

Das sind wir

Mediaschneider ist eine inhabergeführte, unabhängige und führende Mediaagentur in der Schweiz.

Wir sind Spezialisten für ein ganzheitliches Mediamanagement. Unser Geschäftsmodell basiert auf einer Full-Service Leistung, die primär auf den Kundennutzen ausgerichtet ist.

Unser Markenversprechen steht auf der Grundlage von professioneller, persönlicher Beratung, erstklassiger Qualität und Sicherheit sowie hoher Kompetenz und Innovationskraft. Wir tragen massgebend zum gewinnbringenden Einsatz der Werbeinvestitionen unserer Kunden bei.

Mit unseren Kunden und Medienpartnern pflegen wir eine offene, vertrauensvolle und langfristige Partnerschaft. Dabei legen wir grossen Wert auf gegenseitigen Respekt und Transparenz.

Der vorliegende Sozial- und Ethik Codex hat zum Ziel diese Werte zu fördern und der ökologischen und sozialen Verantwortung der Mediaschneider in der Schweiz gerecht zu werden.

Sozial- und Ethik Codex

1. Einhaltung der Gesetze

Bei allen geschäftlichen Handlungen und Entscheidungen werden die geltenden Gesetze und Vorschriften der Schweiz strikt beachtet und eingehalten.

2. Achtung der Grundrechte

Bei uns ist der Mensch das höchste Gut. Diskriminierung in jeglicher Form wird nicht toleriert. Wo immer möglich, setzen wir uns ein, die Chancengleichheit zu fördern.

3. Fairness leben

Wir legen grossen Wert auf einen respektvollen Umgang untereinander, mit unseren Kunden und allen Kollaborationspartnern. Dabei achten wir auf die Branchengrundsätze und vertreten die Regelungen des Verbands Leading Swiss Agencies (LSA), Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA), Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie der Interessengemeinschaft Elektronische Medien (IGEM).

4. Teamarbeit

Wir unterstützen uns gegenseitig und fördern die Teamarbeit für gemeinsamen Erfolg.

5. Ausbildung

Wir verbessern unser Know-how kontinuierlich mit Fachausbildungen und durch unsere grosse Neugierde an unserem Metier.

6. Gesundheit und Sicherheit

Die Schnelligkeit der Mediabranche erfordert ein hohes Mass an Flexibilität und verursacht manchmal Stress. Uns liegt es am Herzen, den Mitarbeitenden ein gesundheitlich ungefährdetes Arbeitsumfeld zu gewährleisten. Neben einem Freizeitausgleich bei Überstunden und grosszügigen Sozialleistungen, versichern wir freiwillig alle unsere Mitarbeiter bei der Paraplegiker-Stiftung.

7. Antikorrupption

Wir arbeiten nur mit Partnern, die jegliche Art von Korruption und andere Begünstigungen zum Erhalt von Aufträgen unterbinden.

8. Umwelt

Wir haben eine Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft wie auch eine Verantwortung gegenüber der Umwelt, weshalb wir eine Umweltrichtlinie verfolgen. Diese hat zum Ziel, den CO₂-Ausstoss zu verringern und nachhaltig mit Ressourcen umzugehen.

Manfred Strobl
CEO

Sekan Kee
CFO