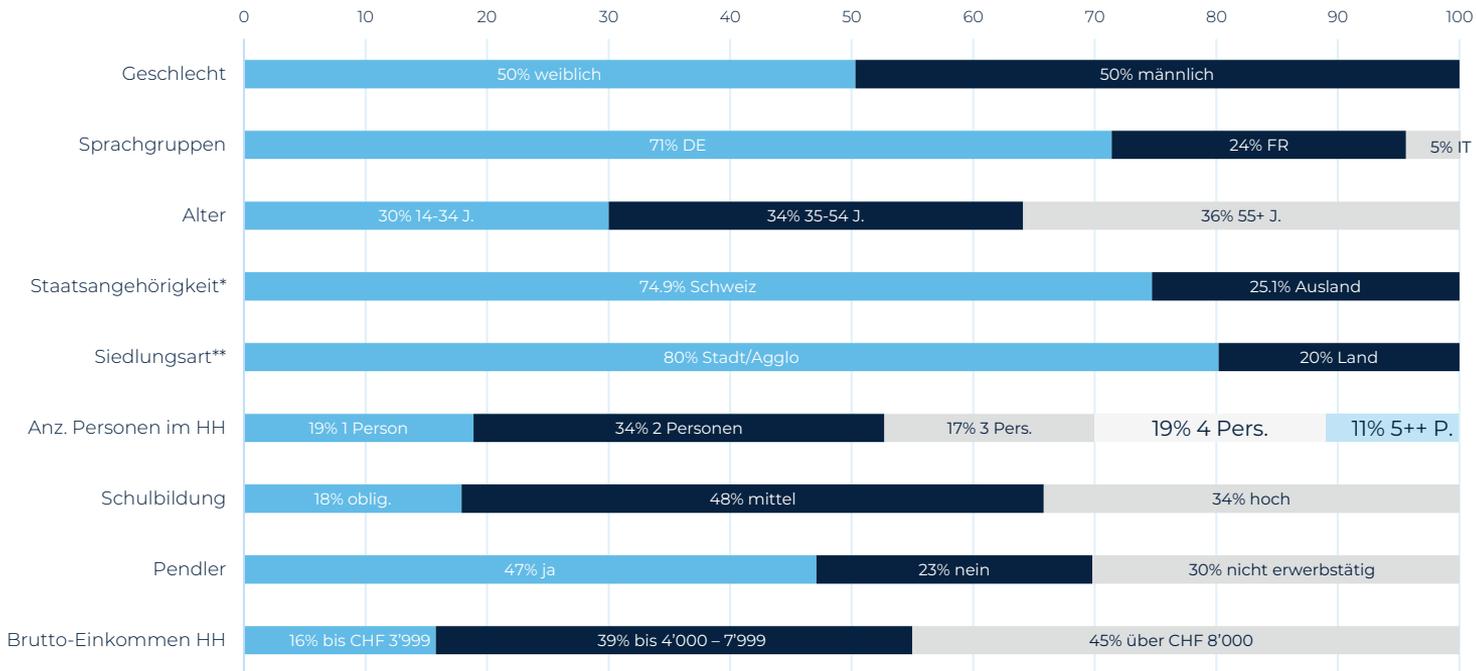
- a. netto/netto Werbeausgaben 2005 – 2021
- b. Brutto-Werbeausgaben 2019 – 2021

5. Media Kennzahlen

Bevölkerungsstruktur

Bevölkerungsstruktur Schweiz

Grundgesamtheit Wohnbevölkerung ab 14 Jahre: 6'863 TSD



Wichtigste Medienanbieter

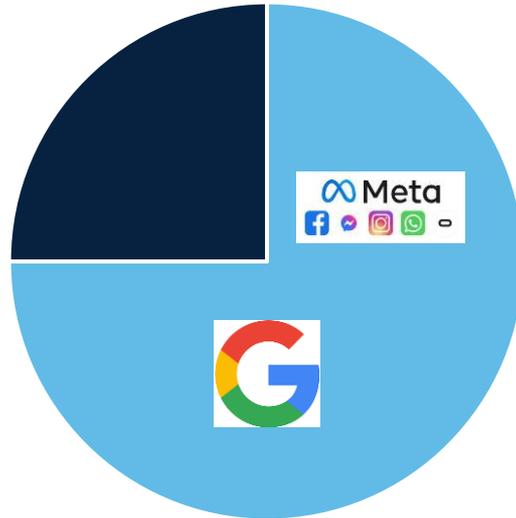
Die grössten Schweizer Medienhäuser

Beteiligungen & Vermarktungsmandate

	TV	Print	Radio	OOH/DOOH	Digital
	Goldbach Media (Private Sender / CH-Werbefenster)	20 Minuten, Tages- Anzeiger, BaZ, BZ, Sonntagszeitung uvm.	Swiss Radioworld (Private CH-Sender), 20 Minuten Radio	Neo Advertising	GoldbachAudience, Swiss Marketplace Group
	SRG-Sender, RTS-Sender, RSI-Sender, TFI-Group, Swiss1	Ringier Axel Springer-Titel (insb. Blick-Gruppe)	Radio Energy		Blick TV, Bluewin, Search, Local, uvm.
 <p>Joint Venture NZZ & AZ</p>	3+/4+/5+/6+, TV24, TV25, SI, Tele Züri, Tele Bärn uvm.	Aargauer Ztg., St. Galler Tagblatt, Luzerner Tagblatt, Schweiz am Wochenende uvm.	Radio24, Radio 32, Argovia, FM1, Pilatus, Melody		myjob, swissmom, grips.ch, uvm.
		NZZ-Medien			nzz.ch, moneyhouse, NZZdomizil, NZZjobs uvm.
				Strasse, Bahnhöfe POS, Rail, Airport, Mountain, Megaposter, Traffic	aymo Mobile Targeting

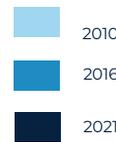
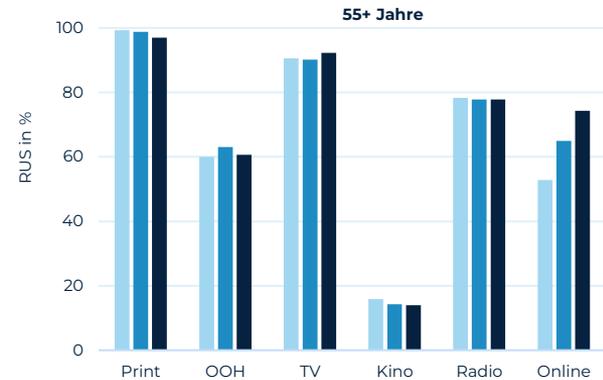
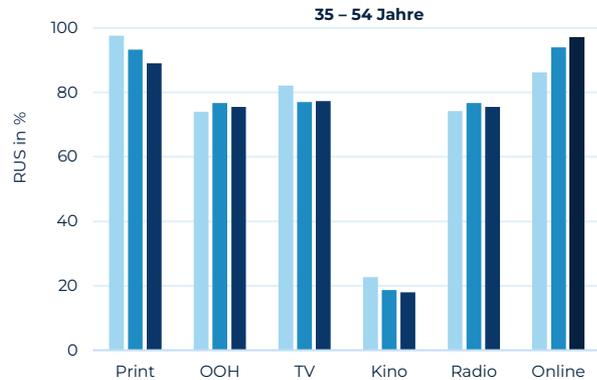
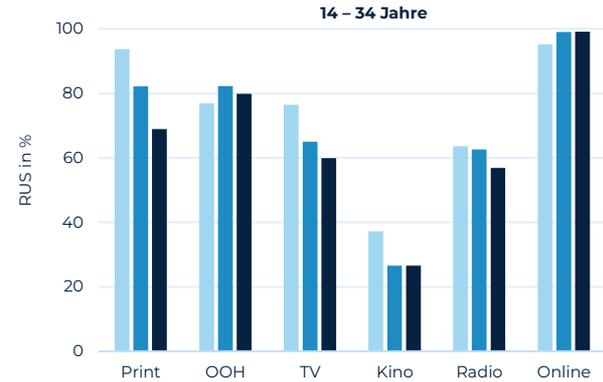
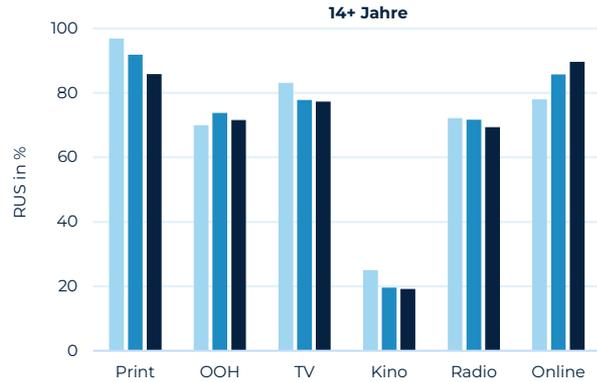
Google und Meta dominierenden den digitalen Markt

Ca. 75% aller digitalen Spending in der Schweiz fließen zu Google oder Meta



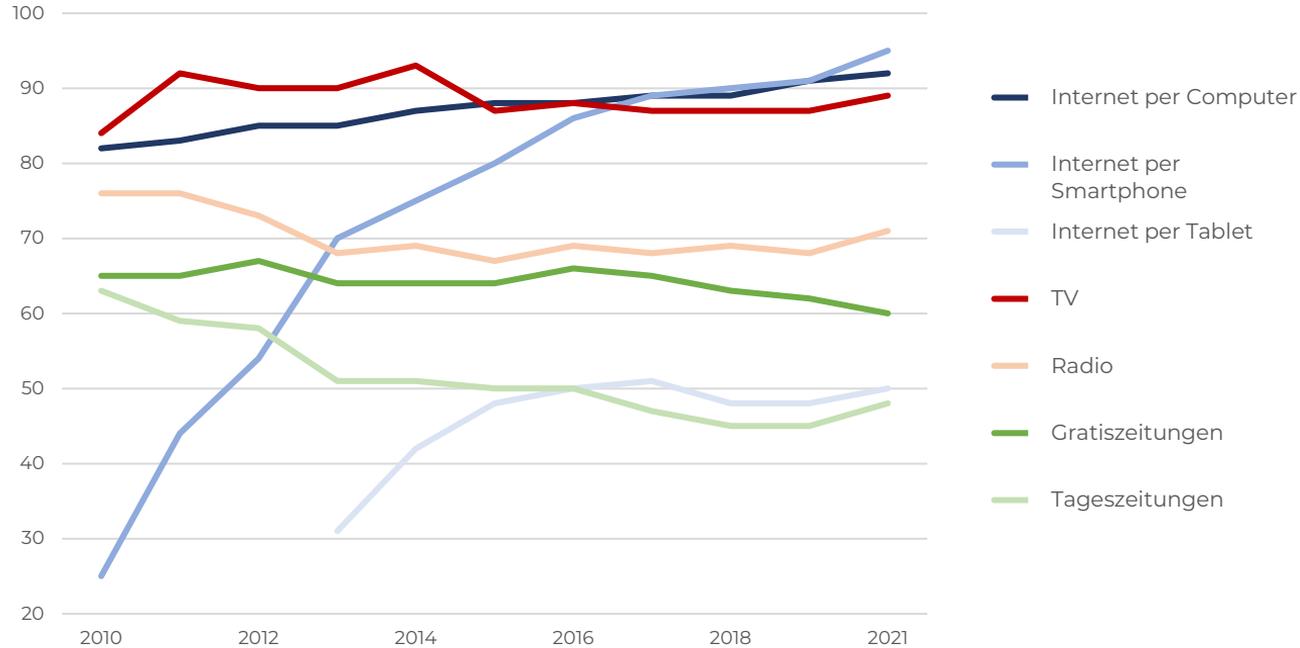
Mediennutzung

Regelmässige Mediennutzung 2010 – 2021



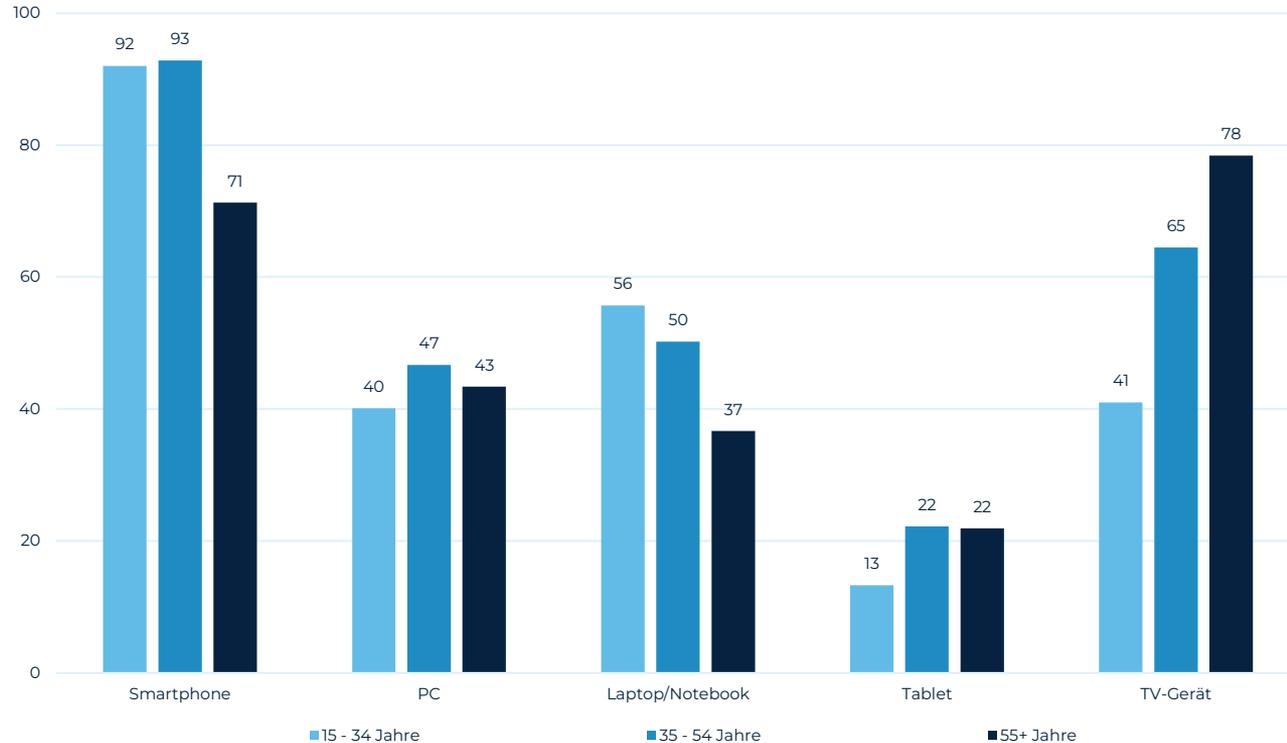
Gelegentliche Mediennutzung 2010 – 2021

Angaben in %



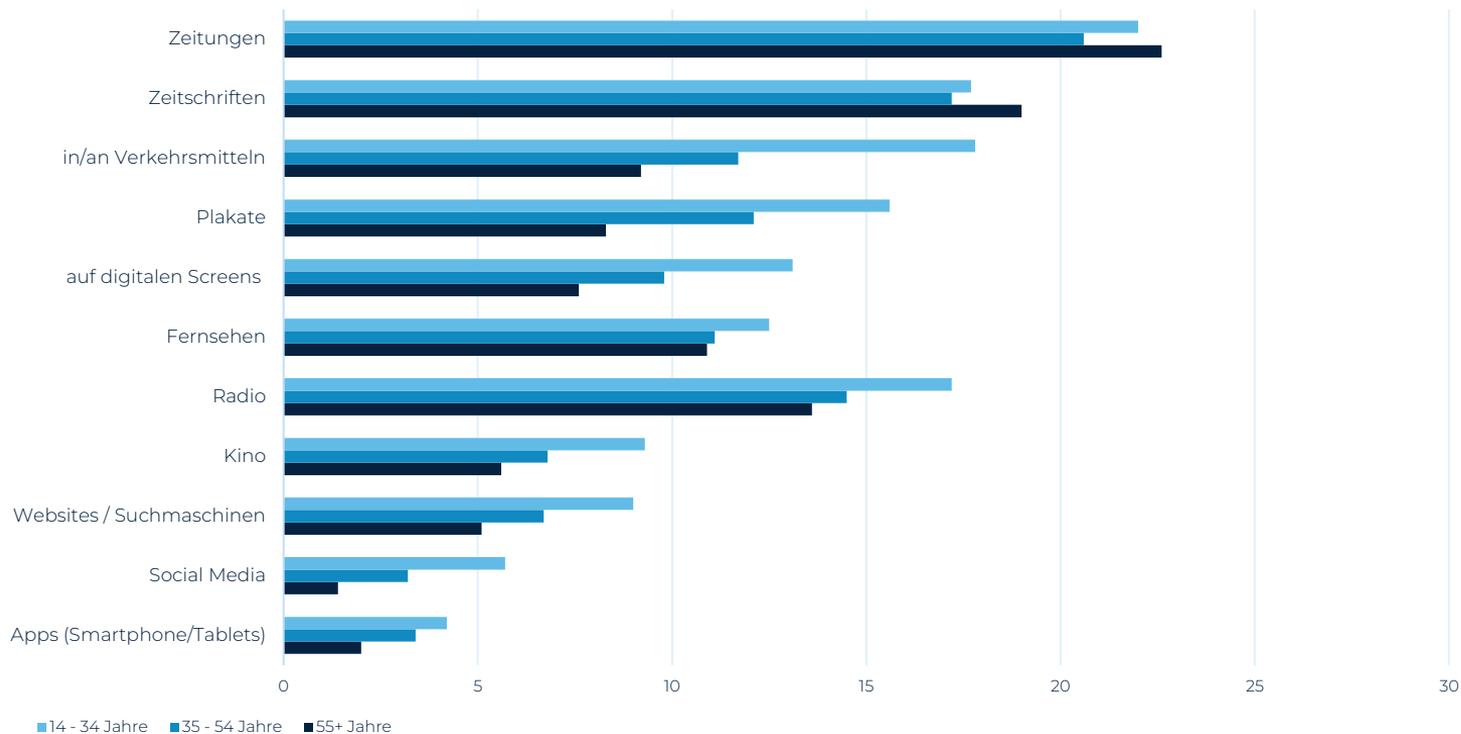
Gerätenutzung Bevölkerung ab 15 Jahren

Angaben in %



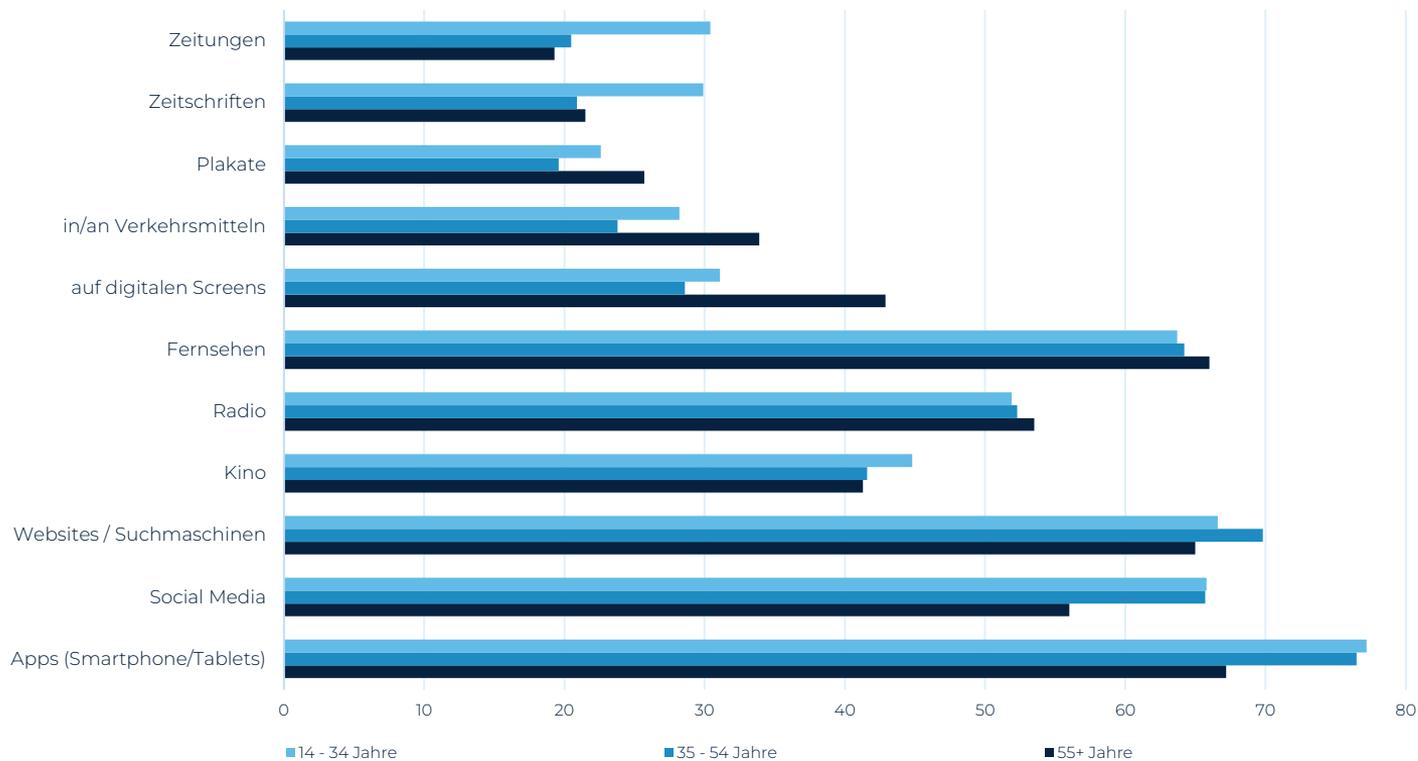
Glaubwürdigkeit der Werbung

Fragestellung: In welchen Medien/Kanälen finden Sie Werbung glaubwürdig? (in % der Zielgruppe)



Störende Werbung

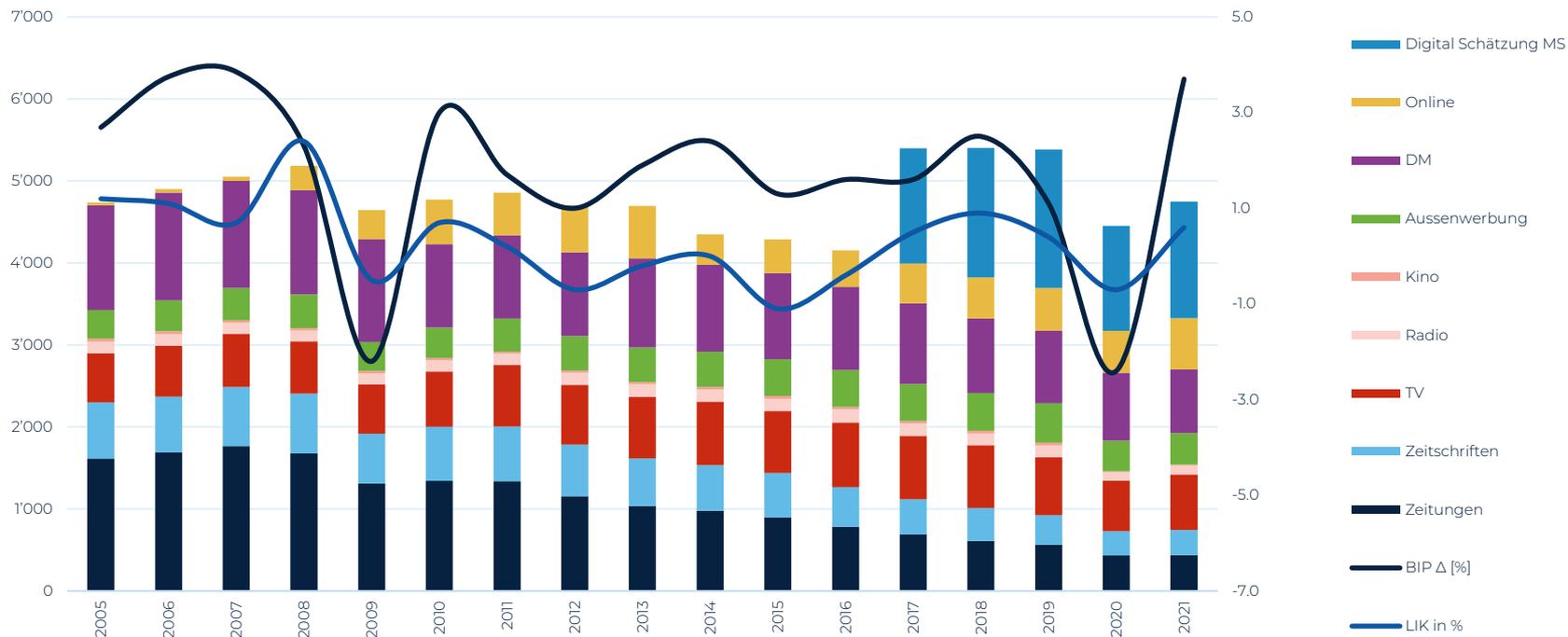
Fragestellung: In welchen Medien/Kanälen finden Sie Werbung störend?



Werbeausgaben

Entwicklung Werbeausgaben 2005 – 2021

netto/netto Umsatzvolumen in Mio. CHF



Entwicklung Werbeausgaben 2019 – 2021 während Pandemie

Brutto-Umsatzvolumen in Mio. CHF

	2019	2020	2021
Print	1'581	1'391	1'420
Out-of-Home	730	677	669
TV	1'892	1'487	1'603
Kino	49	13	19
Radio	173	134	194
Internet	1'528	1'283	1'693
Total	5'953	4'985	5'598

**Media Kennzahlen - und warum ein
GRP kein Planungs-KPI ist**

Media Kennzahlen

Netto-Reichweite

% der ZG, die die Kampagne mindestens 1x gesehen haben

Brutto-Reichweite Brutto-Kontakte

Anzahl Kontakte, welche total mit einer Einschaltung generiert wurden

Rechenaufgabe:

Die Zielgruppe besteht aus 500'000 Personen (Zielgruppenpotenzial = Zielgruppengrösse). Davon haben 300'000 Personen den Spot mindestens 1x gesehen. Diese 300'000 Personen haben den Spot durchschnittlich 4x gesehen.

Berechne die Netto-RW und die Anzahl Brutto-Kontakte.

GRP

Gross Rating Point
(Bruttoreichweite in Prozent)

=

Reichweite

Reichweite in der definierten Zielgruppe (i.d.R. angegeben in %)

x

OTS / Frequency

Opportunity to See
(= Durchschnittskontakt)

Rechenaufgabe – Berechne die GRPs:

10 OTS, 10% Reichweite =

2 OTS, 50% Reichweite =

Media Kennzahlen

TKP/CPM

Tausenderkontaktpreis / Cost per Mille = Die Kosten von 1'000 Kontakten mit dem Medium x in der definierten Zielgruppe; Wert zum Vergleichen von Einschaltpreisen verschiedener Medienschalungen.

Affinität

Wie hoch ist die Nutzung / das Interesse im Vergleich zur Gesamtbevölkerung. Wenn der Affinitäts-Wert > 100, dann spricht man von einer überdurchschnittlichen Affinität.

$$\text{TKP} = \frac{\text{Preis der Werbung}}{\text{Bruttoreichweite}} \times 1000$$

Vielen Dank!



Carolin Jünger

Client Service Director

cjuenger@mediaschneider.com

mediaschneider



Advertising
Technology.

Mediaschneider & Hoy AG
Zollikerstrasse 141 | Postfach | 8008 Zürich
Tel. 044 387 52 72 | mediaschneider.com