

Programmatic Advertising

2. Medientag 2022

13.10.2022

Agenda

1. **Direkt Buchung vs. Programmatic**
2. **Unsere Grundsätze**
3. **Entwicklung der Programmatic Media Spends**
4. **Die 5 Fokusfelder**

1. Direkt Buchung vs. Programmatic

Direkt Buchungen

Vorgehen

- Offerte von Publisher anfragen
- Bestätigung abwarten

Vorteile

- Garantierte Buchung möglich
- Publisher kennen ihre User

Nachteile

- Jeder Buchungskanal braucht ein separates Tracking zur Kontrolle
- Frequenz pro User lässt sich nicht ganzheitlich steuernd

VS

Programmatic

Paradigmenwechsel

- Neu ein Marktplatz

Werbeflächen

- Werden in einer Auktion verkauft und eingekauft





20 Personen betroffenen: Tamedia plant Stellenabbau in der Mantelredaktion



Französischer Notenbankchef Opfer bei Hammerangriff in Basel

edelweiss

Ab nach Phuket

Hin und zurück ab
CHF 989.-

Jetzt buchen

Konditionen



20 Personen betroffen: Tamedia plant Stellenabbau in der Mantelredaktion



Französischer Notenbankchef Opfer bei Hammerangriff in Basel





Primes: ce calcul le prouve, vous allez payer encore plus cher qu'annoncé

Publicité



SÉRIE

«House of the Dragon»: mais à qui appartiennent tous ces gosses?!

de marie-adèle copin

Nous aidons les paraplégiques à reprendre le cours de leur vie.

En savoir plus



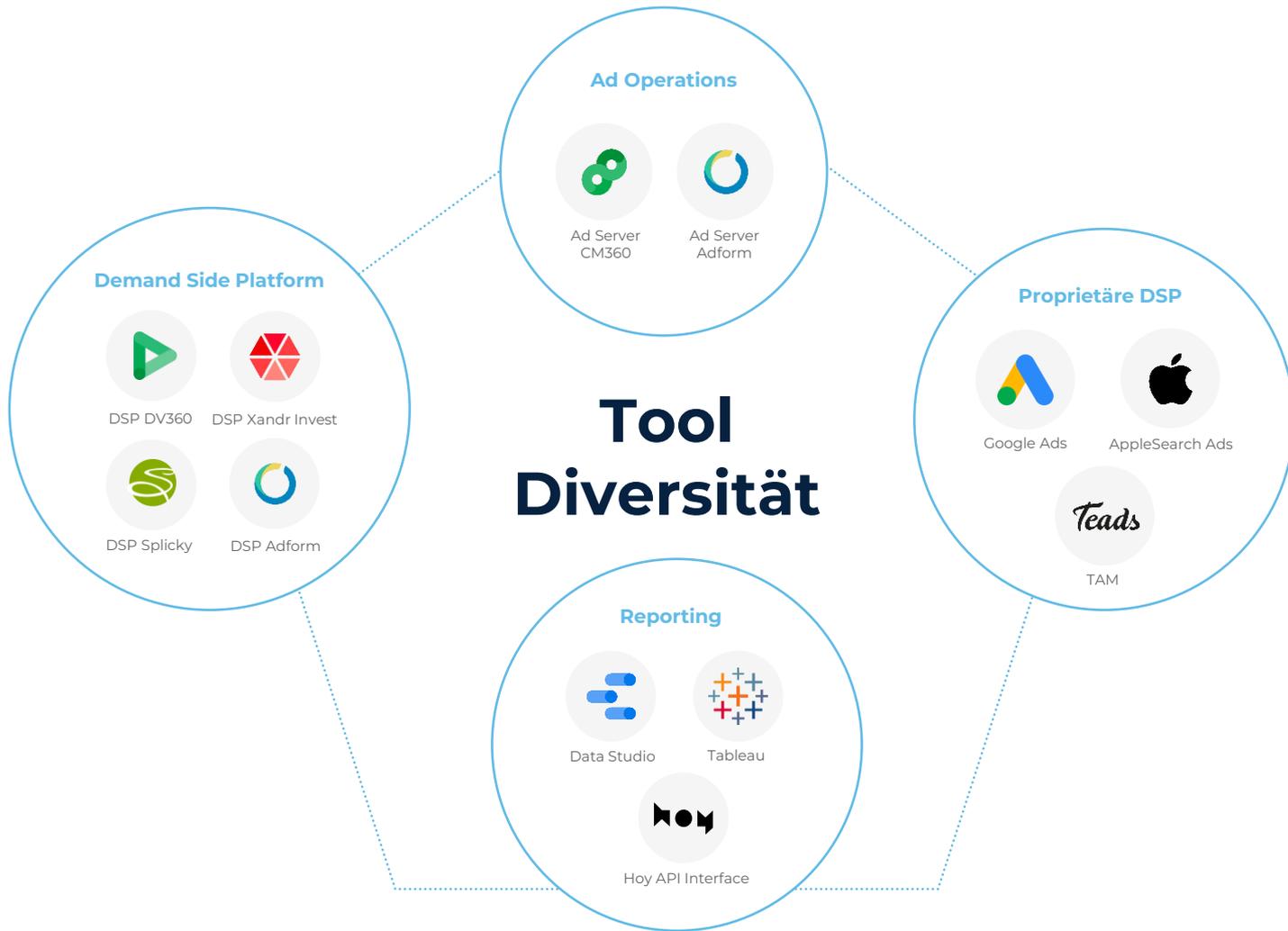
Fondation suisse pour paraplégiques

2.

Unsere Grundsätze



Die Mediaschneider hat
keine fixe Bindungen zu
Technologie-Anbietern.



Die fünf Grundsätze im programmatischen Einkauf

1.

Hoy sucht immer den direktesten Weg zum Publisher.

2.

Auf den Einsatz von Resellern und Netzwerken wird bewusst verzichtet.

3.

Hoy verlangt von allen Partnern eine vollständige Kosten- und Inventartransparenz.

4.

Blindnetzwerke werden nicht eingesetzt.

5.

Hoy definiert für die Partner klare Richtlinien in Bezug auf die Messbarkeit des programmatisch angebundenen Inventars.

Konsequente Transparenz

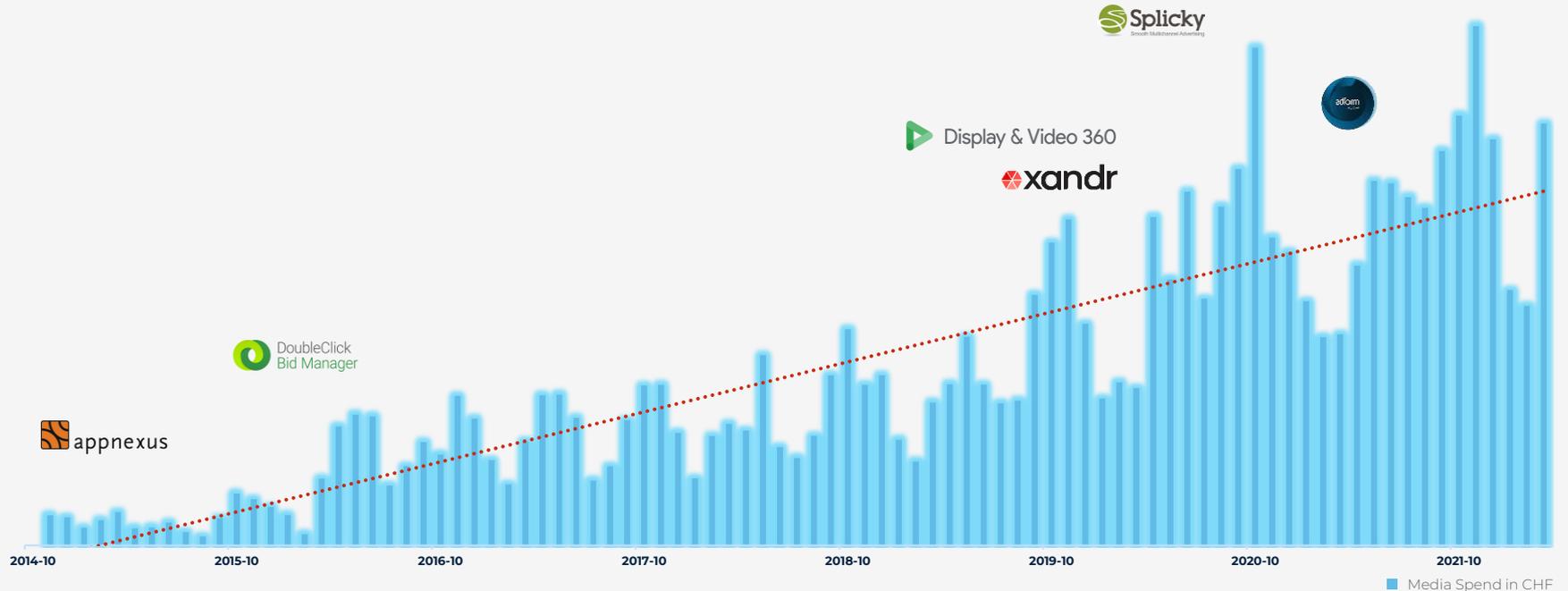
Wir legen alle generierten Daten offen, ob auf unseren Systemen oder auf denen der Kunden und helfen gerne, die Daten mit weiteren Systemen zu verbinden.

3.

Entwicklung der Programmatic Media Spends

Programmatic Advertising seit Herbst 2014

Einsatz verschiedener Demand Side Plattformen (DSP).
Kontinuierlicher Ausbau des Teams auf heute acht Spezialisten.



4.

Die 5 Fokussfelder



1. Umgebung

Gattung

Display
Video
Audio
Native

Device

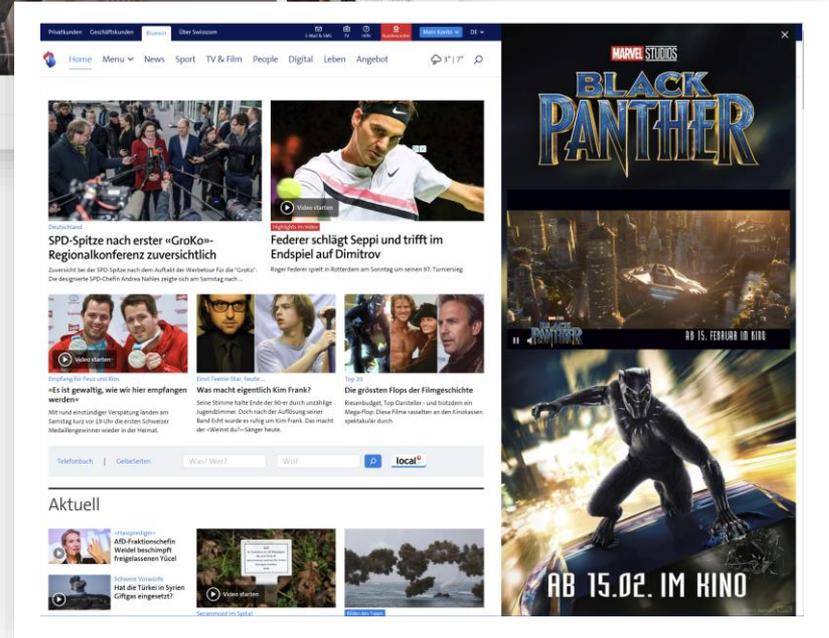
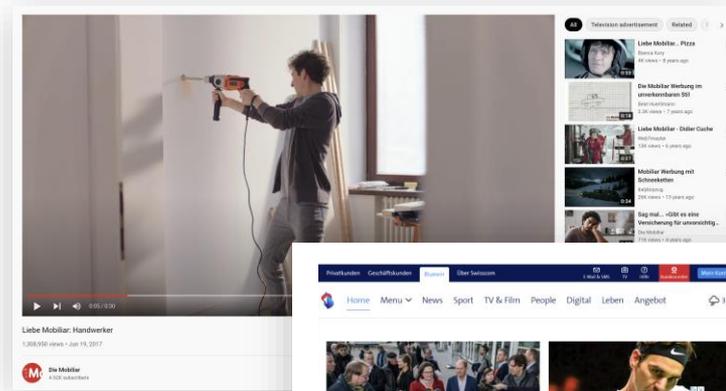
Desktop
Mobile
InApp
Connected TV



Formate

Sitebar Ad
Halfpage Ad
YouTube Video Action Campaign
Discovery Campaign

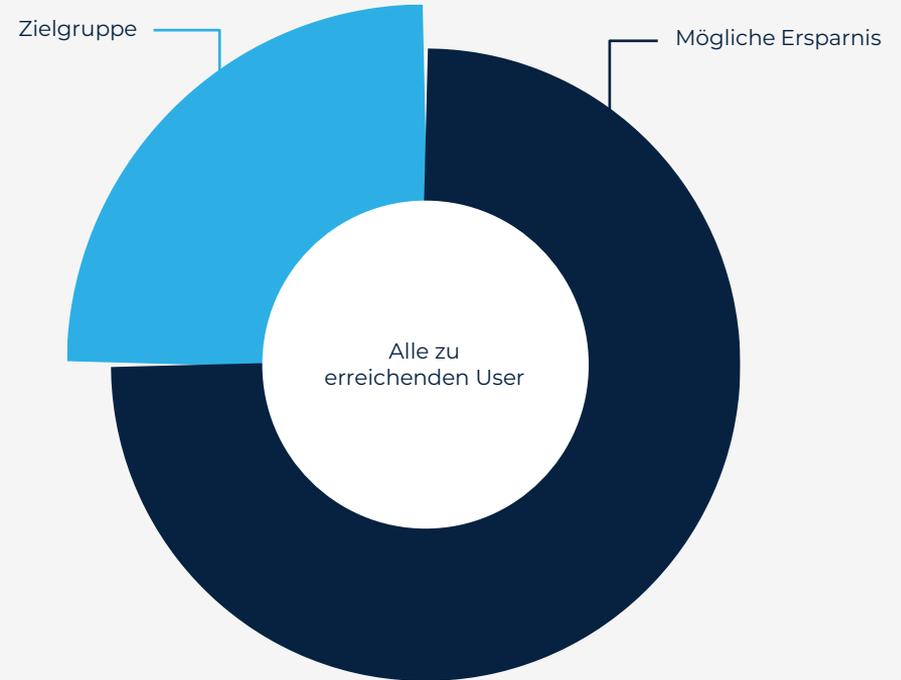
...



2. Targeting – Daten nutzen

**Media Kosten sparen durch gezielte
Ansprache.**

- ✓ 1st Party Daten
- ✓ CRM-Daten
- ✓ Analytics Daten
- ✓ Affinity und in-market Audiences
- ✓ Daten von Publisher





Recommended apps ↓



≡ Near me



Best of... 🔍



Top trending videos 🎤



8 properties with
1B+ users each

3. Inventar

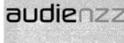
Open Auction

Private Deals

Preferred Deals

Programmatic Guaranteed

Tag Guaranteed

 Programmatic Inventar (Private Deals) Grosse Reichweite Schweiz: Publisher, Websites und Apps							
Admeira	Audienz	AZMedien	BurdaForward	Comparis	FixxPunkt AG	Goldbach	Gruner + J
							
aferminle.com	1815.ch	aargauerzeitung.ch	CHIP Online - Android	comparis.ch	watson.ch	3plus.tv	11freunde.de
aufemin.com	aargauerzeitung.ch	badenerzeitung.ch	chip.de			android-schweiz.ch	123recht.de
beobachter.ch	aerospot-de-zurich.com	basellandschaftlichezeitung.ch	finanzen100.de			autoc.ch	123recht.net
blanz.ch	aerotelegraph.com	tzbaseel.ch	FOCUS Online - Nachrichten - Android			babywelten.ch	aeosieger.de
block.ch	apenzlerzeitung.ch	grenchernerzeitung.ch	FOCUS Online - Nachrichten - IOS			boerse.de	alpeze.de
blockmacband.ch	arofact.ch	limmatalerzeitung.ch	focus.de			cinet.ch	alpenversand.de
Bluewin Mobile App - Android	argova.ch	solothurnerzeitung.ch	huffingborpost.de			citizen.ch	android-hilfe.de
Bluewin Mobile App - IOS	basellandschaftlichezeitung.ch	swissmom.ch	netroms.de			comparis.ch	androidmag.de
bluewin.ch	basel.ch	swissmomforum.ch				eltern.de	apfelak.de
cash.ch	bazbaseel.ch	weltern.ch				gala.de	arcor.de
cdt.ch	odt.ch					gen.de	beis.de
Energy Radio - Android	comparis.ch					kabelens.ch	beautynails-forum.de
Energy Radio - IOS	computerworld.ch					kabelensdoku.ch	bni-rechner.net
energy.ch	cosmopolitan.fr					kibag.com	boerse.de
eurosport.com	elle.fr					kunststien-telboerse.de	brigite.de
eurosport.de	engadinerpost.ch					letsfamily.ch	business-netz.com
eurosport.fr	flughafen-zuerich.ch					liberati.ch	business-punk.com
finanzen.ch	freestyle.ch					mann.tv	byn.de
globebach.ch	grenchernerzeitung.ch					meteo.ch	capital.de
glueckspost.ch	infosperber.ch					meteonews.ch	chefkoch.de
golferman.de	independanceplatz.ch					monetas.ch	city-tourist.de
handelszeitung.ch	journalsdeshermes.com					mtv.de	clubofbooks.de
HockeyInfo - IOS	lacote.ch					music.ch	commun.de
ilustre.ch	laberte.ch					netdoktor.at	couchstyle.de
itsearch.ch	lenouveliste.ch					netdoktor.ch	deutsche-dailys.de
icf.fr	lepress.fr					n-tv.de	digitalphoto.de
letemps.ch	limmatalerzeitung.ch					playl.ch	dogp-magazin.de
local.ch	luzernerzeitung.ch					prosieben.ch	dreambox.info
mairmaton.org	maniclaire.fr					prosiebenmaxx.ch	di-gumpert.de
newhome.ch	meteo.ch					r52.de	easyguide.de
partyguide.ch	moneyhouse.ch					santeweb.ch	eltern.de
polzecker.ch						serienjunkies.de	essen-und-trinken.de

Brand Safety

Checkliste:

- ✓ Brand Safety Filter
- ✓ Sensitive Categories strikt ausschliessen
- ✓ Konstant erweiterte Blacklist
- ✓ Negative Keyword List
- ✓ Negative Umfeldler
- ✓ Technische Fehler
- ✓ Missbrauch und Betrug
- ✓ 3rd Party Pre-bid Filter nutzen
- ✓ Nur Sellers und Resellers mit gültigem Ads.txt Eintrag



4. Technologie – Bidding

Ein Algorithmus kann 100-mal schneller arbeiten als ein Mensch, er kann aber auch 100-mal schneller das Falsche bewirken.

- ✓ Klare Rahmenbedingungen schaffen
- ✓ Massnahmen mit gleichen Zielen zusammenfassen
- ✓ 100% auto bidding Strategie hat sich durchgesetzt

Maximize viewable impressions



Maximize completed in-view and audible



Maximize conversions

CPA

Custom Bidding

ROAS

5. Werbemittel

Display-Banner-Formate



Statische Bilder

File Format	JPG / JPEG Joint Photographic Expert Group
	PNG Portable Network Graphics
	WBMP Wireless Application Bitmap



Animierte Bilder

File Format	GIF Graphics Interchange Format
--------------------	---



Cet été en Valais.



Découvrez les 15 lieux incontournables à voir absolument lors d'un séjour en Valais.



Text-Bild-Ad / Native Ad

File Format	Statische Bilder kombiniert mit Texten (meistens mit Headline und Description)
--------------------	--

Display-Banner-Formate



Helsana

Rich Media Banner (HTML5)

Grösste Verbreitung der Display Formate



Dynamic Creative (HTML5)



out of all display ads.

Responsive Ad (HTML5)

Das Layout wird automatisch an verschiedene Bildschirm- und Anzeigengrößen angepasst

Online Video Formate



In-Stream

Skippable / non-skippable

Skip Ad ▶



Out-Stream (InRead)

🔊 X Ist beim Start immer stumm!

Audio-Formate



In-Stream Audio



Podcasts

Publisher

 Spotify  YouTube

 SOUNDCLLOUD  ENERGY

File Format **MP3**
MPEG (Moving Picture Experts)
Audio Layer 3

OGG
Lizenzfreies Container Format

Vielen Dank!



Giovanni Caruso

Head of Display / Video / Audio
g.caruso@hoydigital.com

mediaschneider



Advertising
Technology.

Mediaschneider & Hoy AG
Zollikerstrasse 141 | Postfach | 8008 Zürich
Tel. 044 387 52 72 | mediaschneider.com