

Social Media

2. Medientag 2022

13.10.2022

Agenda.

1. Einordnung
2. Vorteile
3. TikTok

Social Media

**Durch das iPhone
zum Massen-
phänomen geboren**

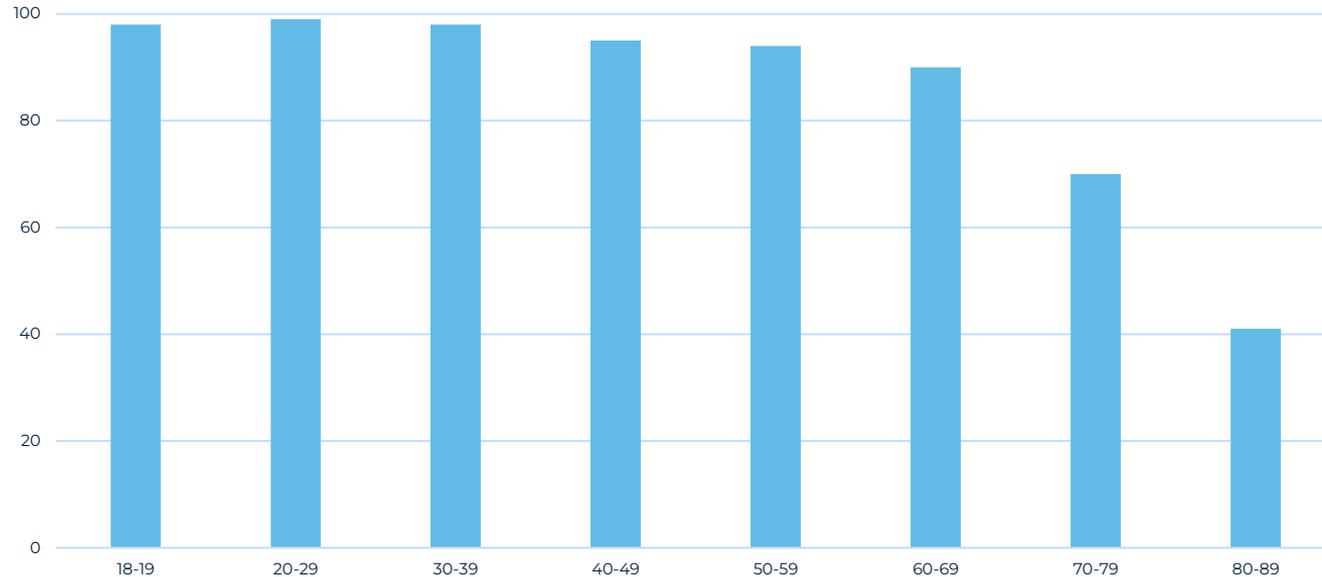


90% der Schweizer nutzen Social Media mind. gelegentlich



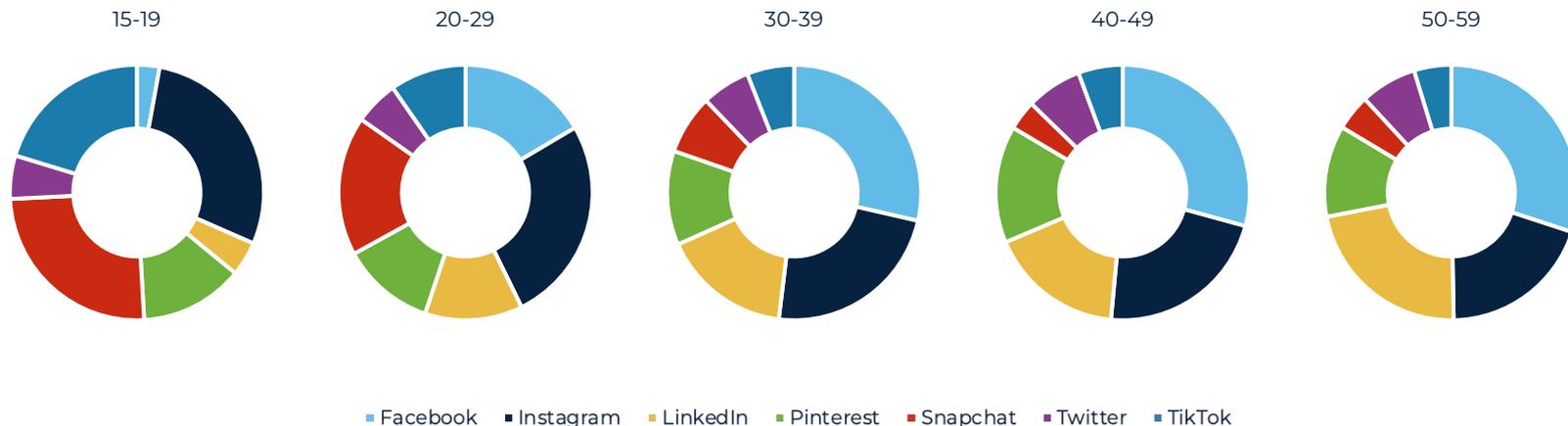
Social Kanäle sind Reichweitenbringer von der Gen Z bis zum Silver Surfer

Mindestens gelegentliche Nutzung



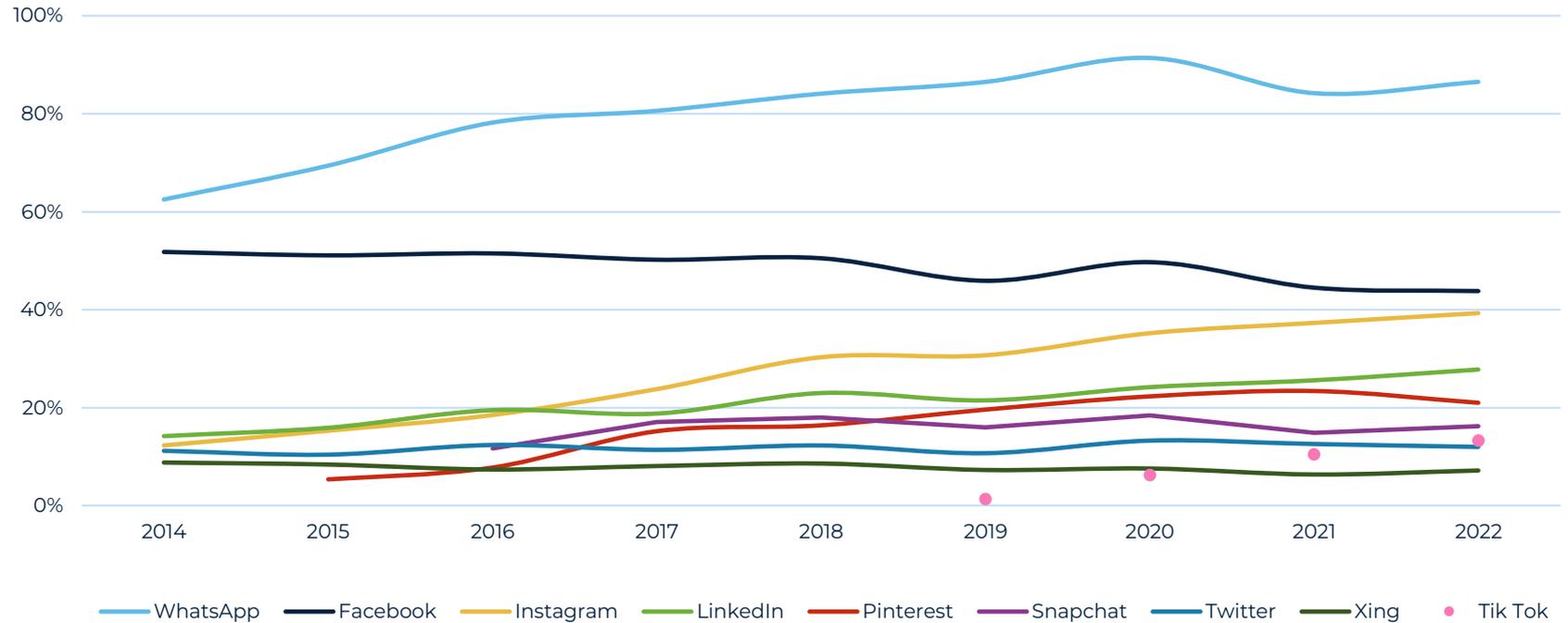
Instagram mit der höchsten Reichweite, Facebook mit den ältesten Nutzern

Mindestens gelegentliche Nutzung



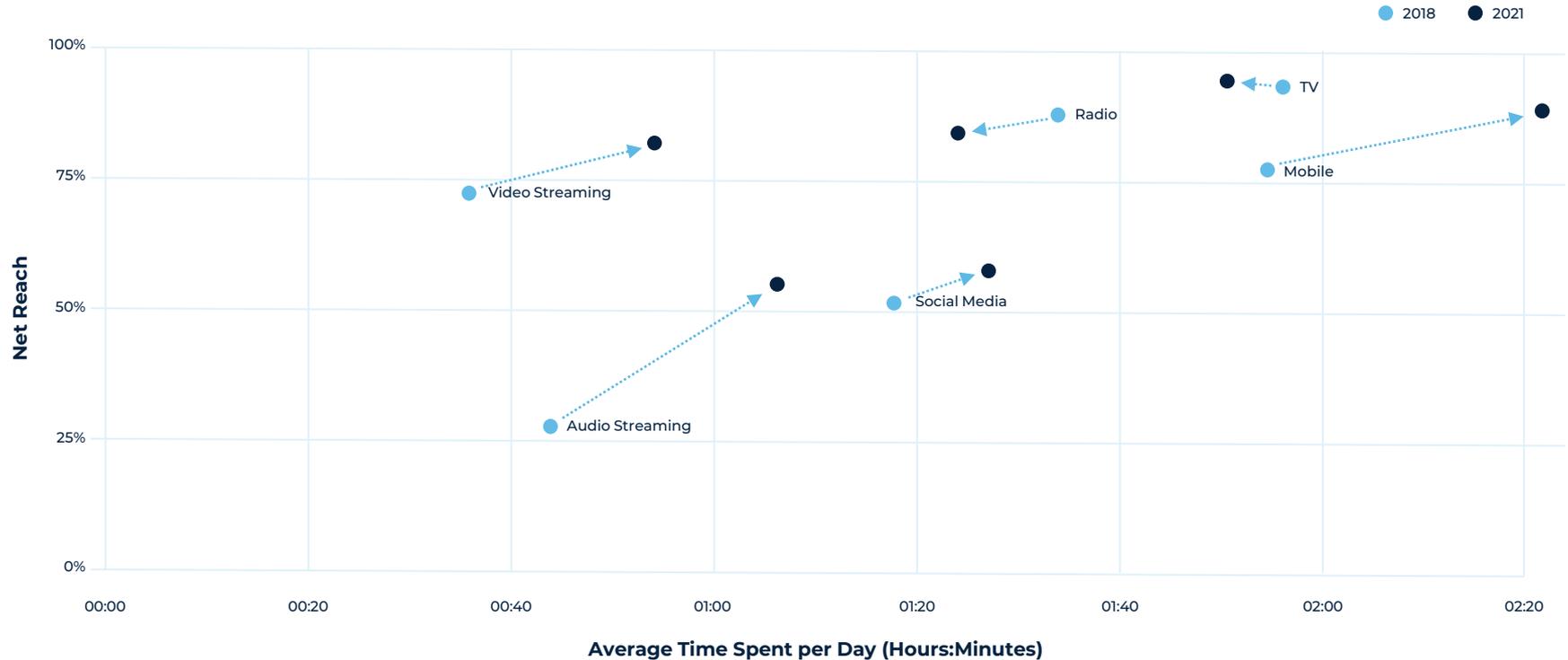
Social Networks: weiteres Wachstum

aber nicht bei allen Plattformen



Reichweite vs. Nutzungsdauer

2021 versus 2018



Aber was zeichnet Social Media eigentlich aus?

Hauptmerkmal: Zusammen!

Webdienste und Plattformen zum gegenseitigen **Austausch** von Meinungen, Eindrücken und Erfahrungen

Hauptunterschied zu traditionellen Massenmedien beruht auf **Interaktion** der User (Vernetzung)

Nutzer erstellen **gemeinsam** eigene Inhalte (User-generated Content)



Die Bereiche des Social Media Managements

Übersicht

Community Management

- Erstellen von organischem Content
- Interaktion mit Community (Moderation, Diskussion, Auskunft, etc.)
- Pflege des Auftritts auf der jeweiligen Plattform

Social Media Advertising

- Bezahlte Werbung
- Selbes Erscheinungsbild wie organischer Content
- Absender = Advertiser

Influencer Marketing

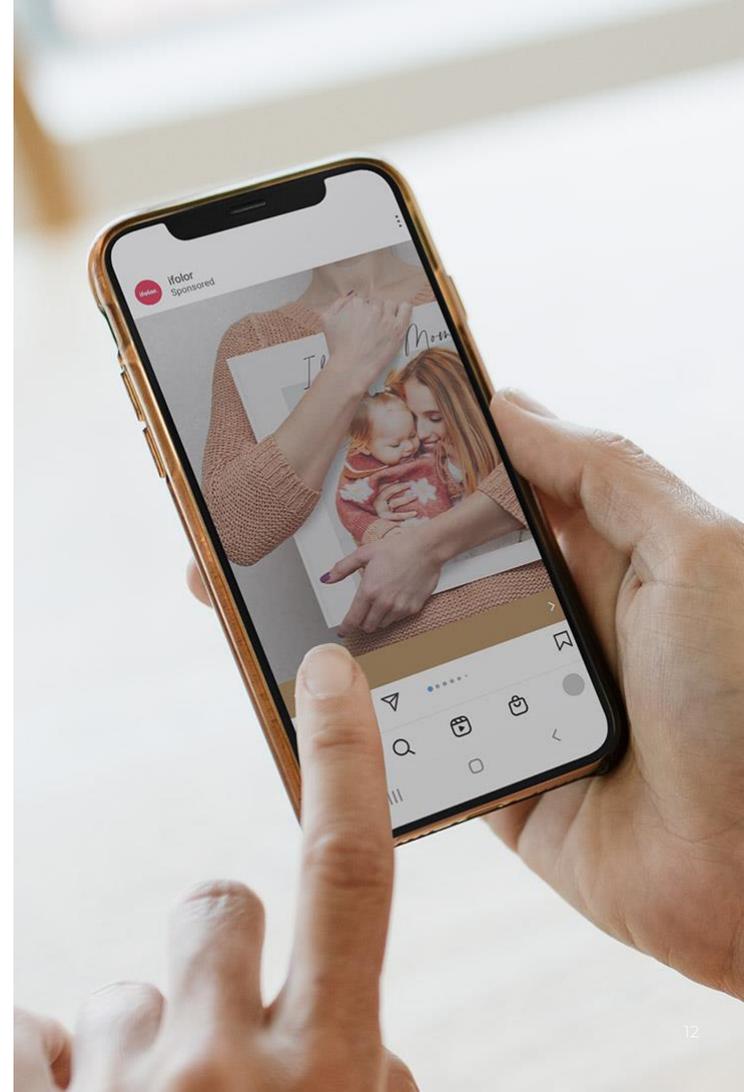
- Influencer = Person von öffentlichem Interesse
- Influencer wird bezahlt, um Produkt/Firma zu erwähnen
- Absender = Influencer



Vorteile von Social Media Advertising

Mindset

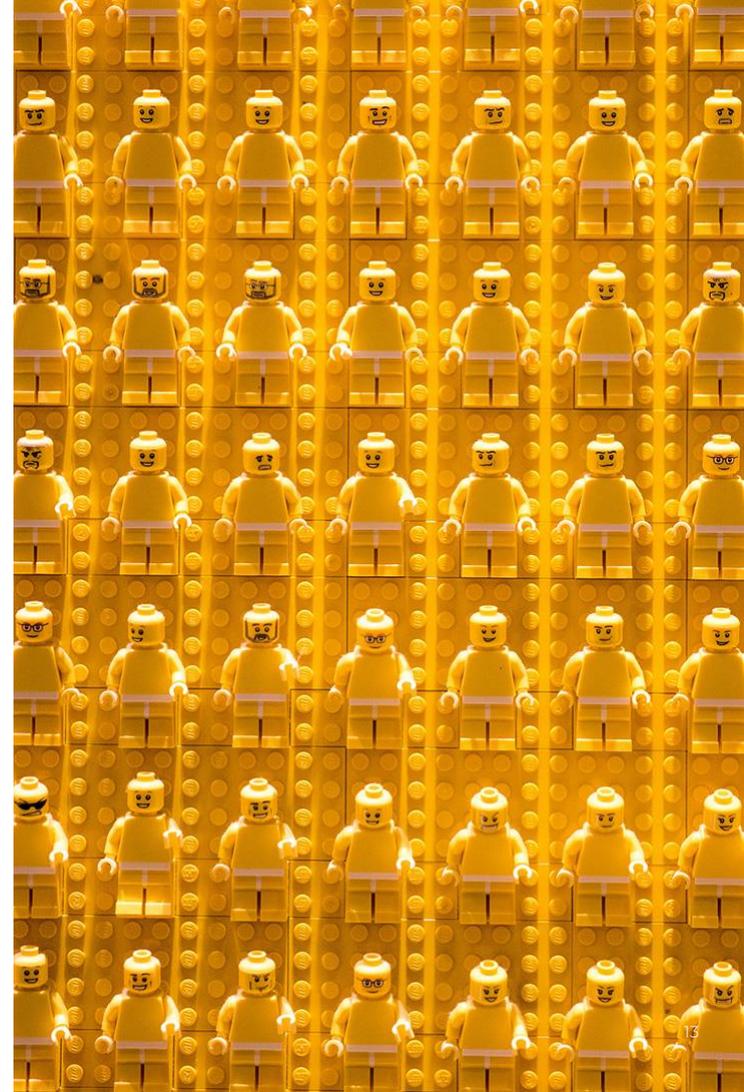
- Werbung in gelöstem, **spassigem** Umfeld
- User wollen neue Inhalte / Produkte **entdecken**
- Einfache Kontaktaufnahme / direktes **Feedback** vom User



Vorteile von Social Media Advertising

Targeting

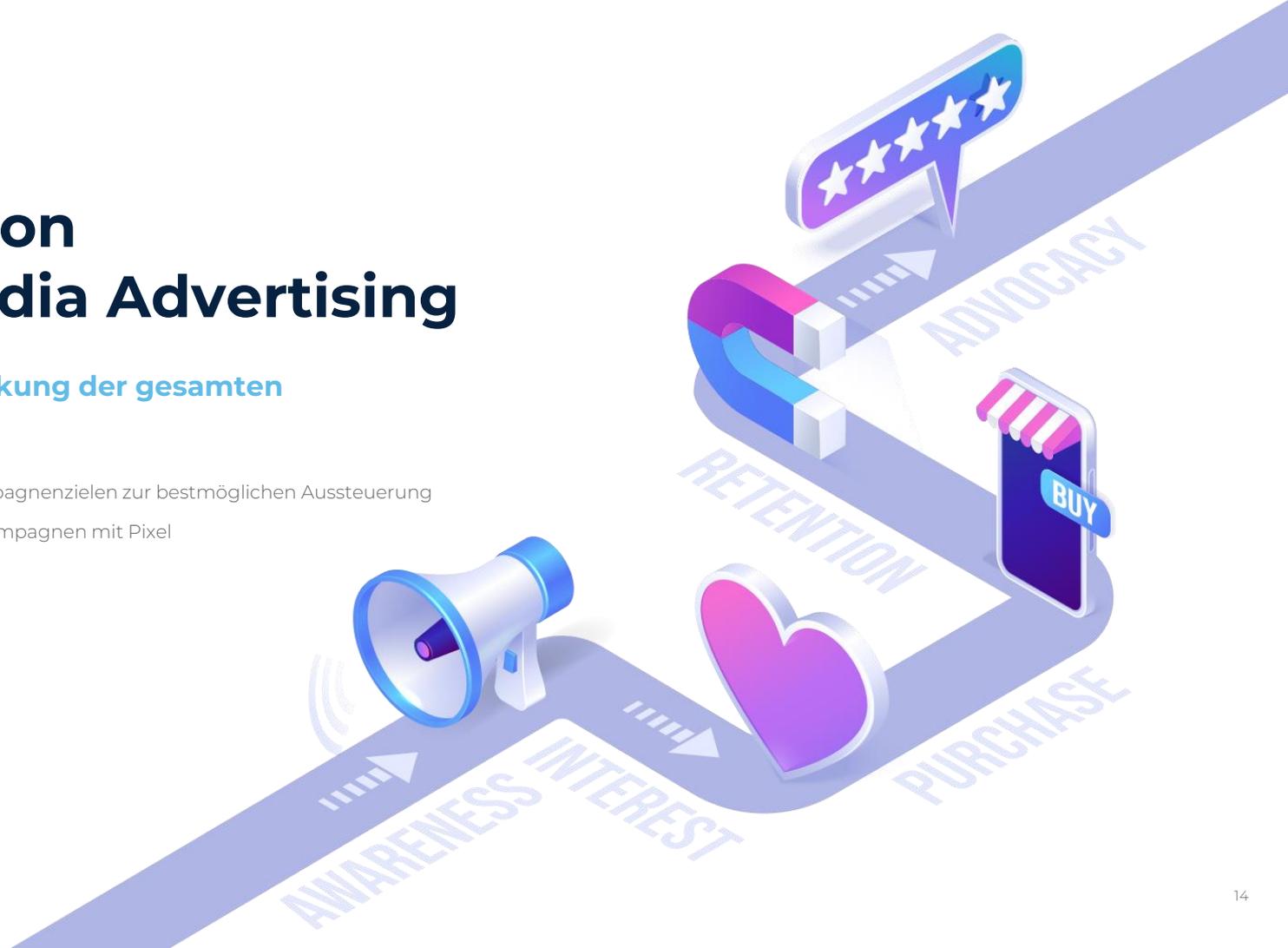
- Targeting nach einzelnen Interessen, Verhaltensmustern oder beruflichen Eigenschaften sowie Soziodemografie und Region
- Hohe **Zielgruppengenaugkeit** (minimaler Streuverlust)
- Weitreichende **Retargeting**-Möglichkeiten
- Ausweisen **effektiver Reichweite**, da am User statt am Gerät gemessen (Unique User durch Logindaten)



Vorteile von Social Media Advertising

Full Funnel – Abdeckung der gesamten Consumer Journey

- Vielzahl an möglichen Kampagnenzielen zur bestmöglichen Aussteuerung
- Performance getriebene Kampagnen mit Pixel





Der Rising Star der Gen Z



@nikvs_artworks



@iambrattyb



@cindyhendesigns

TikTok

Was ist TikTok?

Social Video
Community Plattform

Plattform-Ziel >>
Unterhaltung

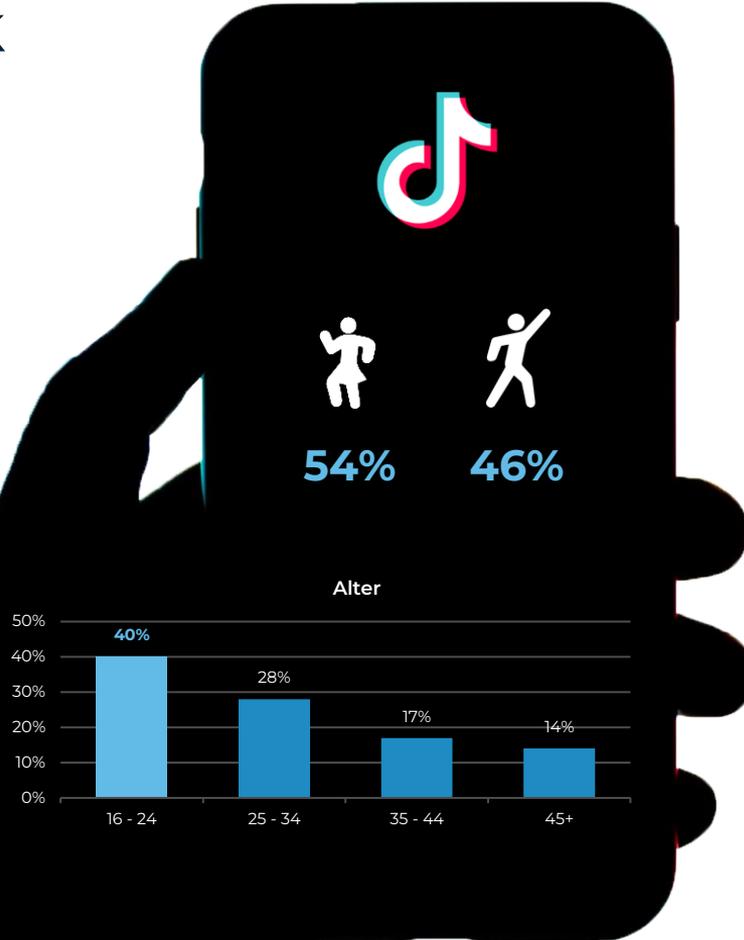


Videos in einem nie
endenden Video-Feed

Video-Feed passt sich
an Seh-Verhalten an

TikTok

Auf einen Blick



- ✓ Plattform enthält ausschliesslich kurze Videos
- ✓ Trends: Tanz-Videos, Lip Sync, Cosplay → kurz und witzig
- ✓ Alles im Hochformat 9:16 (Handyscreen)
- ✓ Günstiger CPM im Vergleich zu FB/IG
- ✓ Geotargeting auch auf Regionen möglich
- ✓ Fixplatzierungen möglich, jedoch recht teuer

TikTok ist anders

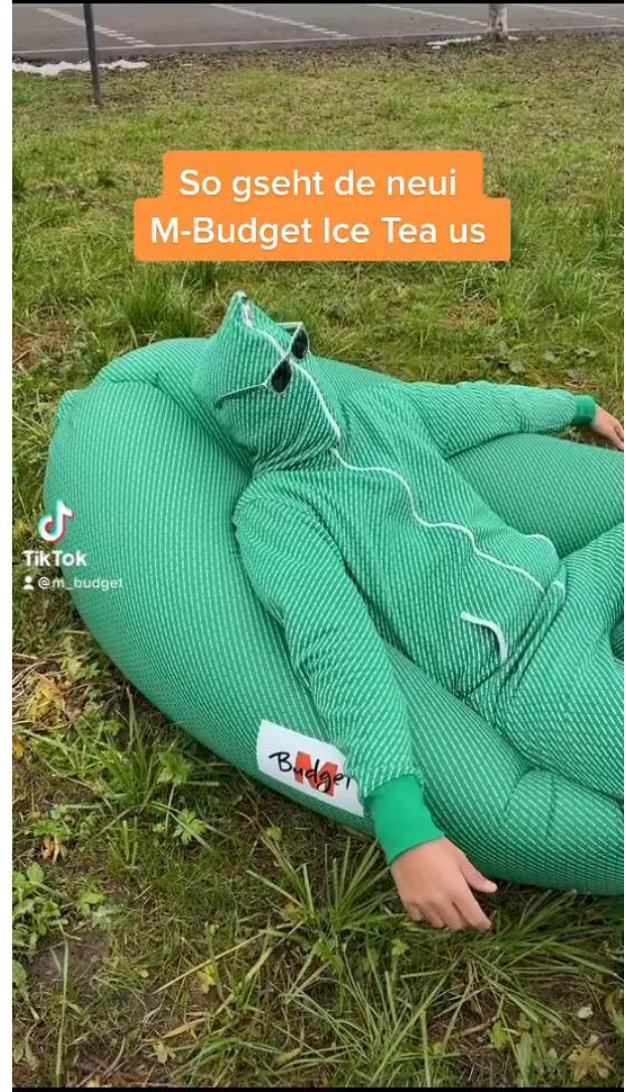
Die Community sagt, Marken treten auf TikTok anders auf als überall sonst

61%

Finden, dass die Werbung auf TikTok einzigartig und anders als auf anderen Videoplattformen ist

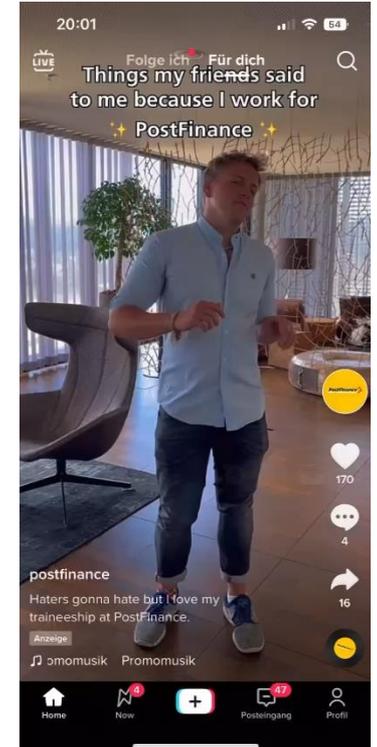
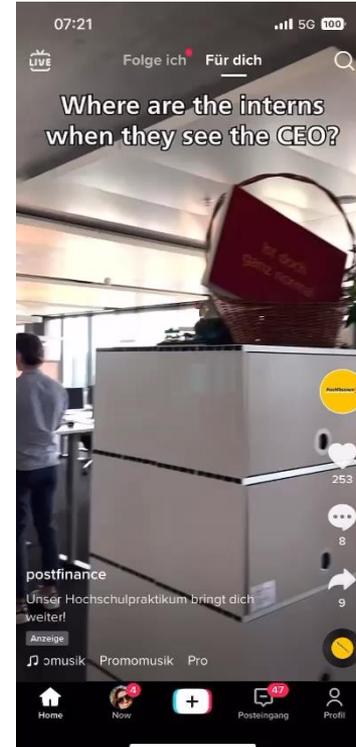
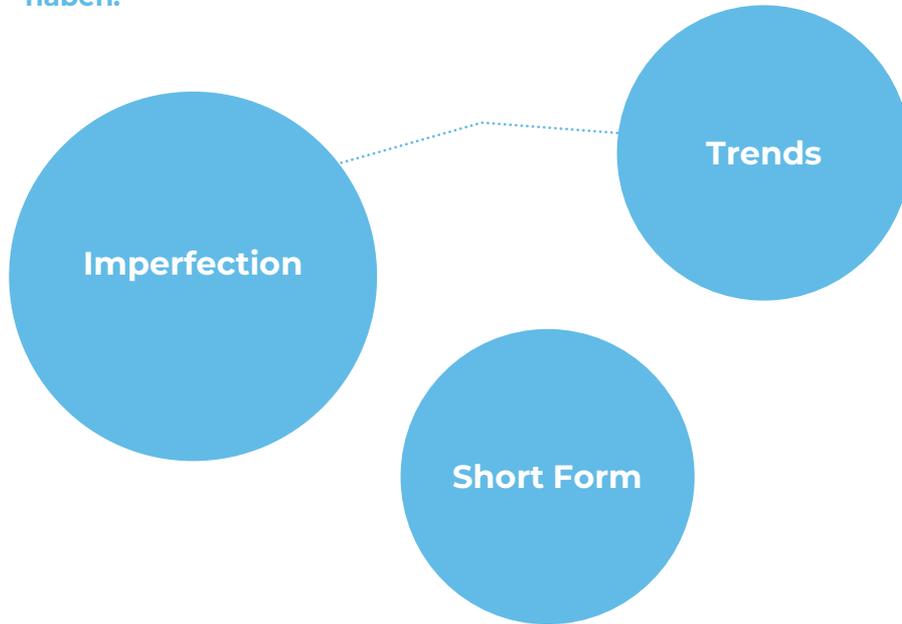
43%

Sagen, Markenwerbung auf TikTok fügt sich in den organischen Content ein



Best Practice

Die Post Finance zeigt mit ihrer aktuellen Rekrutierungskampagne für Trainees, dass sie die Plattform und das Publikum verstanden haben.



Vielen Dank!



Laura Castellana

Client Service Director

l.castellana@mediaschneider.com

mediaschneider



Mediaschneider & Hoy AG
Zollikerstrasse 141 | Postfach | 8008 Zürich
Tel. 044 387 52 72 | mediaschneider.com