

Brand Safety

Kundenevent März 2022



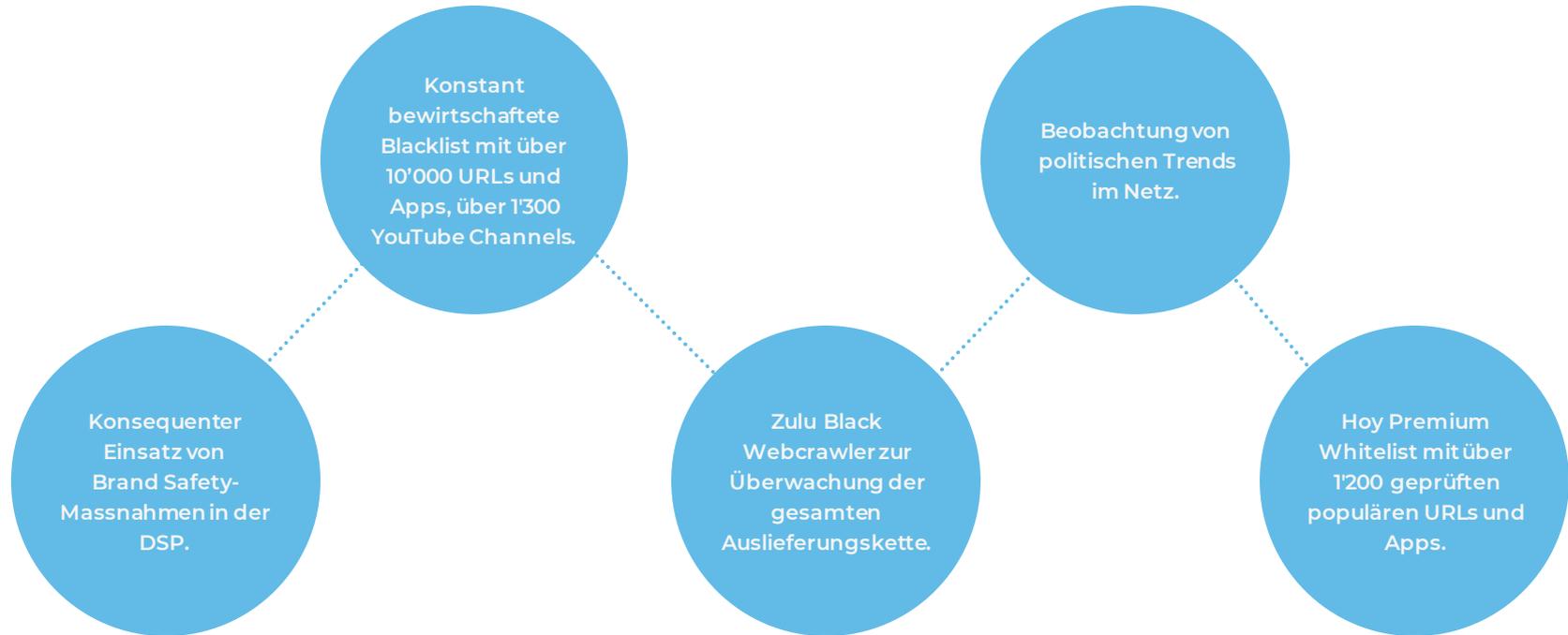


Brand Safety Definition

- Schützt den guten Ruf unserer Kunden
- Erkennt und verhindert Werbebetrug
- Stellt durch Auswertung laufender Kampagnen sicher, dass Werbebudgets effizient eingesetzt werden

Instrumente der Brand Safety

Instrumente



Brand Safety Strategie

Was schliessen wir aus?

- Politisch extreme Seiten
- Verdächtige URLs und YouTube-Channels von Verschwörungstheorien
- Forum-Seiten (User Generated Content)
- Dating- und Porno-Seiten
- Browser-Games
- Clickbait-Seiten mit eingekauftem Traffic und raschem Ad-Reload

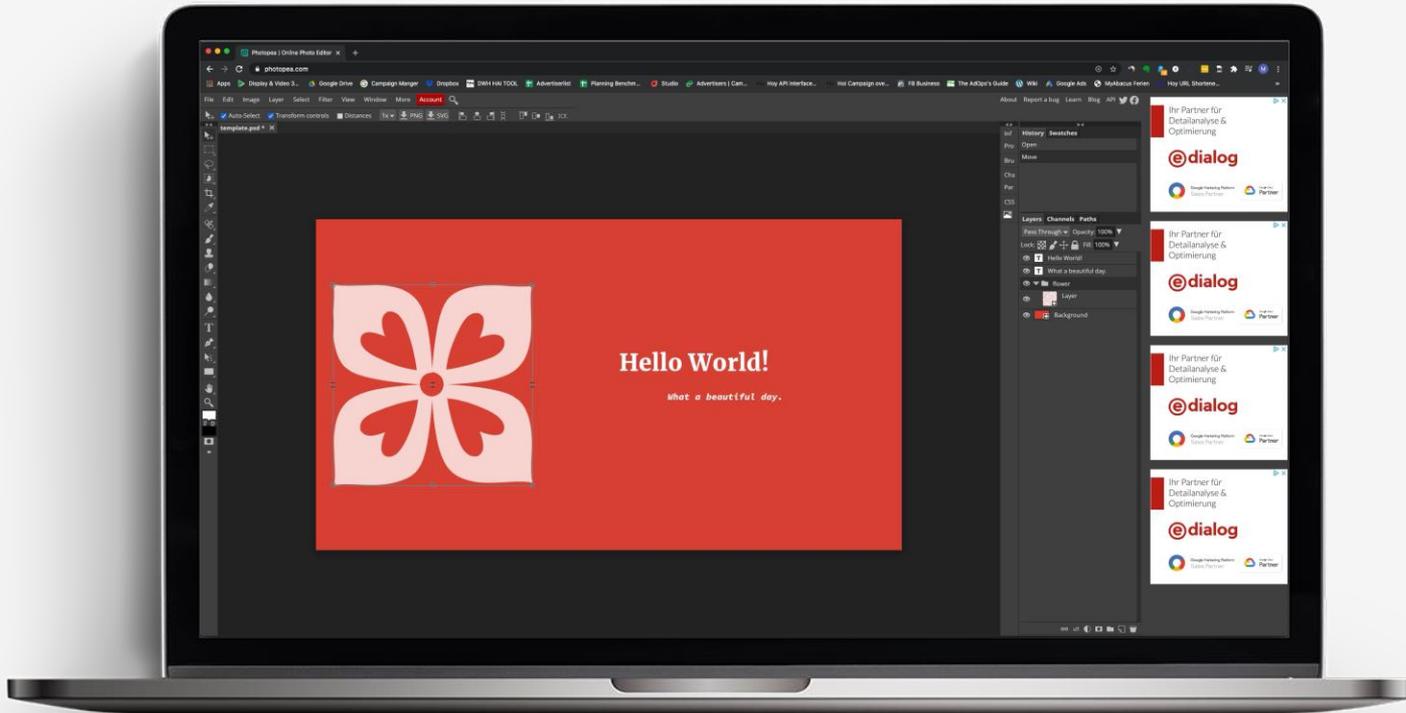
Praxisbeispiele

Disclaimer: Folgende Werbungen unterliegen userspezifischen Targeting-Kriterien und sind nicht repräsentativ.

Alle URLs, Apps und YouTube-Channels sind auf der Hoy Blacklist.

Fallbeispiel: Cluttering und Auto-Reload

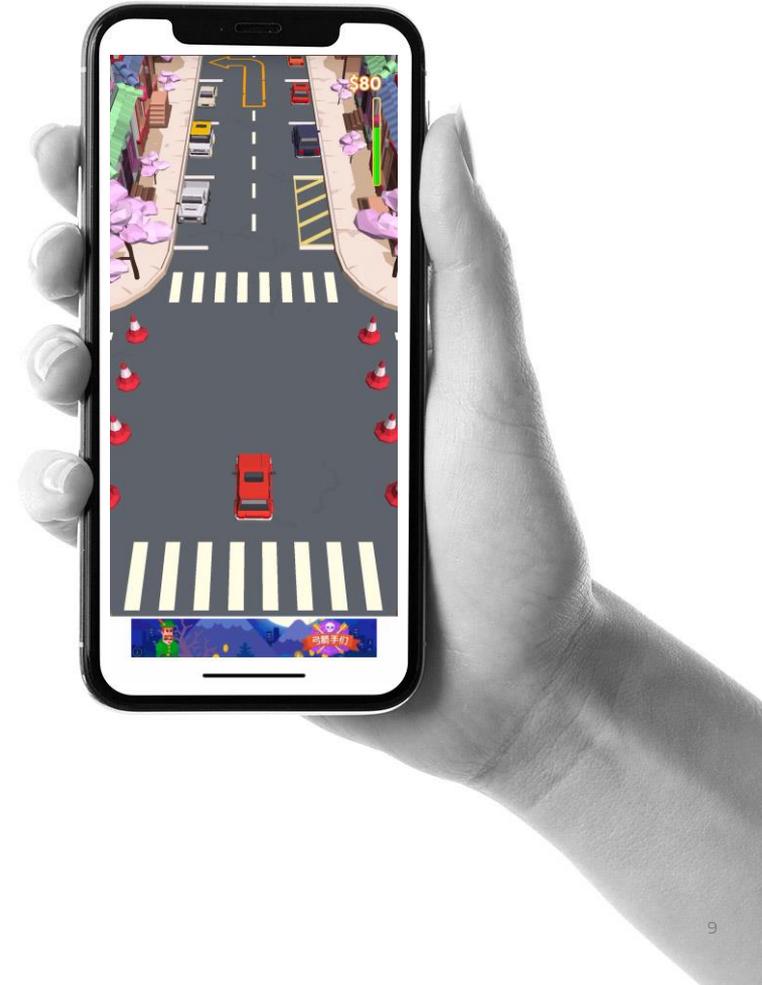
Browserbasierter Photoshop-Klon photopea.com



Praxisbeispiel InApp Werbung

Fallbeispiel: Mobile Games

Provozieren unabsichtlicher Klicks
durch "optimiertes" User Interface Design



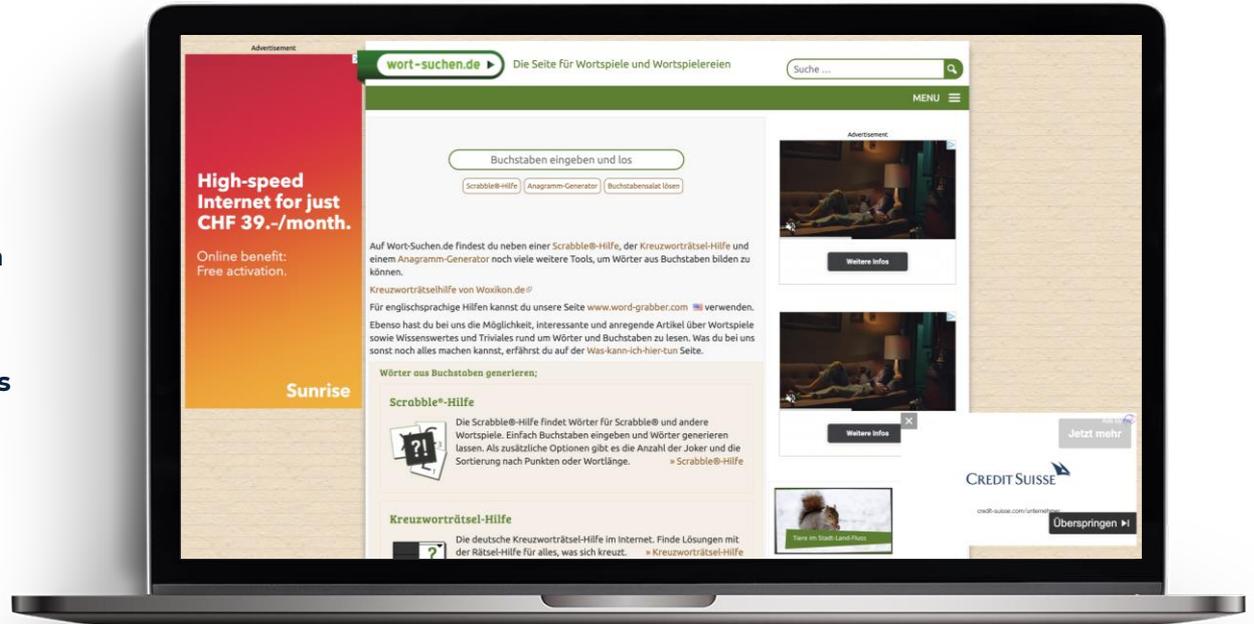
Praxisbeispiel "Nachschlageseiten"

Fallbeispiel: Cluttering

Scrabble und Kreuzworträtsel-Lexikon
mit Ad-Reload

Auch ohne Interaktion entstehen **pro
Stunde 600 Impressions**, davon **240 als
Video**.

Kosten: **bis zu CHF 12/h** und User



Praxisbeispiel

YouTube Inventar

Fallbeispiel: Channel- Monitoring

YouTube (for Reach) Kampagne

- Branding Kampagne
- Alters-Targeting 35-54 Jahre
- In-Market Audiences: *Residential Properties (For Sale)* oder *Life Event "Purchasing a Home"*

Wie sehen die top YouTube-Channels dieser Kampagne aus?

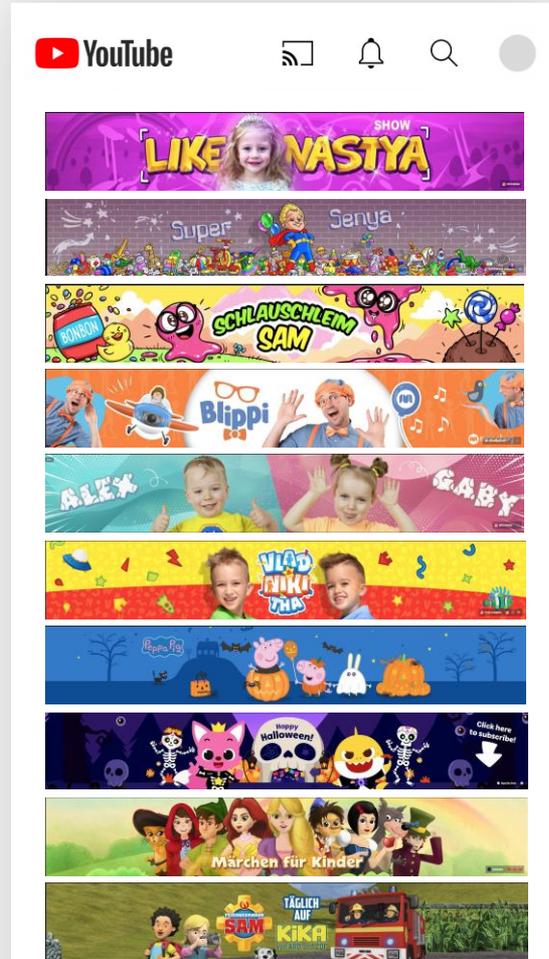
▶ ⏪ 🔊 28:03 / 1:31:05



Fallbeispiel: Channel-Monitoring

YouTube (for Reach) Kampagne

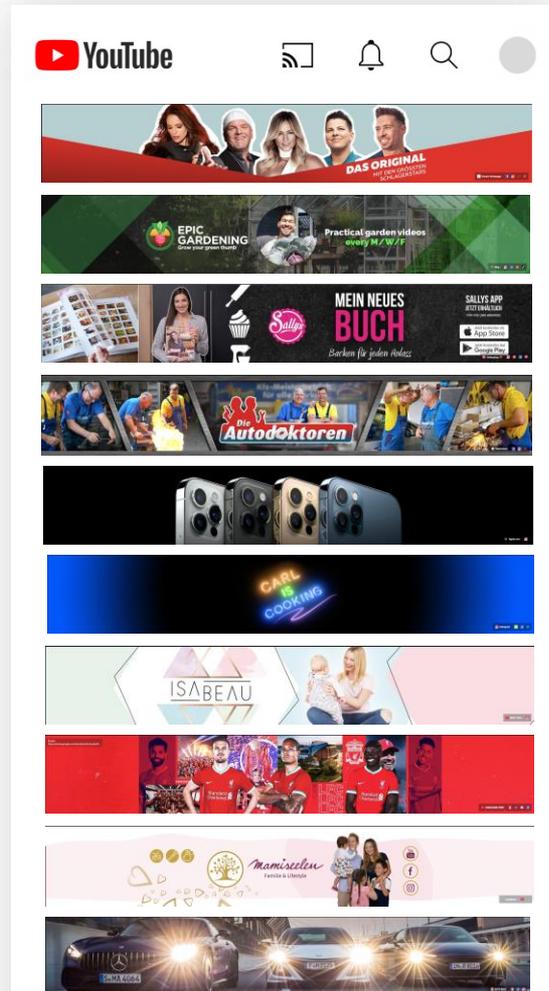
Anfänglich gebuchte Channels, **Anteil Kinder-Content über 80%**



Fallbeispiel: Channel-Monitoring

YouTube (for Reach) Kampagne

Situation nach Brand Safety Massnahmen

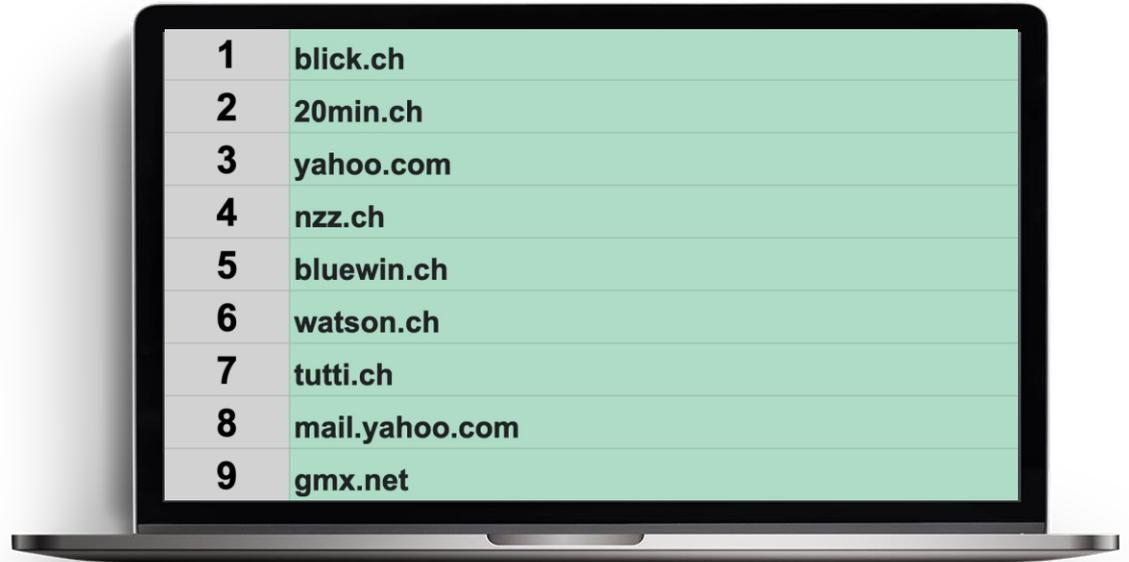


**Was leistet
Brand Safety?**

Fallbeispiel: Hoy Blacklist im Einsatz.

Datenquelle: Google Display&Video 360 Inventory.
Availability Report für Januar 2022, sortiert nach
potentiellen Impressions für Schweizer User.

**In rot: URLs und Apps, die auf der Hoy Blacklist
stehen (anonymisiert).**



1	blick.ch
2	20min.ch
3	yahoo.com
4	nzz.ch
5	bluewin.ch
6	watson.ch
7	tutti.ch
8	mail.yahoo.com
9	gmx.net

Vielen Dank!



Martin Kappler

Programmatic Buying Manager

m.kappler@hoydigital.com



Hoy AG | Zollikerstrasse 141 | 8008 Zürich
Tel. 043 336 77 88 | hoydigital.com