

# Brand Safety

Kundenevent März 2022



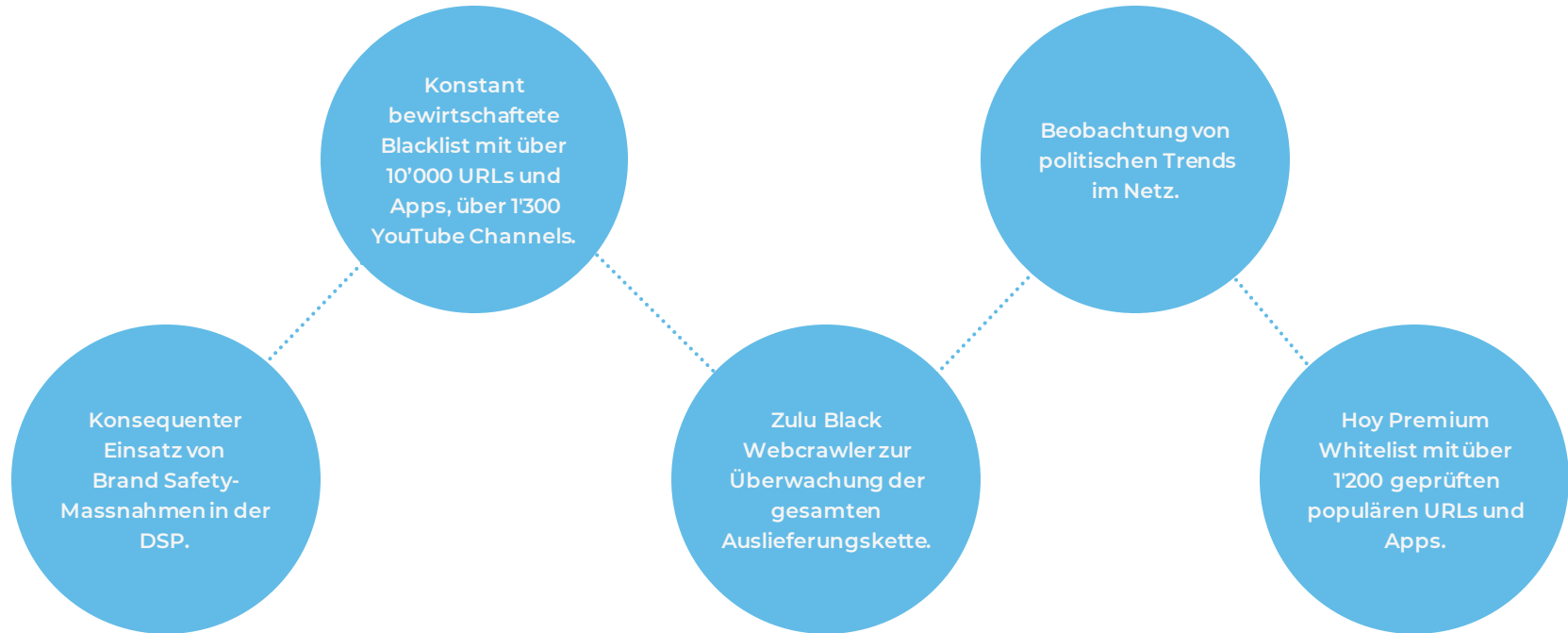


## Brand Safety Definition

- Schützt den guten Ruf unserer Kunden
- Erkennt und verhindert Werbebetrug
- Stellt durch Auswertung laufender Kampagnen sicher, dass Werbebudgets effizient eingesetzt werden

# Instrumente der Brand Safety

# Instrumente



Brand Safety Strategie

# Was schliessen wir aus?

- Politisch extreme Seiten
- Verdächtige URLs und YouTube-Channels von Verschwörungstheorien
- Forum-Seiten (User Generated Content)
- Dating- und Porno-Seiten
- Browser-Games
- Clickbait-Seiten mit eingekauftem Traffic und raschem Ad-Reload

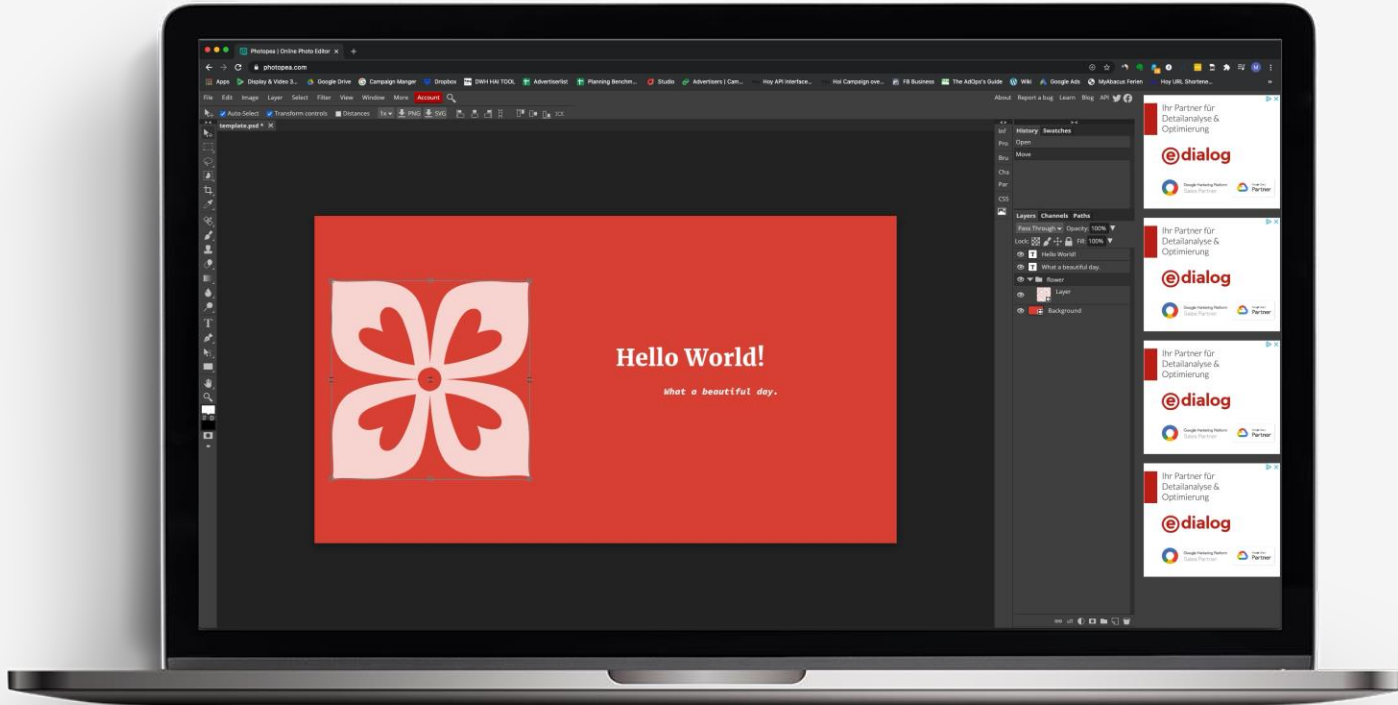
# Praxisbeispiele

**Disclaimer: Folgende Werbungen unterliegen userspezifischen Targeting-Kriterien und sind nicht repräsentativ.**

**Alle URLs, Apps und YouTube-Channels sind auf der Hoy Blacklist.**

# Fallbeispiel: Cluttering und Auto-Reload

Browserbasierter Photoshop-Klon photopea.com

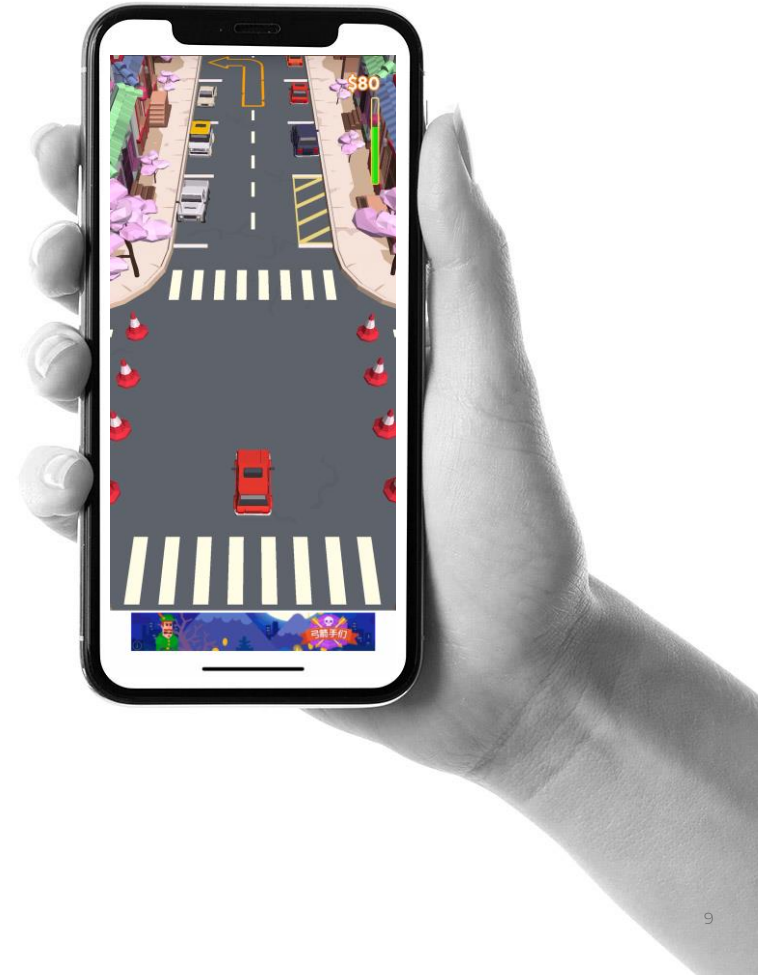


# Praxisbeispiel InApp Werbung



# Fallbeispiel: Mobile Games

Provozieren unabsichtlicher Klicks  
durch "optimiertes" User Interface Design



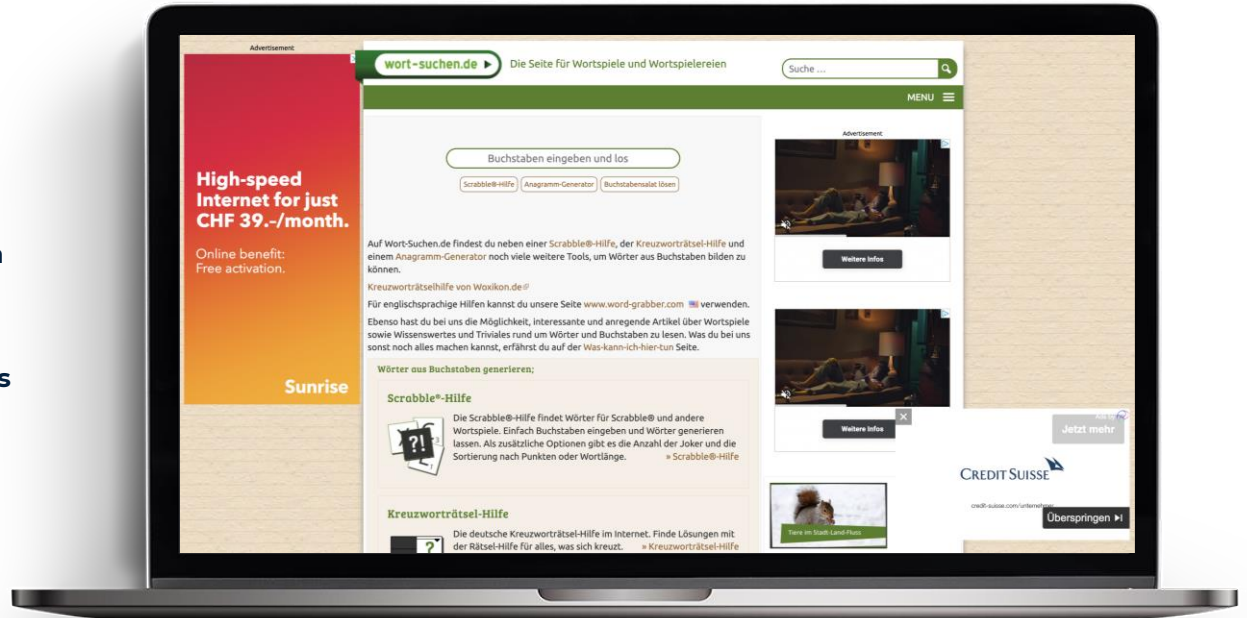
# Praxisbeispiel "Nachschlageseiten"

# Fallbeispiel: Cluttering

Scrabble und Kreuzworträtsel-Lexikon  
mit Ad-Reload

Auch ohne Interaktion entstehen **pro  
Stunde 600 Impressions**, davon **240 als  
Video**.

Kosten: **bis zu CHF 12/h** und User



# Praxisbeispiel

## YouTube Inventar

# Fallbeispiel: Channel- Monitoring

YouTube (for Reach) Kampagne

- Branding Kampagne
- Alters-Targeting 35-54 Jahre
- In-Market Audiences: *Residential Properties (For Sale)* oder *Life Event "Purchasing a Home"*

**Wie sehen die top YouTube-Channels dieser Kampagne aus?**

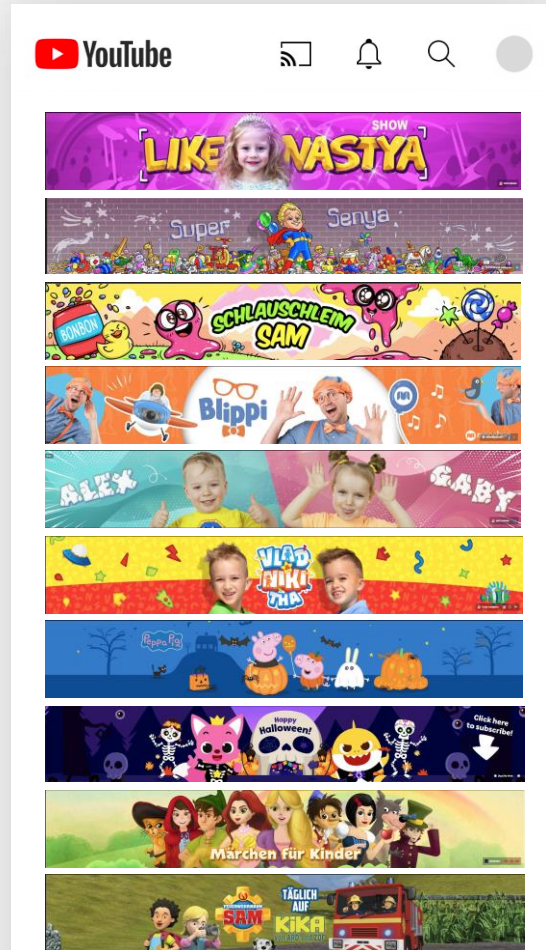
▶ ⏪ 🔊 28:03 / 1:31:05



# Fallbeispiel: Channel-Monitoring

## YouTube (for Reach) Kampagne

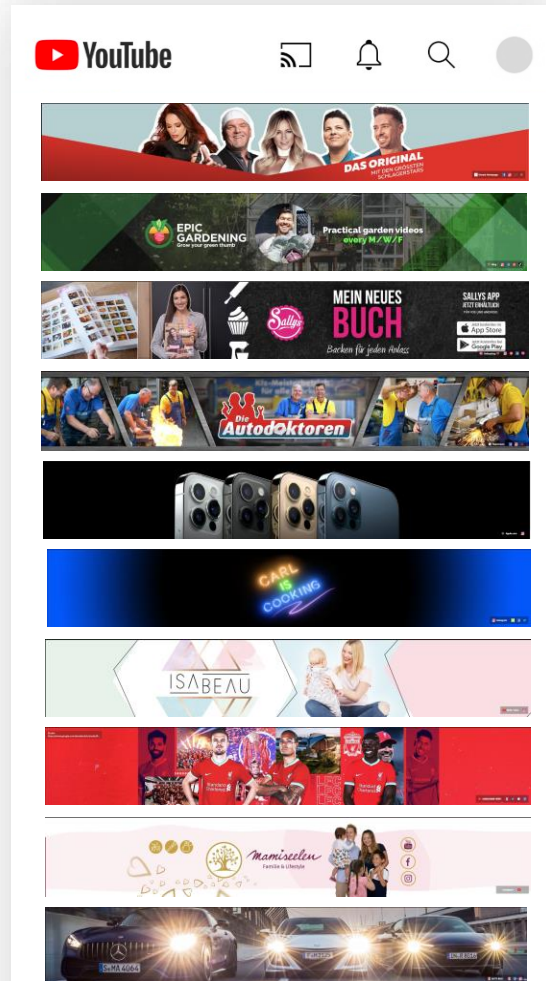
Anfänglich gebuchte Channels, Anteil Kinder-Content über 80%



# Fallbeispiel: Channel-Monitoring

## YouTube (for Reach) Kampagne

Situation nach Brand Safety Massnahmen



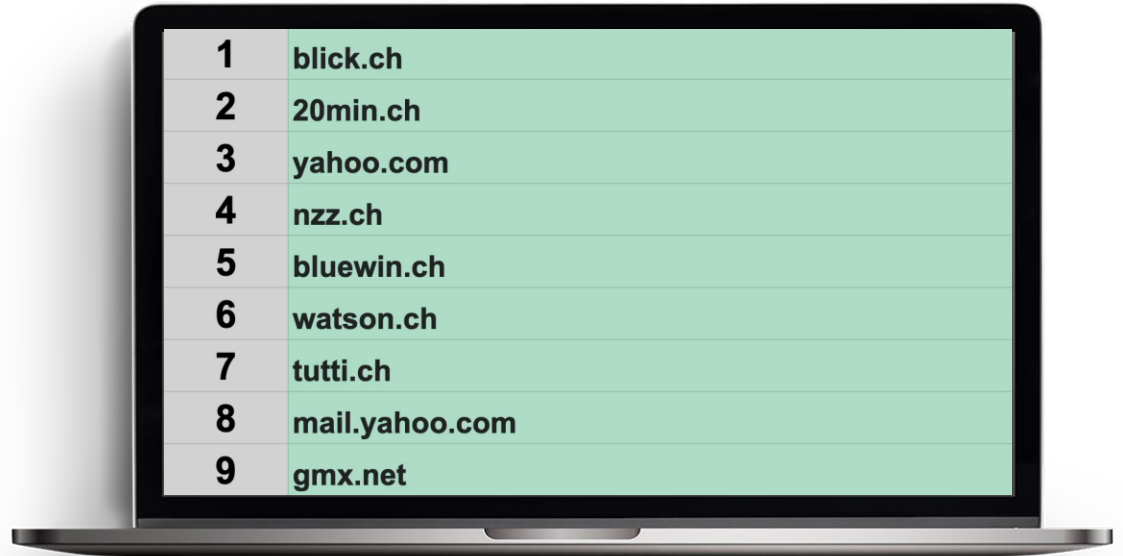
**Was leistet  
Brand Safety?**



# Fallbeispiel: Hoy Blacklist im Einsatz.

Datenquelle: Google Display&Video 360 Inventory.  
Availability Report für Januar 2022, sortiert nach  
potentiellen Impressions für Schweizer User.

**In rot: URLs und Apps, die auf der Hoy Blacklist  
stehen (anonymisiert).**



1	blick.ch
2	20min.ch
3	yahoo.com
4	nzz.ch
5	bluewin.ch
6	watson.ch
7	tutti.ch
8	mail.yahoo.com
9	gmx.net

# Vielen Dank!



**Martin Kappler**

Programmatic Buying Manager

[m.kappler@hoydigital.com](mailto:m.kappler@hoydigital.com)



Hoy AG | Zollikerstrasse 141 | 8008 Zürich  
Tel. 043 336 77 88 | [hoydigital.com](http://hoydigital.com)