

Umweltrichtlinie

Mediaschneider positioniert sich als Schweizer Markenpartner und setzt dabei auf Transparenz und Fairness. Auch in Sachen Umwelt fördert Mediaschneider dieses Credo nachhaltig und verfolgt das Ziel, die wesentlichen Umweltauswirkungen des Unternehmens zu ermitteln und zu dessen Verringerung beizutragen. Mediaschneider verpflichtet sich, die Prinzipien zur Vermeidung von Umweltbelastungen einzuhalten, um die negativen Auswirkungen ihrer Aktivitäten und Dienstleistungen im realisierbaren, angemessenen Rahmen zu reduzieren.

Des Weiteren ist das Unternehmen entschlossen, die Erwartungen im Hinblick auf die Einhaltung der Umweltvorschriften und sonstigen Erfordernisse zu übertreffen. Hierfür ergreift Mediaschneider folgende Massnahmen:

- Reduzierung des Energieverbrauchs und der Verbesserung der Energieeffizienz, einschliesslich der Nutzung von Energie aus 100% nachhaltigen Quellen, sofern möglich.
- Minimierung der Erzeugung von Abfall und Wiederverwertung oder Entsorgung auf möglichst sichere, umweltverträgliche Weise.
- Aufklärung der Mitarbeiter über diese Umweltrichtlinie und über ihre Verantwortung hinsichtlich der Kontrolle und Verbesserung der Umweltleistungen.

Diese Umweltrichtlinie wurde vom Management der Agentur, welches die Hauptverantwortung für die Umsetzung dieser Bestrebungen trägt, geprüft und angenommen.



Manfred Strobl
CEO



Sekan Kee
CFO