

LESERENTWICKLUNG SCHWEIZER PRESSE MACH 2013 BIS 2021.

APRIL 2021

LESERENTWICKLUNG SCHWEIZER PRESSE.

Vorwort

- Ziel:** Ziel der Analyse ist es, die Entwicklung der Presse über die Zeit hinweg nachzuverfolgen. Es sollen mögliche Trends in der Printnutzung erkannt und die Verschiebung hin zu Online betrachtet werden.
- Methode:** Für die Aufbereitung werden zwei Studien der WEMF herangezogen: Die MACH Basic und die Total Audience. Während in der MACH Basic der Fokus auf der Printnutzung liegt, wird in der Total Audience auch die Nutzung der Internetplattformen der Printtitel erfasst.
- Regelmässigkeit:** Die Studien werden zwei Mal pro Jahr mit den aktuellen Zahlen veröffentlicht. In der gleichen Regelmässigkeit werden die Zahlen in dieser Präsentation aktualisiert.

AKTUELLE MACH PUBLIKATION.

MACH Basic 2021-1 / WEMF

- Befragungszeitraum:** Die Befragung für die Publikation MACH Basic 2021-1 fand vom 08. Juli 2019 bis 27. September 2020 statt.
- Interviews:** Insgesamt wurden 28'287 Interviews durchgeführt. Die Grundgesamtheit umfasst insgesamt 6'834'000 Personen. (+20'000 Personen vs. 2020-2)
Deutsche Sprachgruppe: 4'875'000 Personen (+11'000), französische Sprachgruppe 1'650'000 Personen (+11'000), italienische Sprachgruppe 305'000 Personen (-2'000).
- Anmerkung Erhebung:** Seit 2019 werden die Leserschaftszahlen auf Basis von 2 Erhebungsjahren (bis 2019 ein Erhebungsjahr) berechnet. Dies hat zur Folge, dass die publizierten Zahlen auf Werten basieren, die bis zu zwei Jahre alt sind. Nur die grössten Titel werden jährlich abgefragt: Tagespresse I (Auflage >40'000), sowie Titel mit einer Auflage von >50'000 der Kategorien «Sonntagspresse», «General Interest» und «Consumer-Presse» Die Medienwerte der Titel mit Zweijahres-Erhebung werden mathematisch an die Einjahres Werte angepasst.

UMGANG MIT CORONA IN DER AUSWERTUNG.

MACH Basic 2021-1 / WEMF

Anpassung Erhebung: In enger Abstimmung mit Vertretern des Medien- und Werbemarkts schliesst die WEMF die während des ersten Lockdowns (April bis Juni 2020) erhobenen MACH-Daten von der Publikation 2021-1 aus.

Corona Korrektur: Interviews aus dem Zeitraum 2. April 2020 bis 5. Juli 2020 werden für die hier vorliegende Publikation MACH Basic 2021-1 nicht berücksichtigt.

So ist sichergestellt, dass alle Presse-Titel in der Befragung und Auswertung gleich behandelt werden und keine ausserordentlichen Effekte in die Ergebnisse einfließen, die zum Zeitpunkt der Publikation der MACH Basic 2021-1 nicht mehr bestehen.

AKTUELLE TOTAL AUDIENCE PUBLIKATION.

Total Audience 2021-1 / WEMF

Total Audience:

Die Intermedia-Studie Total Audience 2021-1 ist eine Reichweitenstudie und weist Leserschaftsdaten der gedruckten Ausgabe als auch des Webangebotes (stationäre und mobile Website sowie App) einer Medienmarke aus.

Methode:

Die Auswertungen basieren auf Reichweitendaten cRR (calculated Recent Readership / Leser pro Ausgabe) der grösseren Priesstittel aus der MACH Basic 2021-1 sowie den offiziellen Reichweiten UUpD / UUpW (Unique User per Day/Week) der Webangebote aus NET-Metrix-Profilen 2021-1, denen ein Priesstittel zugeordnet werden kann (Informationen zur Nutzung der Desktop-Sites, Mobile-Sites und Apps von Webangebot NET-Metrix-Profilen).

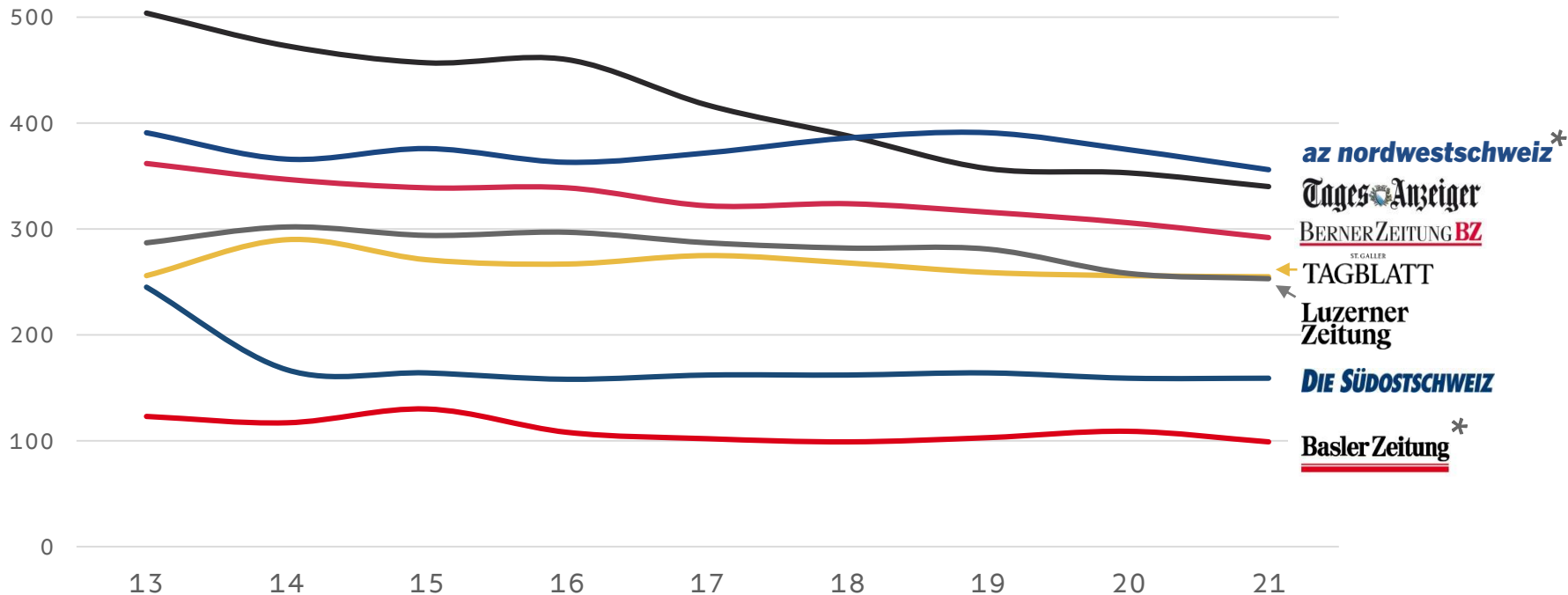
Letzte Ausgabe:

Ende 2020 stellte NET-Metrix die Geschäftstätigkeit ein, deshalb wird die Publikation 2021-1 vom April 2021 vorerst die letzte Ausgabe dieser Studienreihe sein. Ob und wie es im Jahr 2022 weitergeht, ist zurzeit in Abklärung. Neu werden die Digitalzahlen durch Mediapulse erhoben.

LESERENTWICKLUNG 2013 - 2021-1.

TAGESPRESSE DEUTSCHSCHWEIZ.

Leser in 1'000

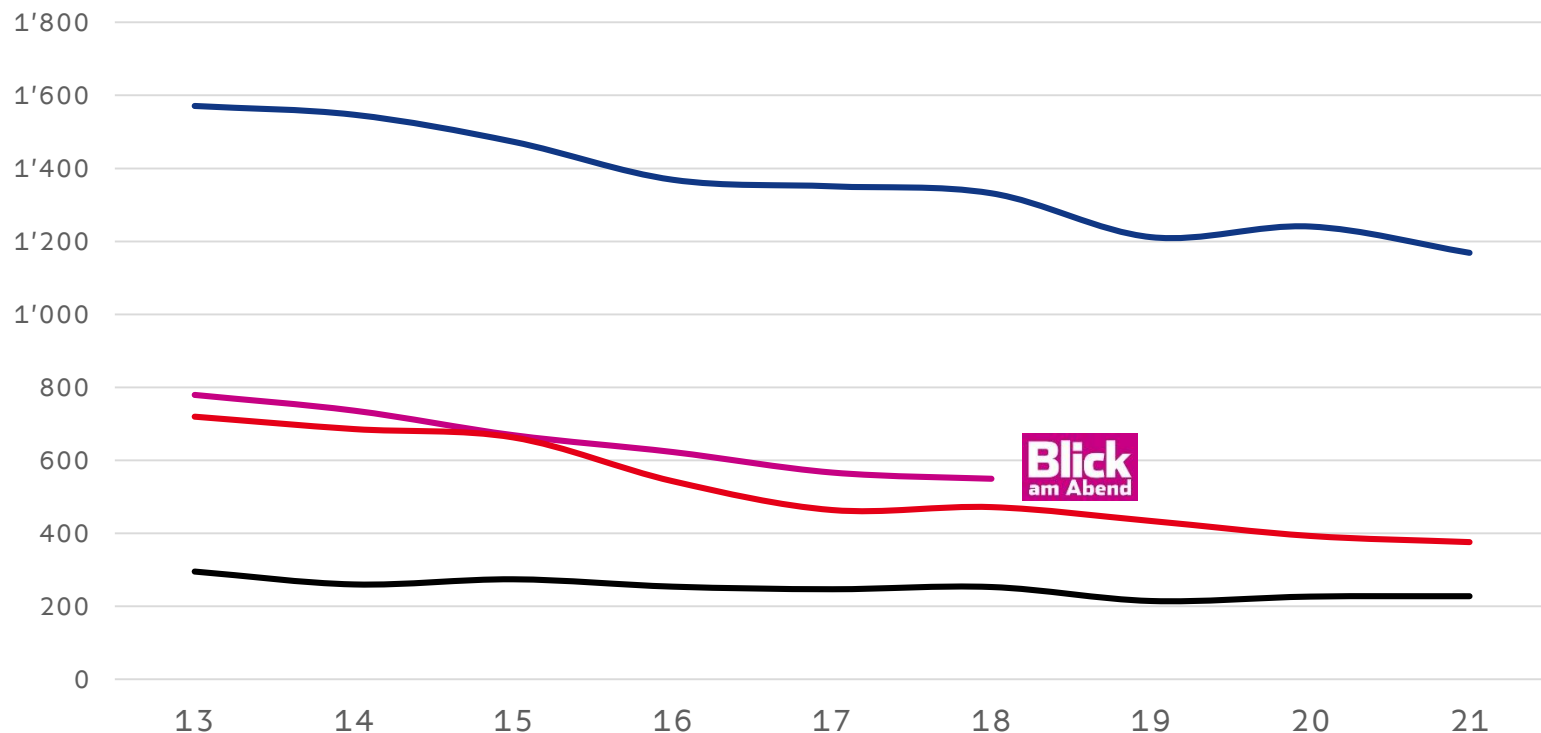


Quelle: MACH Basic 2021-1 / AZ NORDWESTSCHWEIZ Gesamtausgabe

* Signifikante Abweichung ggü. Vorjahr ($p < .05$)

ÜBERREGIONALE TAGESPRESSE DEUTSCHSCHWEIZ.

Leser in 1'000

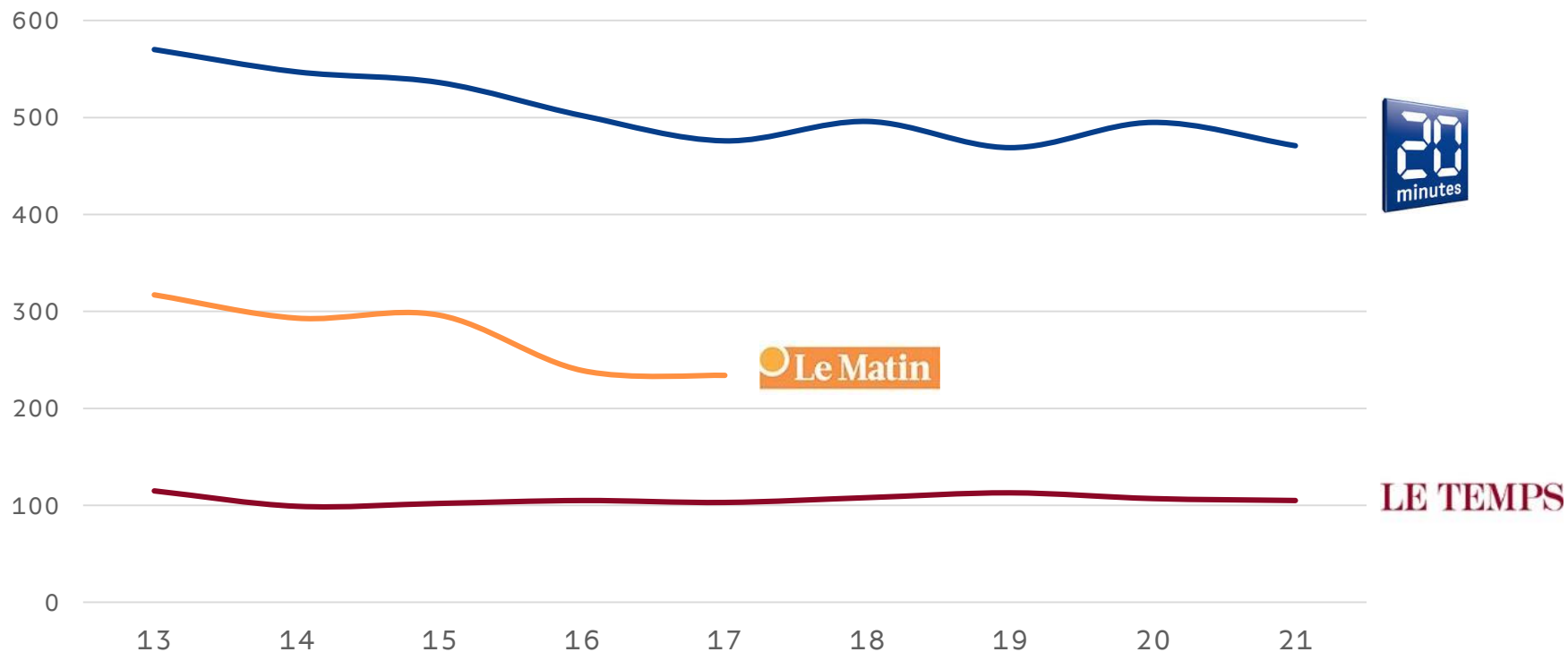


Quelle: MACH Basic 2021-1 – Blick am Abend eingestellt

* Signifikante Abweichung ggü. Vorjahr ($p < .05$)

ÜBERREGIONALE TAGESPRESSE WESTSCHWEIZ.

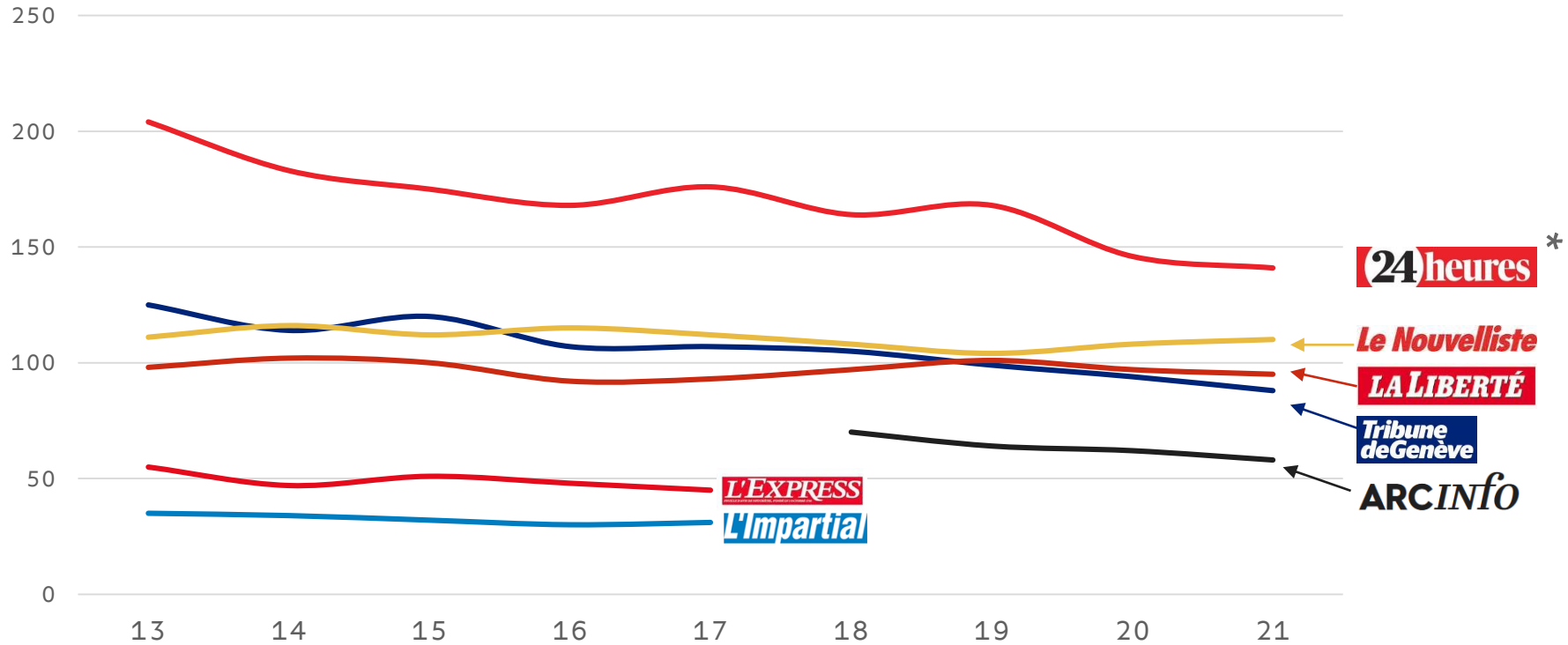
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2021-1 / Le Matin semaine wurde im Juli 2018 eingestellt

TAGESPRESSE WESTSCHWEIZ.

Leser in 1'000

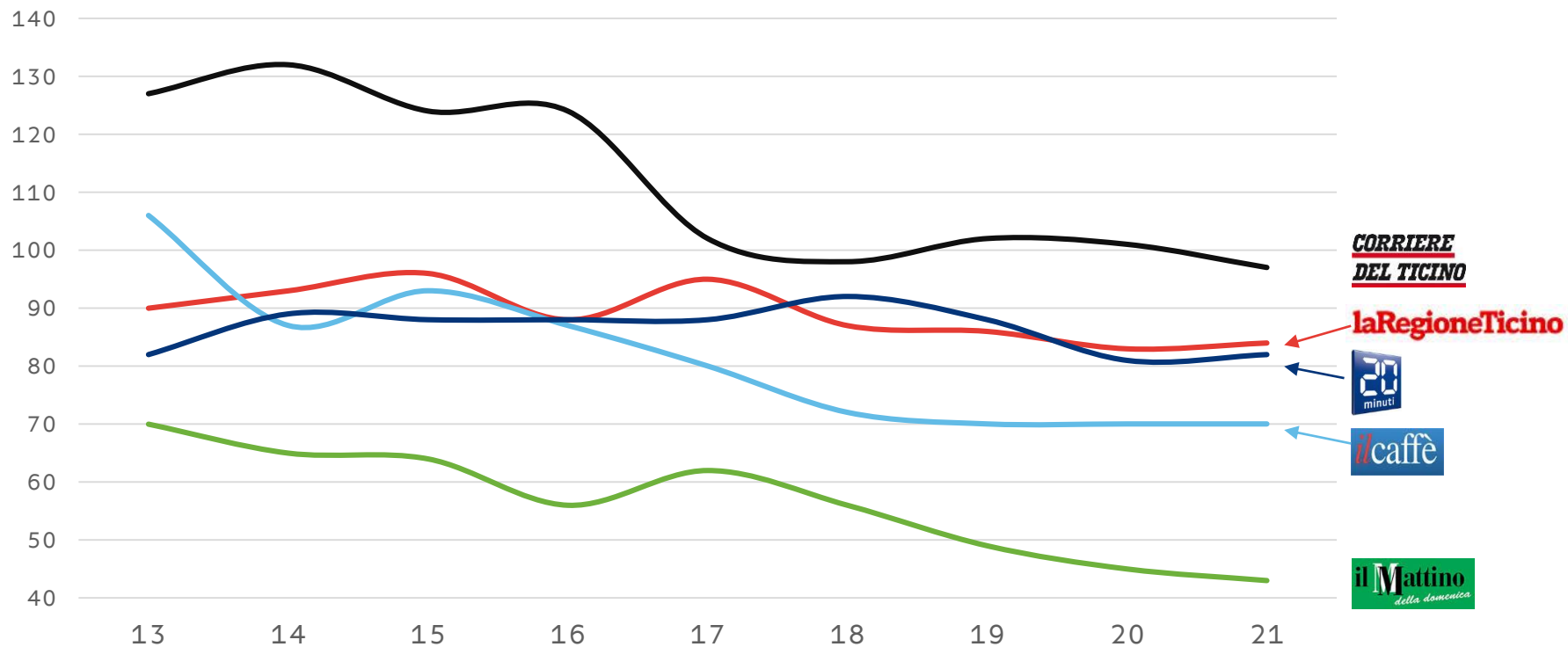


Quelle: MACH Basic 2021-1 / Aus L'Express und L'Impartial wurde Arcinfo zum 01.01.2018

* Signifikante Abweichung ggü. Vorjahr ($p < .05$)

TAGES- / SONNTAGSPRESSE TESSIN.

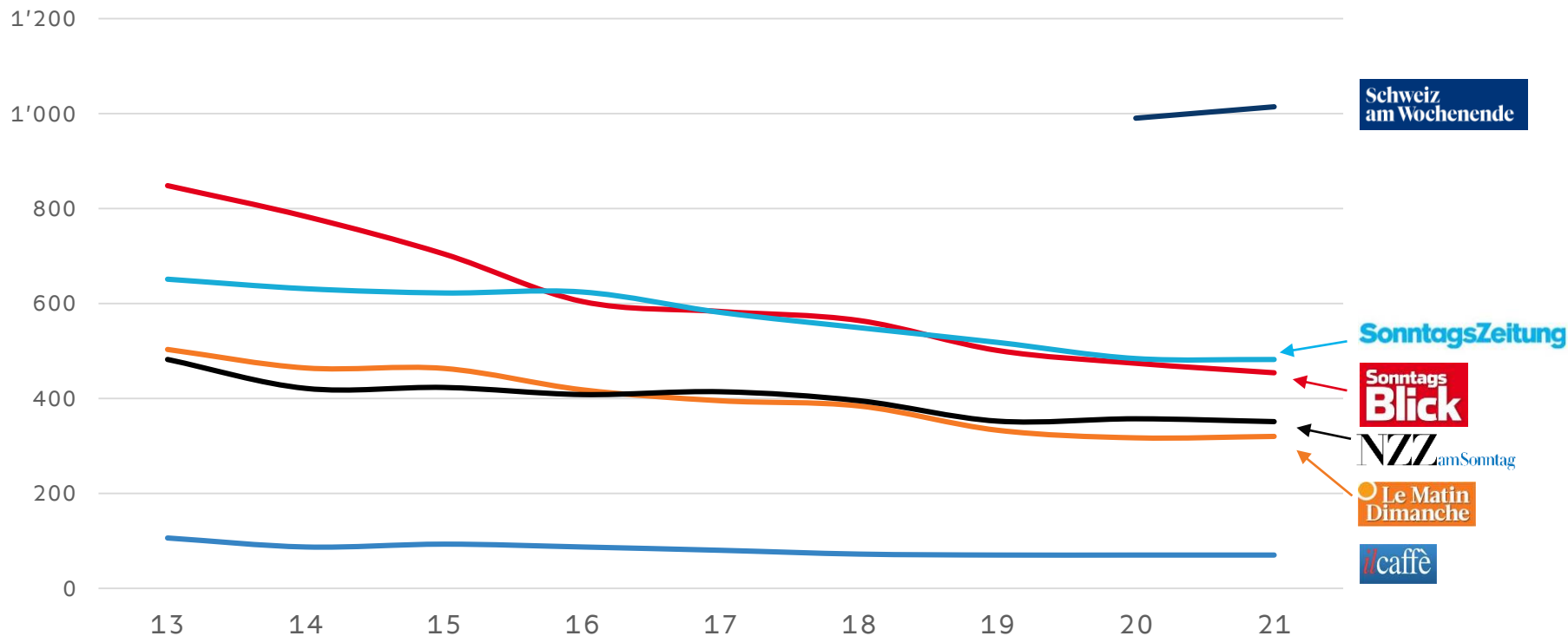
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2021-1 / 2013-2017-2 war der Giornale del Popolo in Corriere del Ticino integriert

SONNTAGSPRESSE.

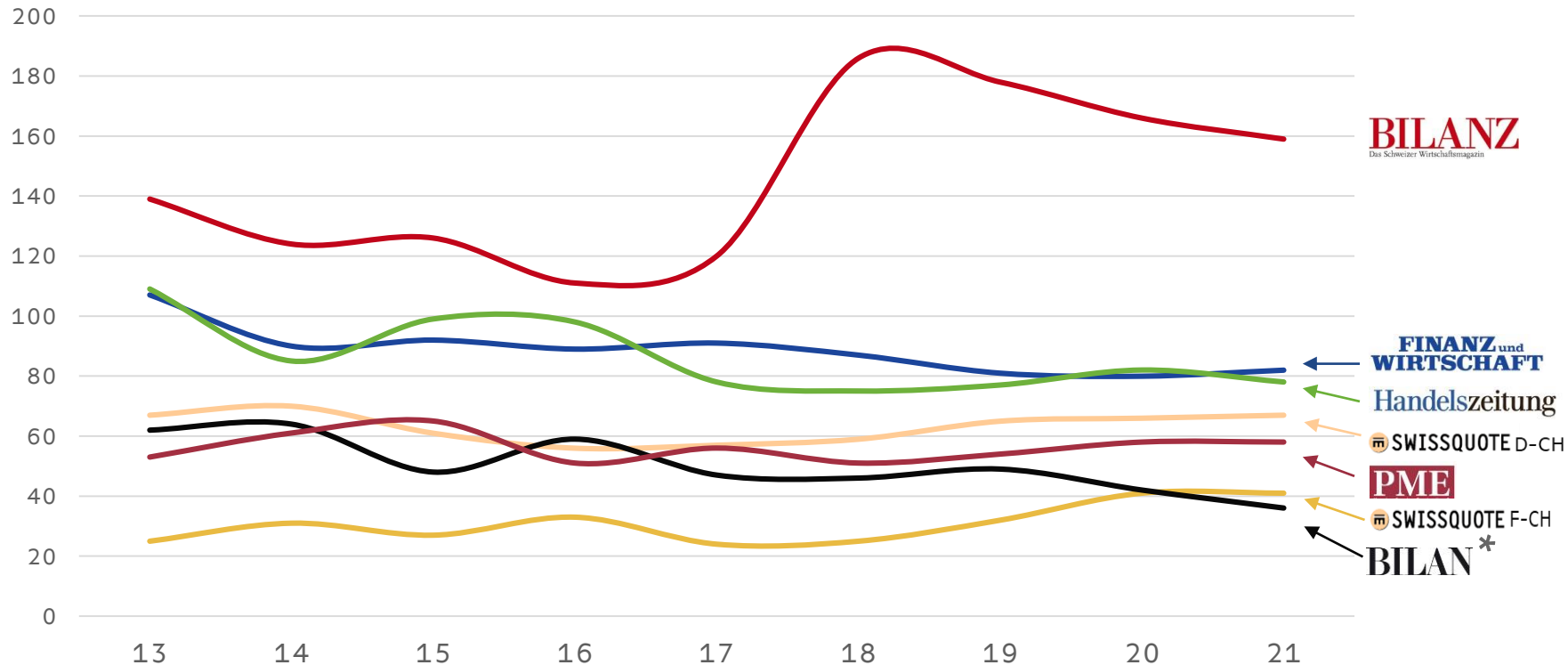
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2021-1 / Total CH / Schweiz am Sonntag, Ostschweiz am Sonntag und die Zentralschweiz am Sonntag wurden eingestellt / neu erhoben Schweiz am Wochenende Gesamtauflage

WIRTSCHAFTS- / FINANZPRESSE.

Leser in 1'000

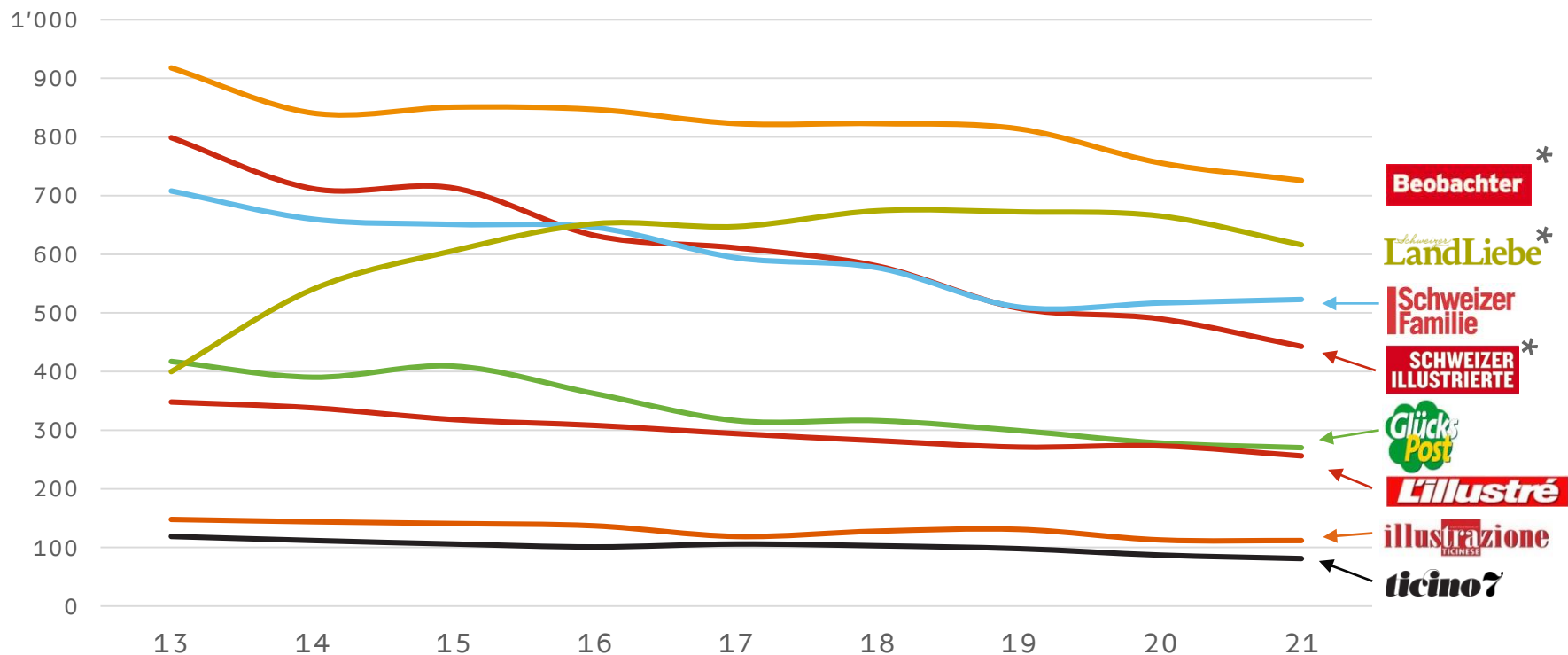


Quelle: MACH Basic 2021-1 / Total CH

* Signifikante Abweichung ggü. Vorjahr ($p < .05$)

PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN.

Leser in 1'000

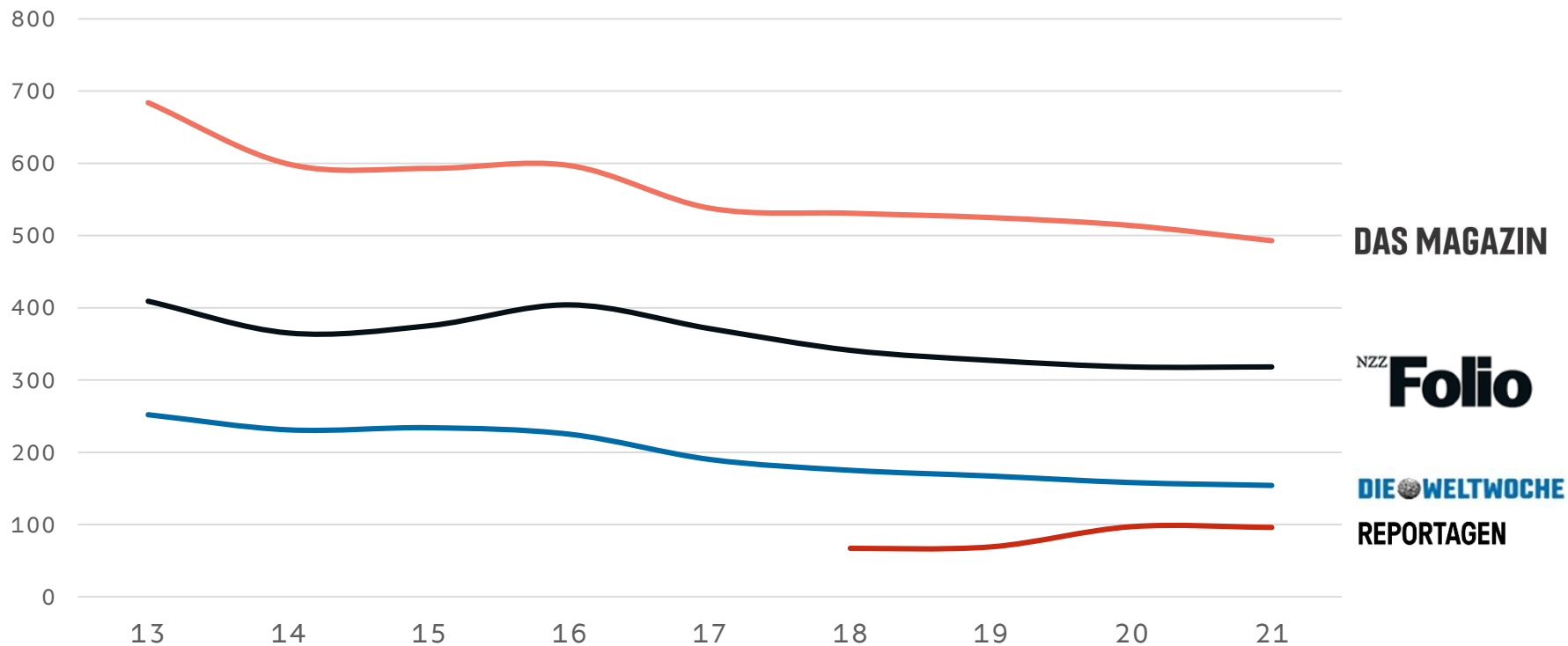


Quelle: MACH Basic 2021-1 / Total CH

* Signifikante Abweichung ggü. Vorjahr (p < .05)

NEWS-, THEMEN- UND WOCHENMAGAZINE.

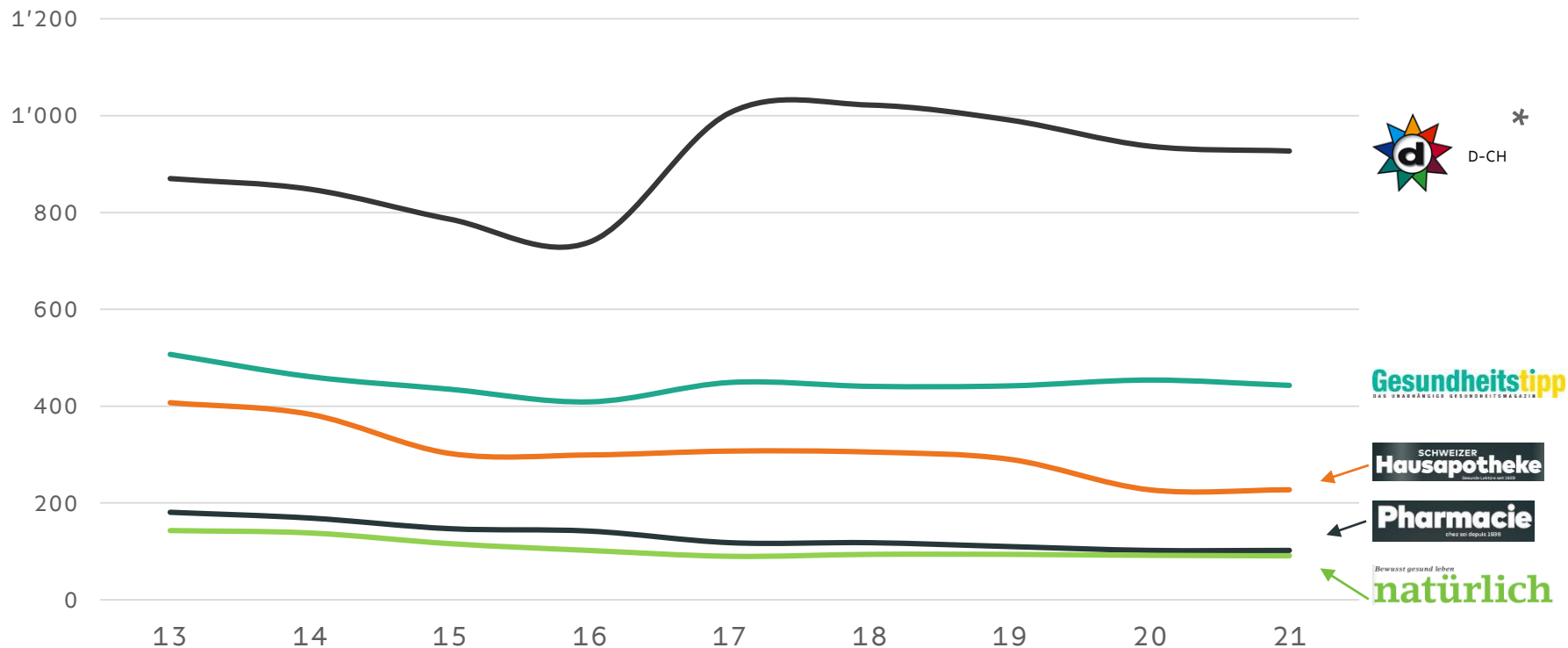
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2021-1 / Total CH

GESUNDHEITSPRESSE.

Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2021-1 / Total CH / Schweizer Hausapotheke & Pharmacie chez soi wurden 2020 nicht erhoben, Zahlen von 2021 eingesetzt

* Signifikante Abweichung ggü. Vorjahr ($p < .05$)

FRAUENZEITSCHRIFTEN DEUTSCHSCHWEIZ.

Leser in 1'000

700

600

500

400

300

200

100

0

13

14

15

16

17

18

19

20

21

Z
Die Substanz des Stils

style

annabelle *

Gala

Brigitte

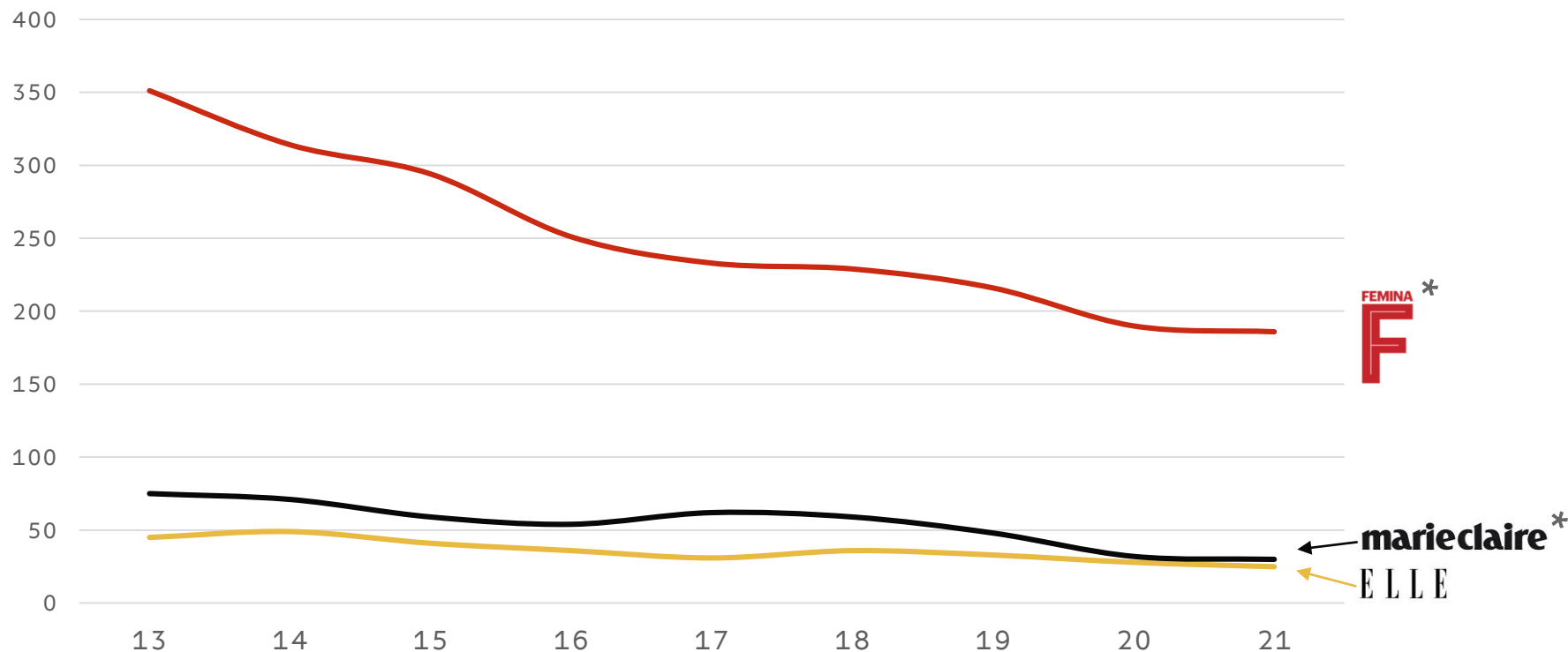
FACES

Quelle: MACH Basic 2021-1 / style ab August 2020 eingestellt

* Signifikante Abweichung ggü. Vorjahr ($p < .05$)

FRAUENZEITSCHRIFTEN WESTSCHWEIZ.

Leser in 1'000

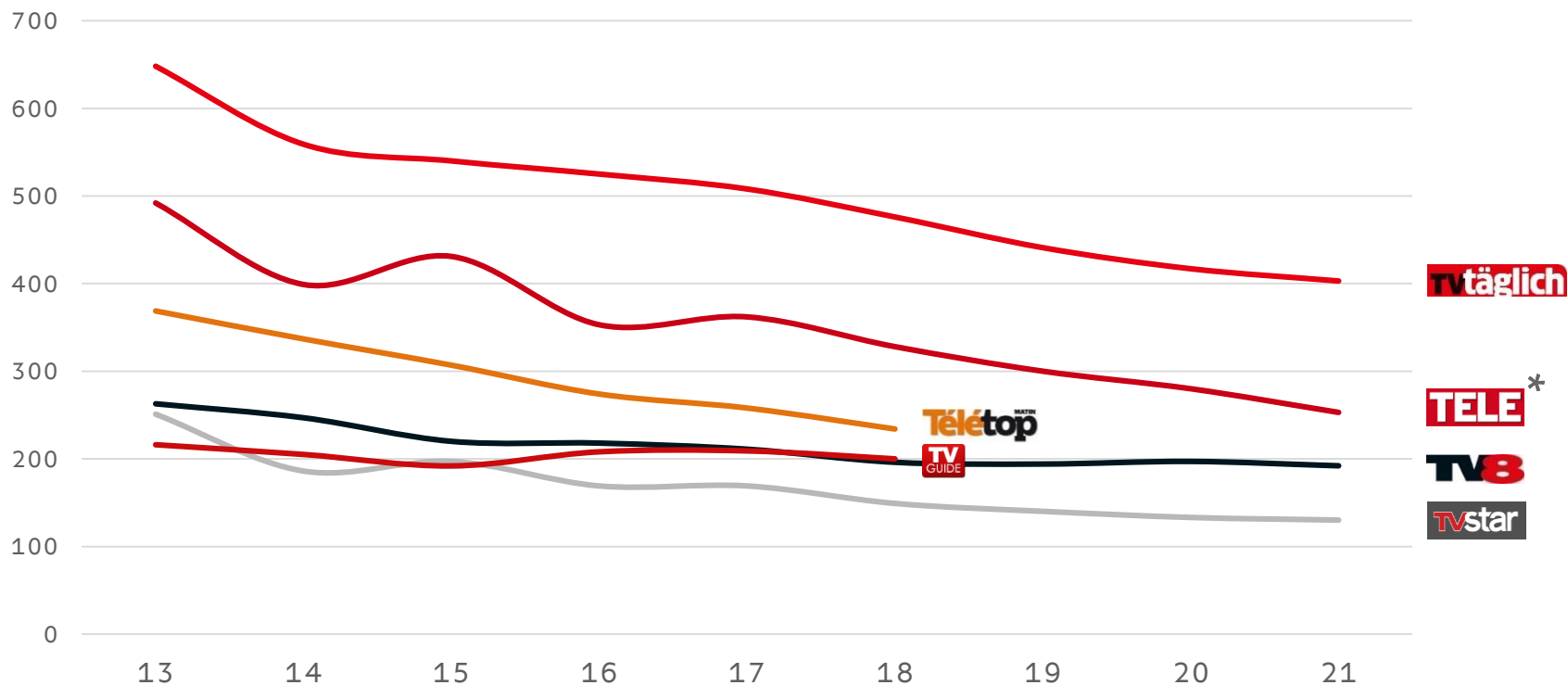


Quelle: MACH Basic 2021-1 /

* Signifikante Abweichung ggü. Vorjahr ($p < .05$)

PROGRAMMZEITSCHRIFTEN.

Leser in 1'000

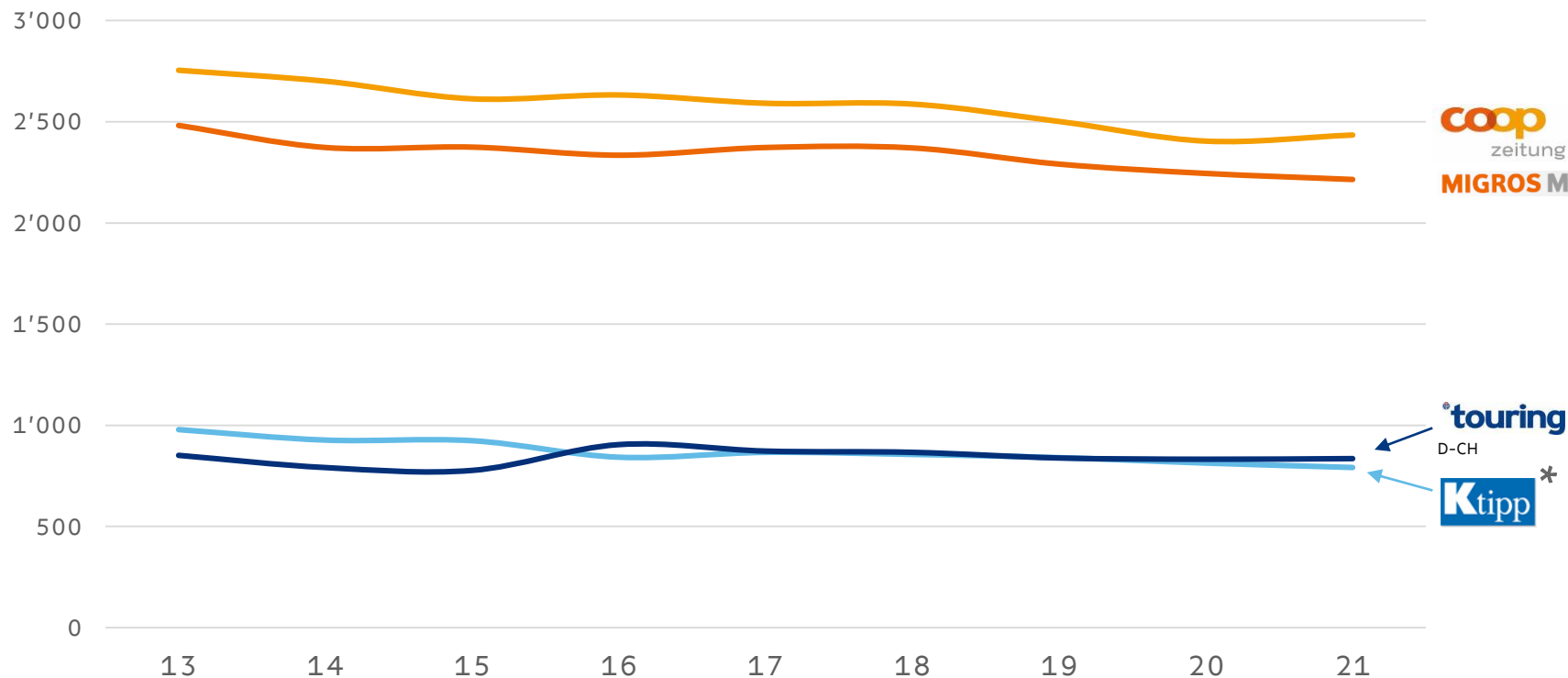


Quelle: MACH Basic 2021-1 / Total CH / TELECLUB seit 2016 nicht mehr erhoben / Guide TV und Teletop Matin, neu Culture und nicht erhoben

* Signifikante Abweichung ggü. Vorjahr ($p < .05$)

KUNDEN- / KONSUMENTENZEITSCHRIFTEN D-CH.

Leser in 1'000

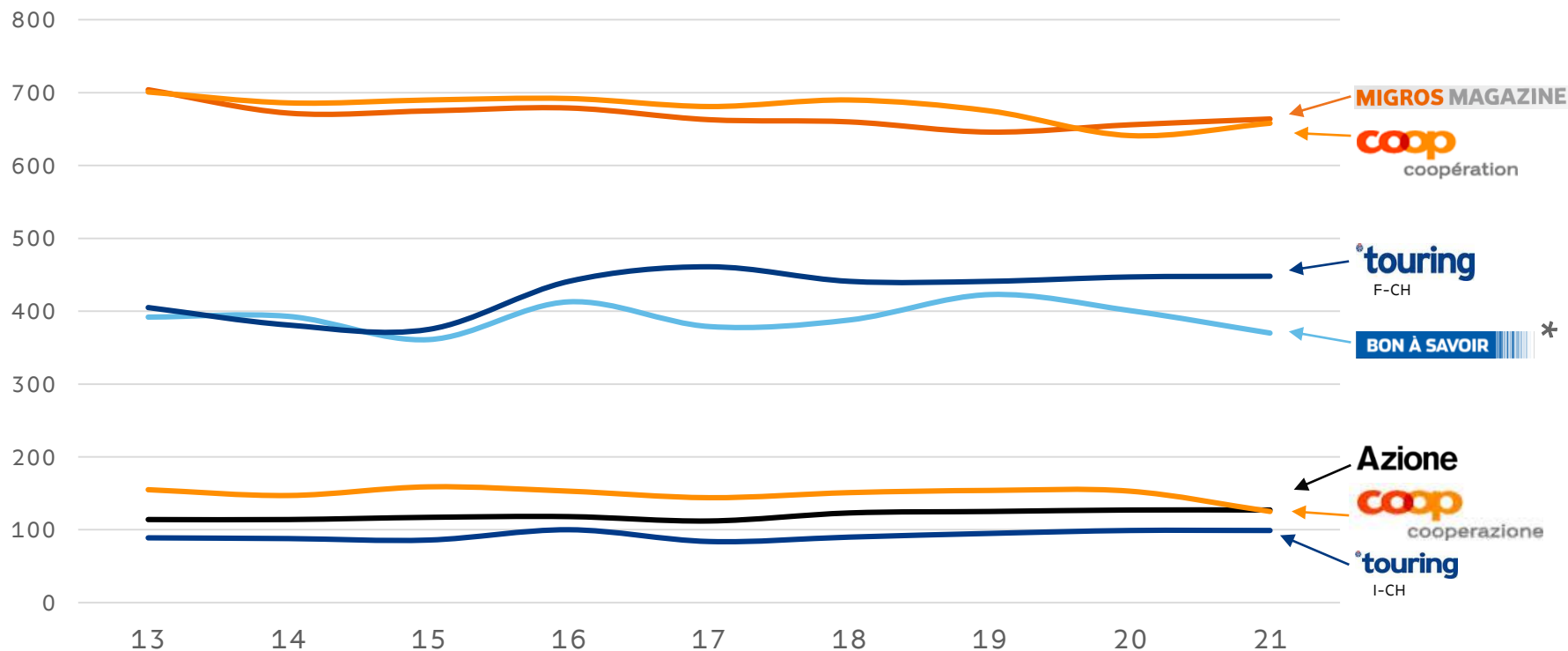


Quelle: MACH Basic 2021-1

* Signifikante Abweichung ggü. Vorjahr ($p < .05$)

KUNDEN- / KONSUMENTENZEITSCHRIFTEN F-CH / I-CH.

Leser in 1'000

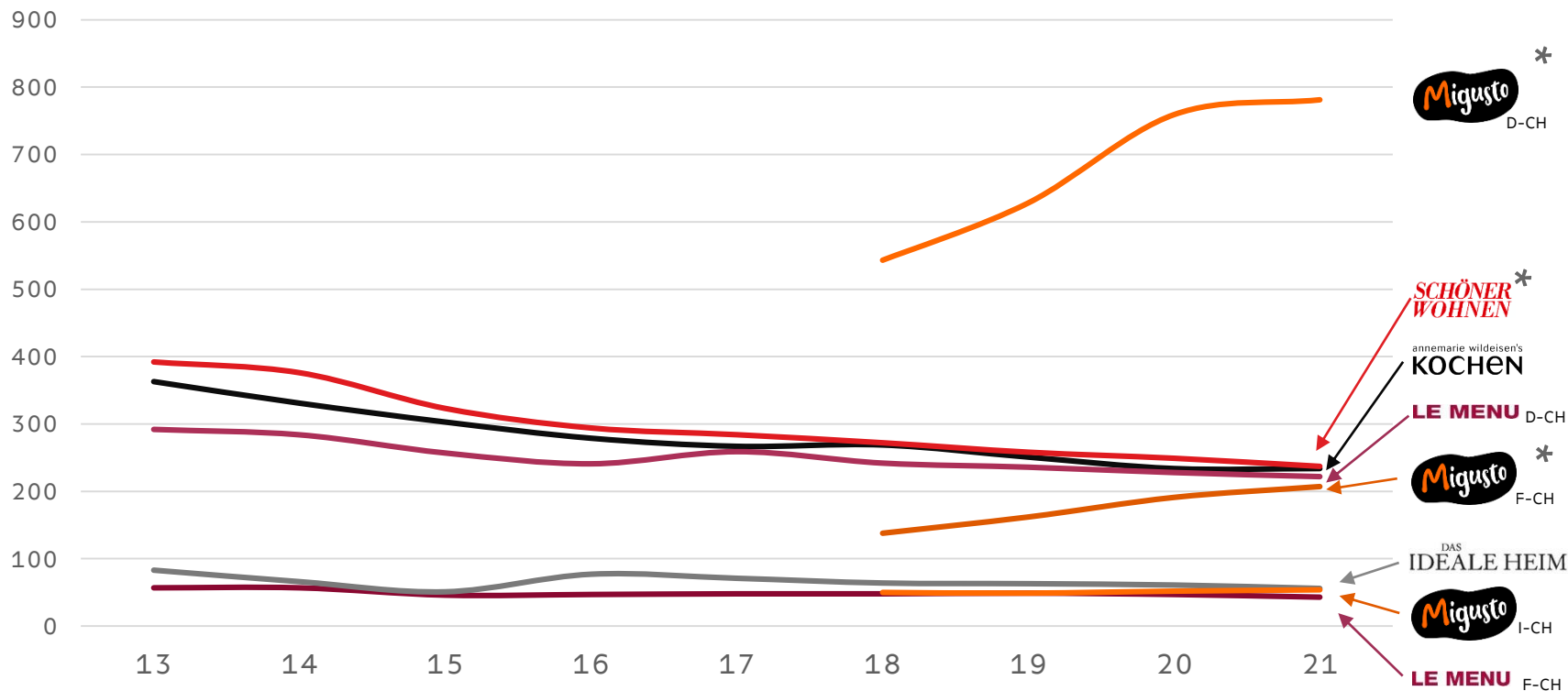


Quelle: MACH Basic 2021-1 / jeweiliges Sprachgebiet

* Signifikante Abweichung ggü. Vorjahr ($p < .05$)

KOCH- / WOHNZEITSCHRIFTEN.

Leser in 1'000

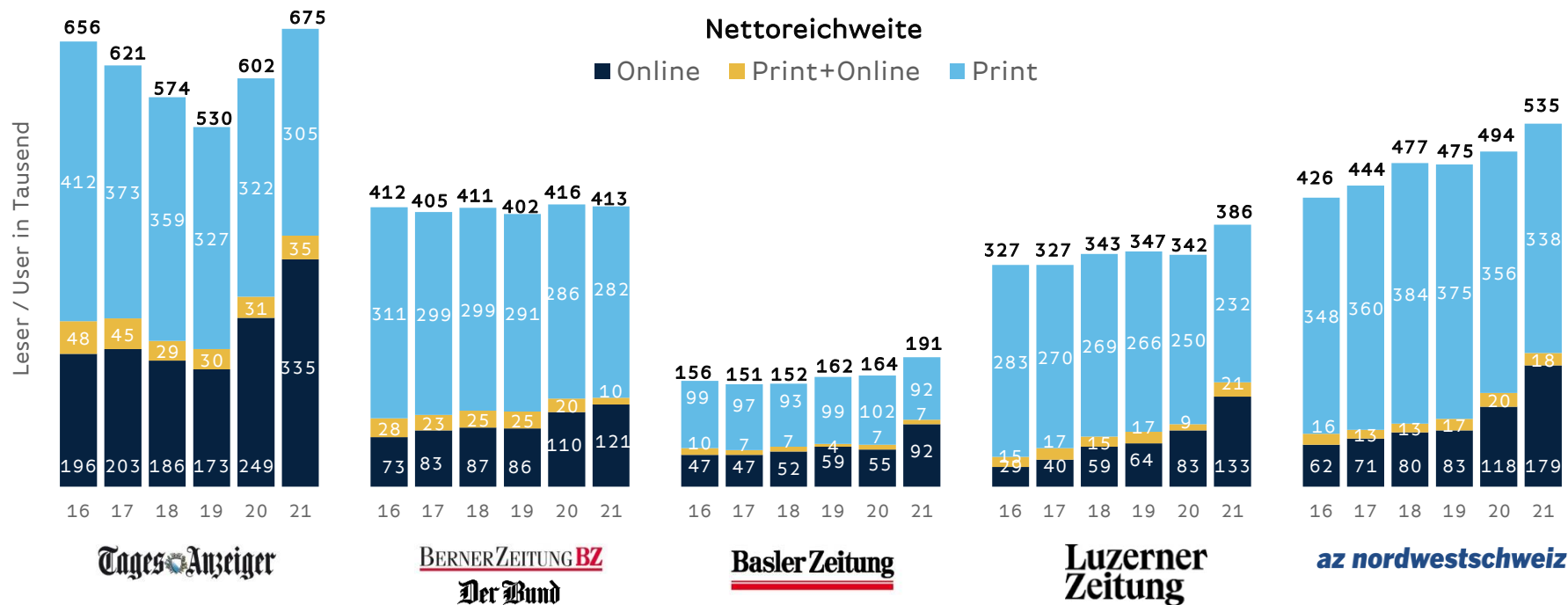


Quelle: MACH Basic 2021-1 / Total CH * Signifikante Abweichung ggü. Vorjahr (p < .05)

**EXKLUSIV- UND
DOPPELNUTZER.**

TAGESPRESSE DEUTSCHSCHWEIZ.

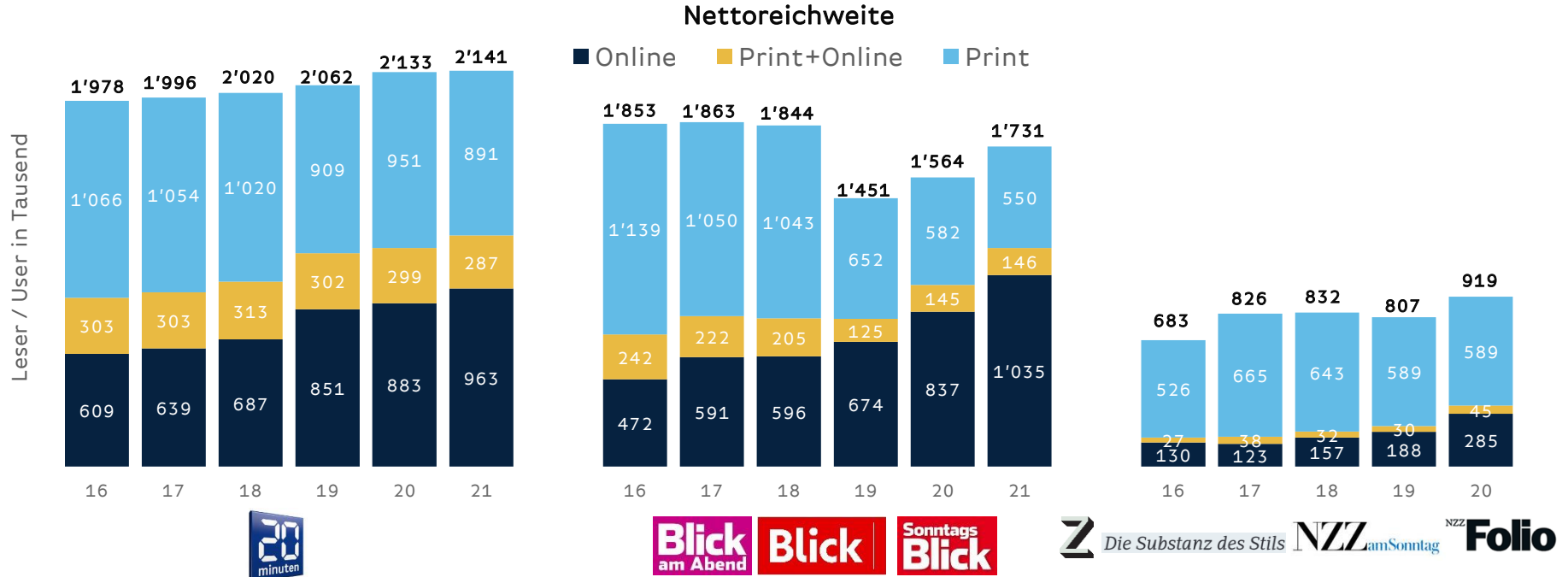
Exklusiv- und Doppelnutzer / Entwicklung



Quelle: Total Audience 2021-1

MEDIENMARKEN DEUTSCHSCHWEIZ.

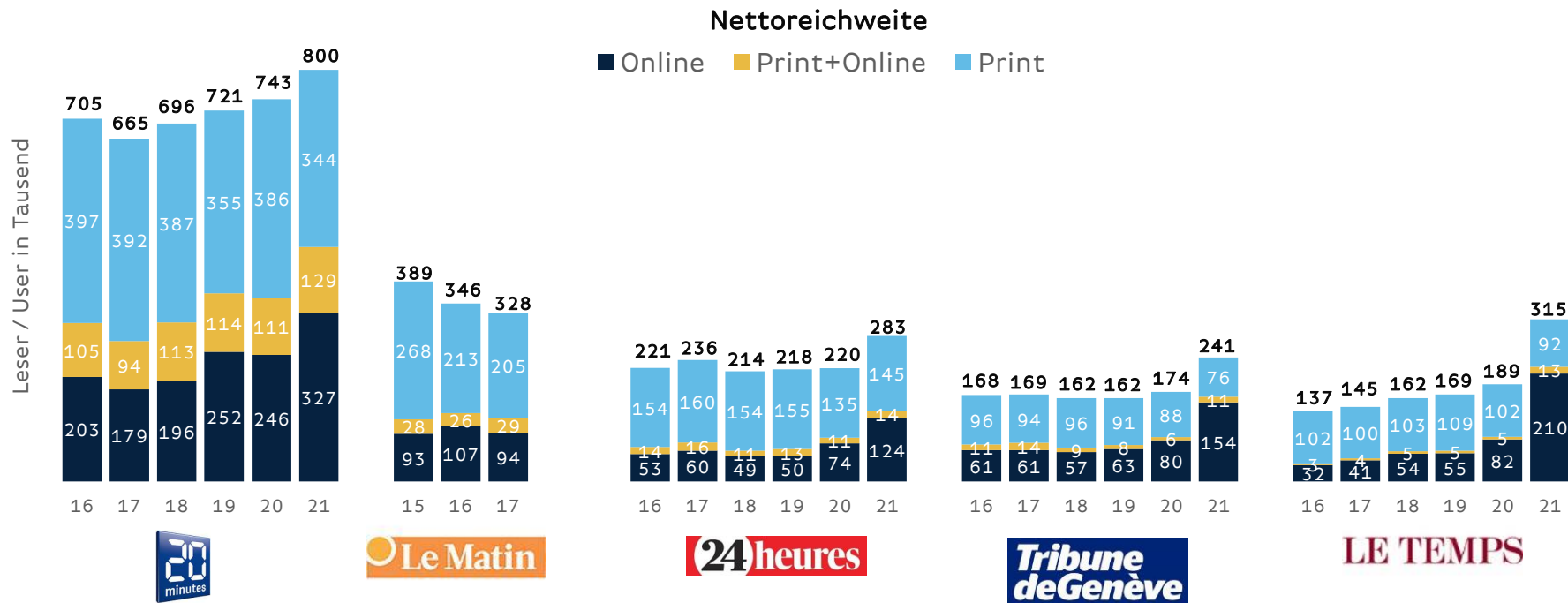
Exklusiv- und Doppelnutzer / Entwicklung



Quelle: Total Audience 2021-1 | 2019 hat die Blick Gruppe kein Blick am Abend mehr in den Zahlen. 2021-1 Die NZZ Gruppe gibt keine Zahlen raus.

TAGESPRESSE WESTSCHWEIZ.

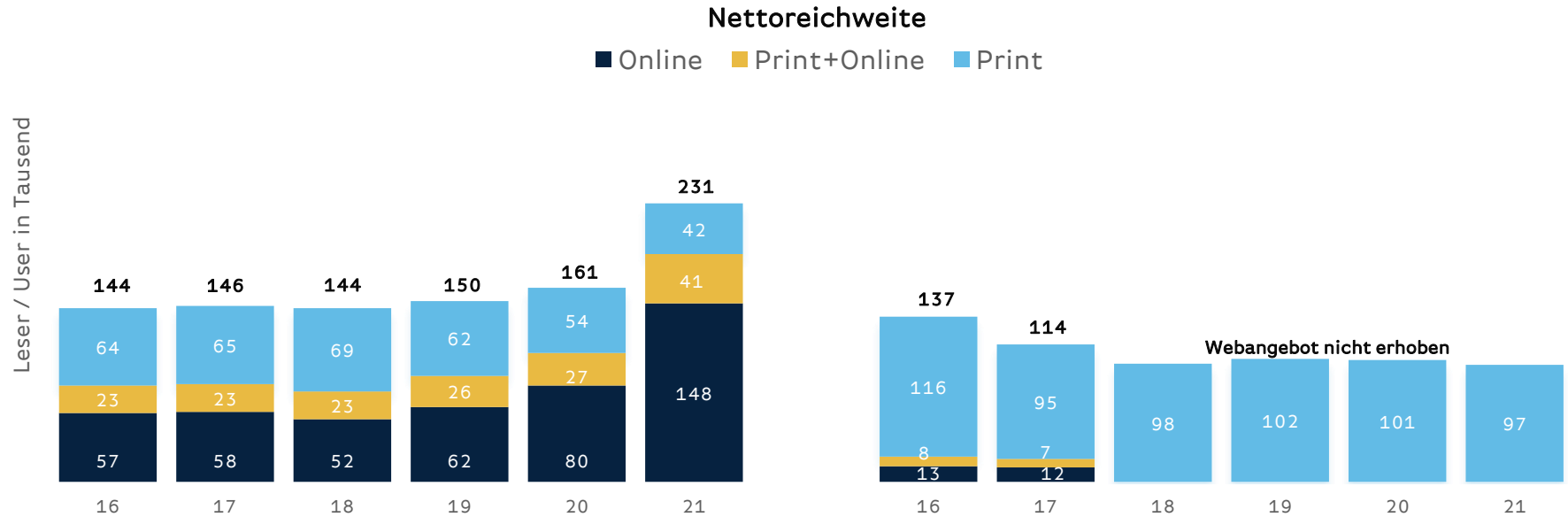
Exklusiv- und Doppelnutzer / Entwicklung



Quelle: Total Audience 2021-1 | Le Matin 2018 wird nicht mehr erhoben, weil Titel komplett eingestellt wurde.

TAGESPRESSE TESSIN.

Exklusiv- und Doppelnutzer / Entwicklung

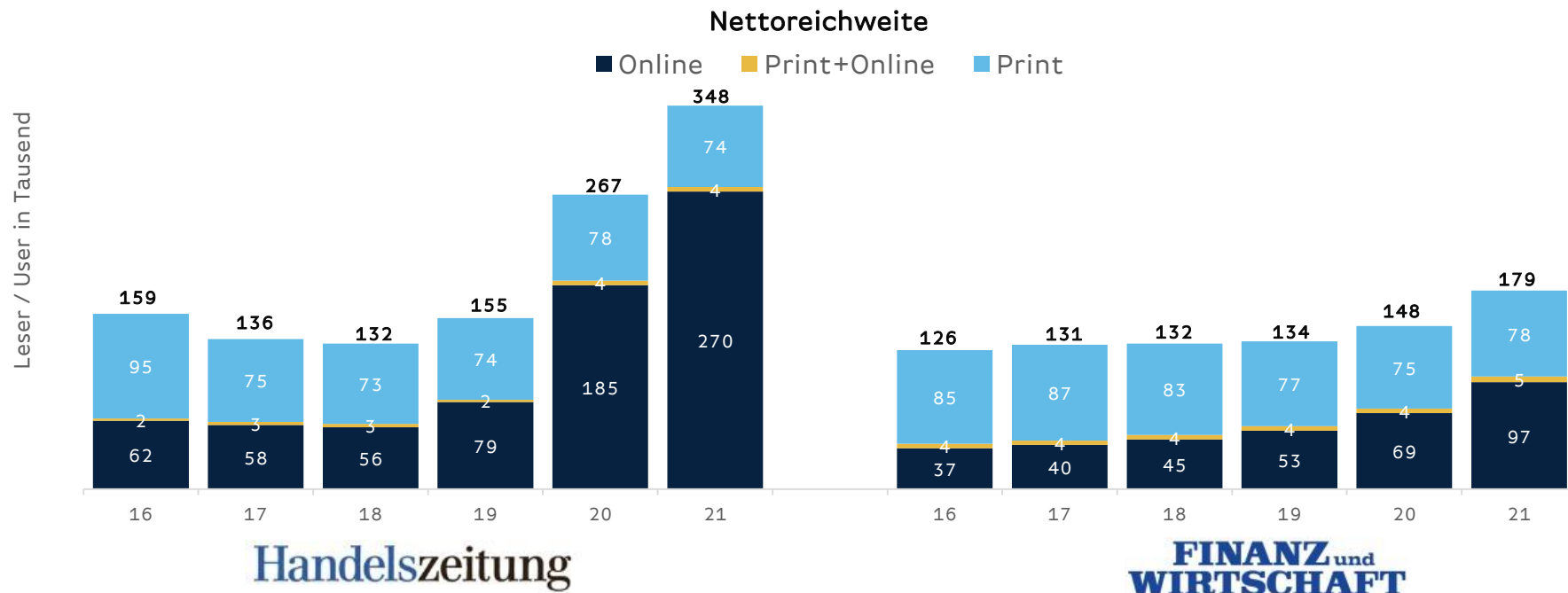


CORRIERE
DEL TICINO

Quelle: Total Audience 2021-1

WOCHENPUBLIKATIONEN DEUTSCHSCHWEIZ.

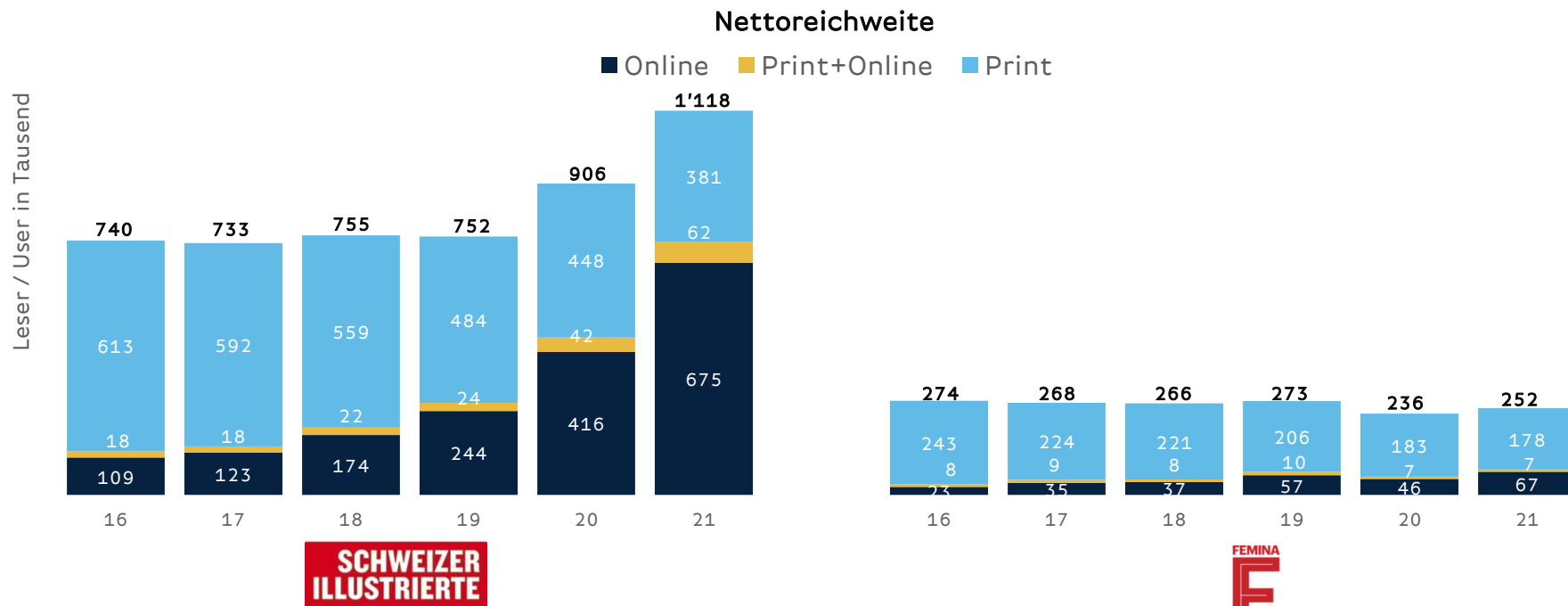
Exklusiv- und Doppelnutzer / Entwicklung



Quelle: Total Audience 2021-1

WOCHENPUBLIKATIONEN DEUTSCH- UND WESTSCHWEIZ.

Exklusiv- und Doppelnutzer / Entwicklung



Quelle: Total Audience 2021-1

VIELEN DANK.

Mediaschneider AG | Zollikerstrasse 141 | Postfach | 8034 Zürich
Tel. 044 387 52 72 | www.mediaschneider.com