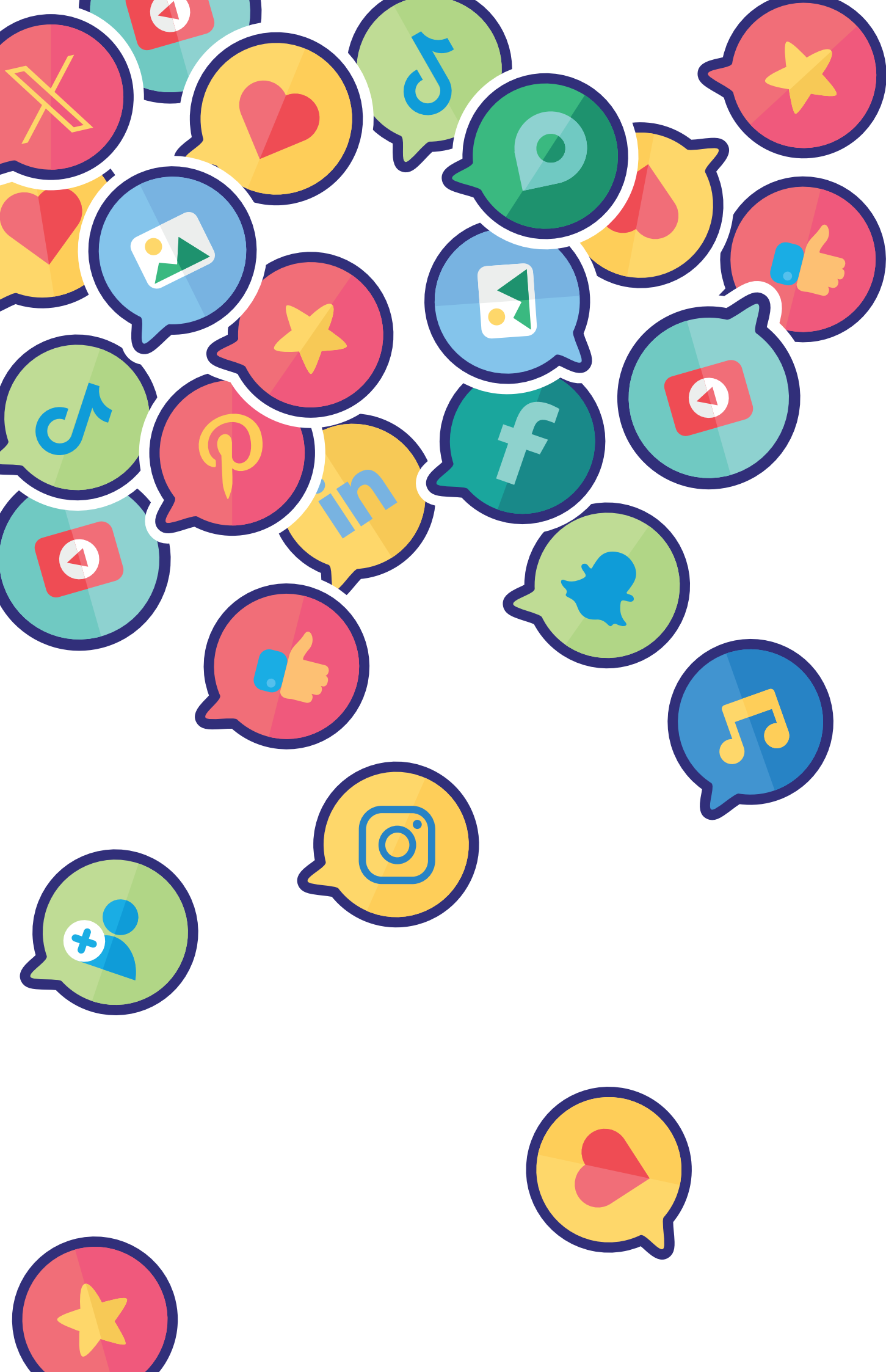


WHITE PAPER

Die Top 7

Social Media Plattformen



INHALT

- 1 Instagram**
- 2 Facebook**
- 3 TikTok**
- 4 LinkedIn**
- 5 Snapchat**
- 6 Pinterest**
- 7 X**
- 8 Creatives**





Die visuelle Plattform

Nutzerstruktur Schweiz

2.9 Mio.

Regelmässiger Nutzer

54%

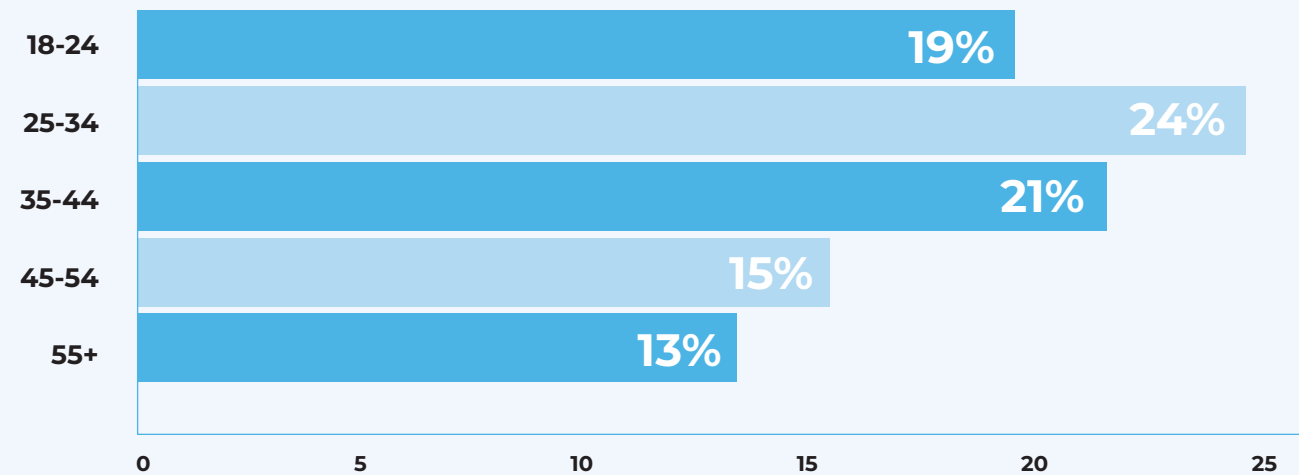
Frauen

46%

Männer



Altergruppen



KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

4.00 CHF

Cost per Mille

1.50 CHF

Cost per Click

0.15 CHF

Cost per Video-View

Kampagnenziele

Conversion

Conversions,
Katalogverkäufe

Consideration

Traffic, Interaktionen,
App-Installationen,
Videoaufrufe,
Leadgenerierung

Awareness

Brand-Awareness,
Reichweite



Creatives

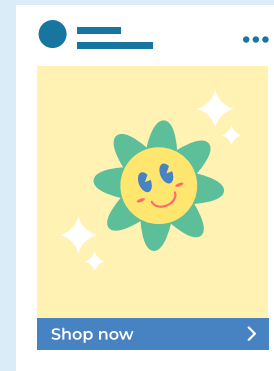
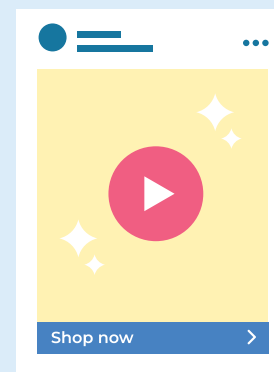


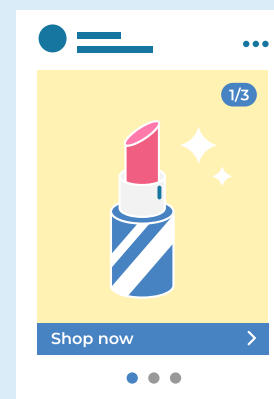
Image Ads

Anzeige mit aussagekräftigem Bild



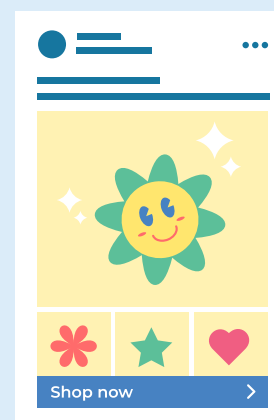
Video Ads

Anzeige mit Elementen von Bewegung und Ton



Carousel Ads

Bis zu 10 Bilder oder Videos in einer einzigen Anzeige



Collection Ads

Titelbild oder -video und drei Produktbilder

Targeting & Audiences



Standort

Länder, Regionen, Kantone, Städte, Postleitzahlen Umkreis (1 bis 80 km)

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache, Ausbildung, Beziehungsstatus, Lebensereignisse, Arbeit und mehr

Audiences

Custom Audiences, Lookalike Audiences

Interessen

Einkaufen & Mode, Essen & Trinken, Familie & Beziehungen, Fitness & Wellness, Hobbys & Aktivitäten, Sport & Outdoor, Technologie, Unterhaltung, Business & Industrie

Verhalten

Mobilgeräte, Kaufverhalten, Reisen, digitale Aktivitäten

Besonderheiten

Facebook & Instagram

Facebook und Instagram werden in einer Buchung zusammengefasst

Targeting

Die Anbindung von Facebook ermöglicht ein leistungsfähiges Targeting

Interaktion

Instagram weist eine überdurchschnittlich hohe Interaktionsrate auf

Tests & Studien

A/B Tests und Branding- und Conversion-Lift Studien





Die klassische Plattform

Nutzerstruktur Schweiz

2.2Mio.

Regelmässiger Nutzer

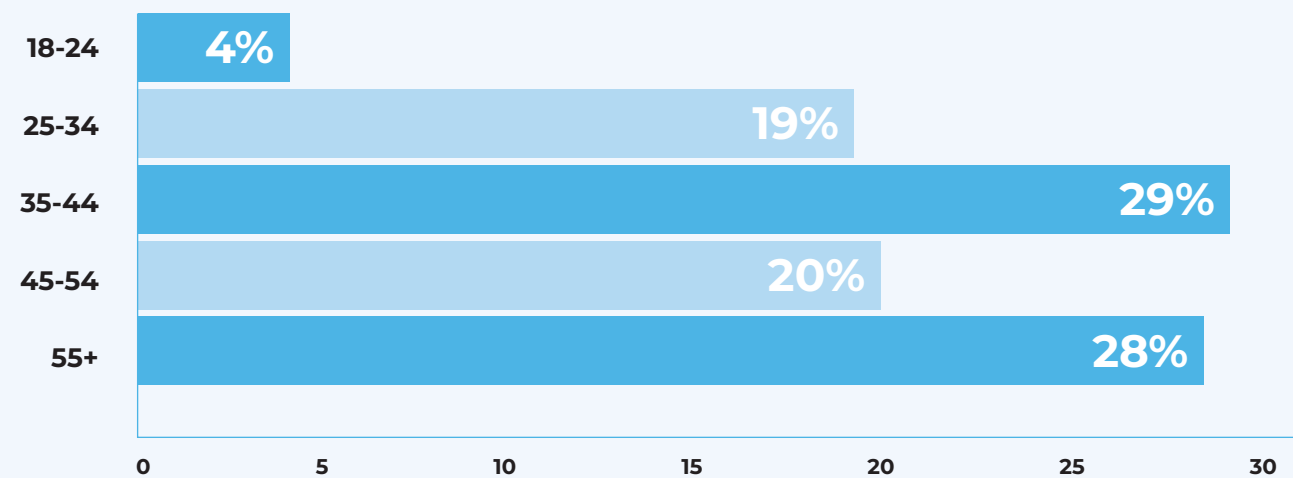
54%

Frauen

46%

Männer

Altergruppen



KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

3.50CHF

Cost per Mille

1.00CHF

Cost per Click

0.10CHF

Cost per Video-View

Kampagnenziele

Conversion

Conversions,
Katalogverkäufe

Consideration

Traffic, Interaktionen,
App-Installationen,
Videoaufrufe,
Leadgenerierung

Awareness

Brand-Awareness,
Reichweite



Creatives

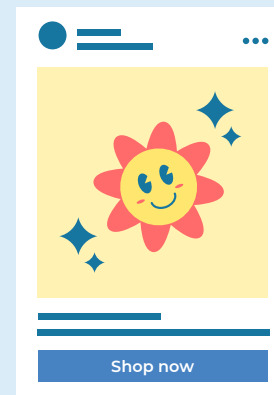
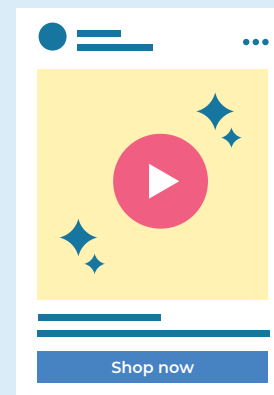


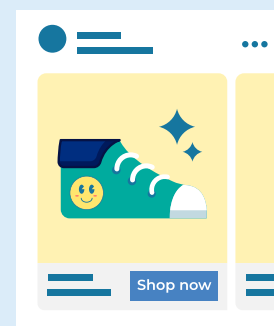
Image Ads

Anzeige mit aussagekräftigem Bild



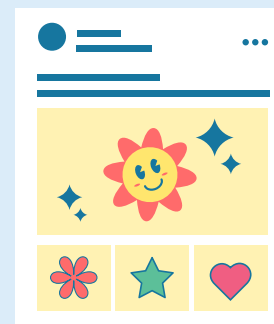
Video Ads

Anzeige mit Elementen von Bewegung und Ton



Carousel Ads

Bis zu 10 Bilder oder Videos in einer einzigen Anzeige



Collection Ads

Titelbild oder -video und drei Produktbilder

Targeting & Audiences



Standort

Länder, Regionen, Kantone, Städte, Postleitzahlen Umkreis (1 bis 80 km)

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache, Ausbildung, Beziehungsstatus, Lebensereignisse, Arbeit und mehr

Audiences

Custom Audiences, Lookalike Audiences

Interessen

Einkaufen & Mode, Essen & Trinken, Familie & Beziehungen, Fitness & Wellness, Hobbys & Aktivitäten, Sport & Outdoor, Technologie, Unterhaltung, Business & Industrie

Verhalten

Mobilgeräte, Kaufverhalten, Reisen, digitale Aktivitäten

Besonderheiten

Facebook & Instagram

Facebook und Instagram werden in einer Buchung zusammengefasst

Targeting

Die Anbindung von Facebook ermöglicht ein leistungsfähiges Targeting

Interaktion

Instagram weist eine überdurchschnittlich hohe Interaktionsrate auf

Tests & Studien

A/B Tests und Branding- und Conversion-Lift Studien





Die junge Plattform

Nutzerstruktur Schweiz

900k

Regelmässiger Nutzer

53%

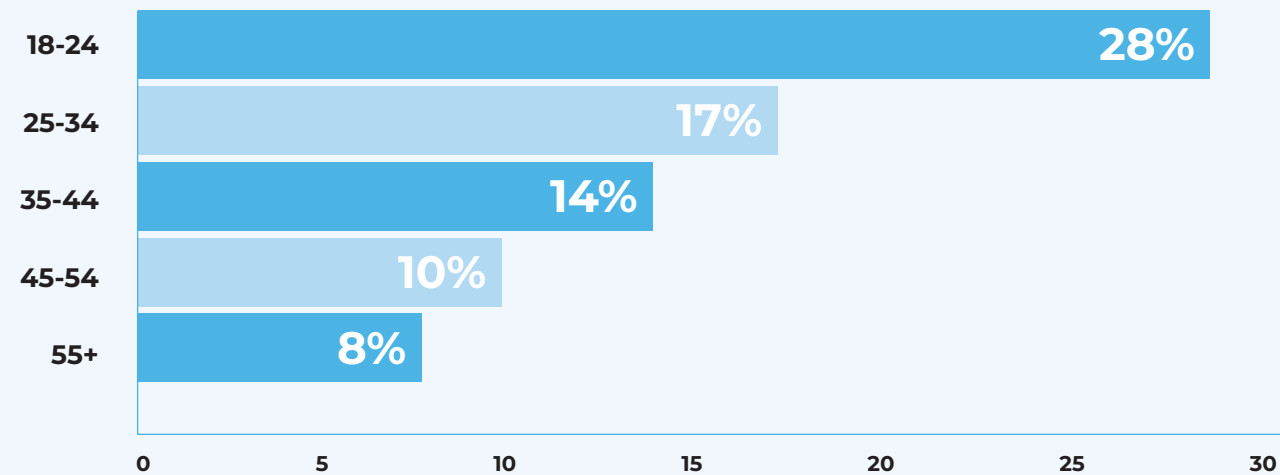
Frauen

47%

Männer



Altergruppen



KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

2.50CHF

Cost per Mille

1.00CHF

Cost per Click

0.15CHF

Cost per Video-View

Kampagnenziele

Conversion

Conversions

Consideration

Traffic, App-Installationen,
Videoaufrufe,
Leadgenerierung

Awareness

Reichweite



Creatives

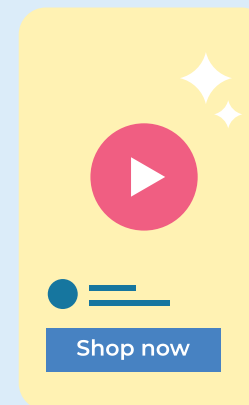


Image Ads

Anzeige mit aussagekräftigem Bild



Story Selection

Interaktive Videoanzeige mit Hauptvideo und anschliessender Auswahl zwischen Video A & Video B

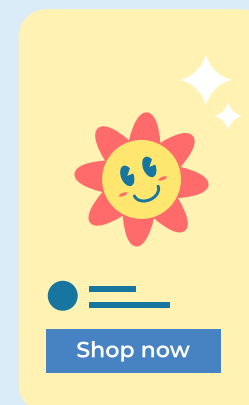
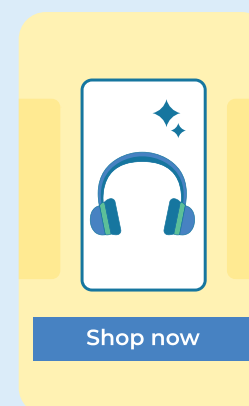


Foto Ads

Anzeige mit aussagekräftigem Bild



Carousel Ads

Bis zu 35 Bilder in einer Anzeige möglich

Targeting & Audiences



Standort

Länder, Kantone, Städte

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache, Ausbildung, Beziehungsstatus, Lebensereignisse, Arbeit und mehr

Audiences

Custom Audiences, Lookalike Audiences

Interessen

Education, Automobiles, Baby/Kids/ Maternity, Financial Services, Beauty & Personal Care, Tech & Electronics, Travel, Pets, Apparel & Accessories, News & Entertainment, Games, Food & Beverage, Sports & Outdoors und mehr

Besonderheiten

Besondere Werbformen

Möglichkeit seine Werbepräsenz anhand von Top View und Top Feed Buchungen nachhaltig zu erhöhen

Neue Contentformate verfügbar

TikTok startete als Video only Plattform - mittlerweile kann man auch Fotos hochladen

Hohe Nutzungsdauer

Jugendliche verbringen im Schnitt pro Tag circa eine Stunde auf TikTok

Alterscluster

Es gibt die Möglichkeit Werbung an User ab 13 Jahren auszuspielen

Nutzerstruktur Schweiz

900k

Regelmässiger Nutzer

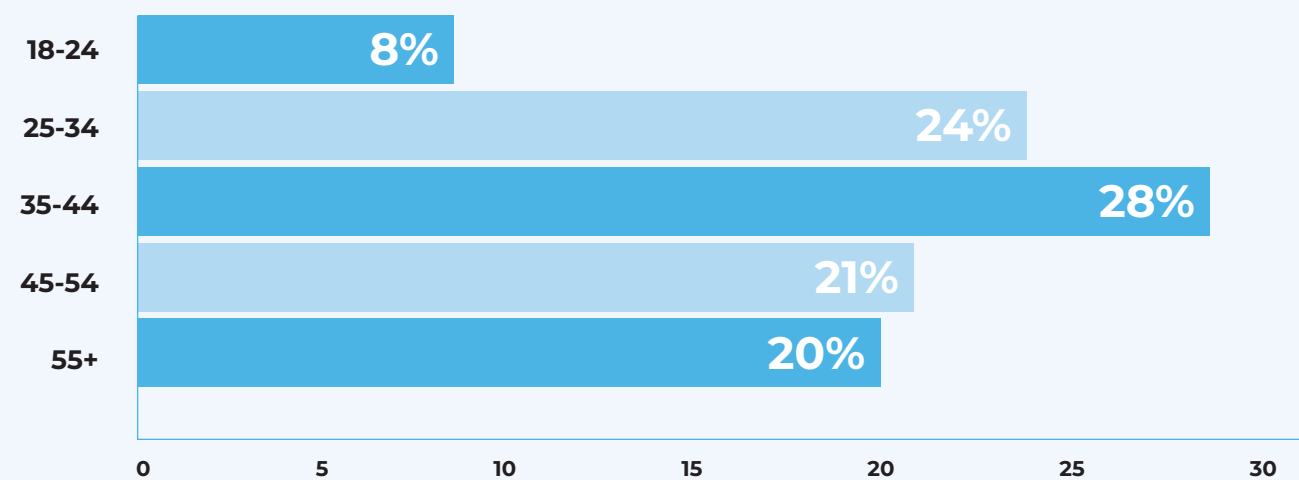
36%

Frauen

64%

Männer

Altergruppen



KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

30.00CHF

Cost per Mille

10.00CHF

Cost per Click

0.20CHF

Cost per Video-View

Kampagnenziele

Conversion

Leadgenerierung,
Conversions (Website),
Job-Bewerbungen

Consideration

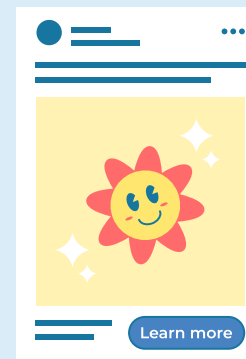
Website-Besucher,
Engagement,
Videoaufrufe,
Nachrichten

Awareness

Brand-Awareness

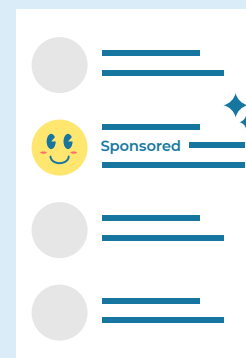


Creatives



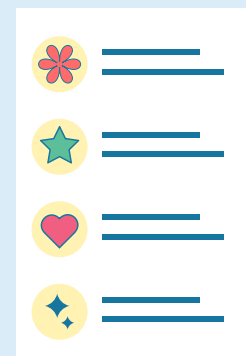
Sponsored Content

Bild-, Video- oder
Carousel-Anzeige



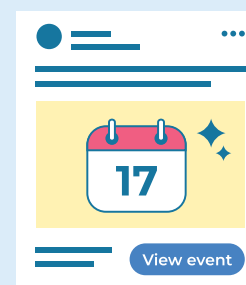
Conversation Starter Ads

Direkte Nachricht
im LinkedIn-
Postfach mit
vorgegebenen
Antwortoptionen



Text Ads

Textanzeige auf
der rechten Seite
des Desktop Feeds



Event Ads

Anzeige zur
Bewerbung von
Events und
Veranstaltungen

Targeting & Audiences

Standort

Länder, Regionen, Kantone, Städte

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache

Audiences

Custom Audiences, Predictive
Audiences

Attribute

Branchen, Unternehmensgrösse,
Ausbildung, Berufserfahrung, Job-
bezeichnungen, Karrierestufen,
Kenntnisse, Tätigkeitsbereiche
und mehr



Besonderheiten

Vertrauen

Die Werbung wird auf LinkedIn als
besonders glaubwürdig empfunden

Professionalität

Die Nutzer weisen ein Investment-
Mindset auf

B2B

Besonders geeignet für B2B
Kampagnen





Die kreative Plattform

Nutzerstruktur Schweiz

1Mio.

Regelmässiger Nutzer

53%

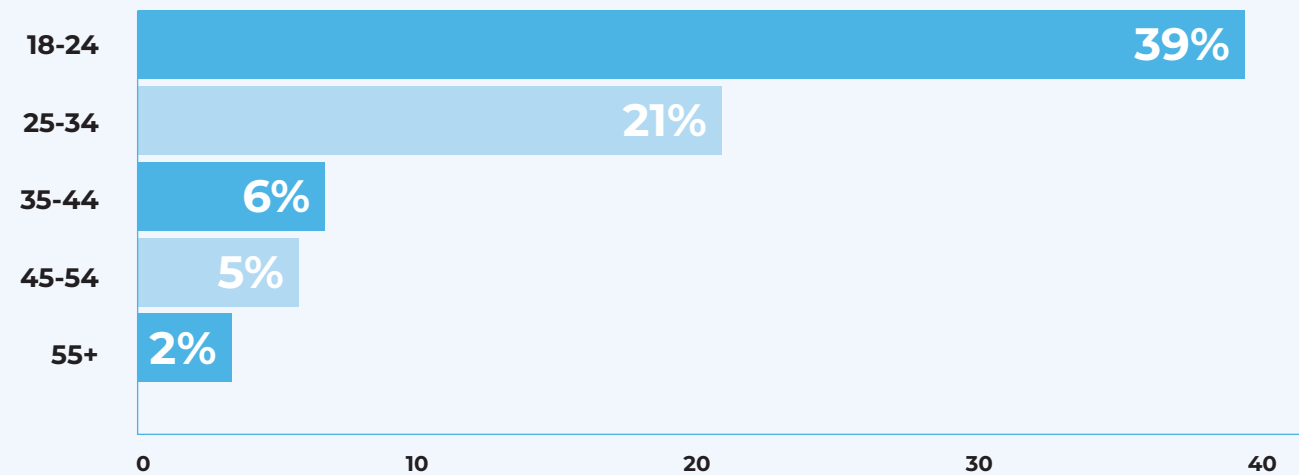
Frauen

47%

Männer



Altergruppen



KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

2.70CHF

Cost per Mille

1.00CHF

Cost per Click

0.10CHF

Cost per Video-View

Kampagnenziele

Conversion

Conversions
(Website & App),
Katalogverkäufe

Consideration

Traffic (Website & App),
Interaktionen,
App-Installationen,
Videoaufrufe,
Leadgenerierung

Awareness

Brand-Awareness

Creatives



Snap Ads

Bild- oder Video-
anzeige



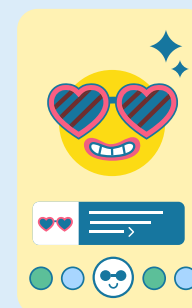
Commercials

Non-skippable
6 Sekunden
Videoanzeige



Story Ads

Mehrere aufeinanderfolgende
Bild- oder Video-
anzeigen



AR Lenses

Interaktives
Format mit
Augmented
Reality Elementen



Collection Ad

Titelbild oder
-video und bis zu
vier Produktbilder

Targeting & Audiences

Standort

Länder, Kantone, Umkreis
(0.1 bis 100 km)

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache

Audiences

Custom Audiences, Lookalike
Audiences

Lifestyles

Film & TV Fans, Fitness Enthusiasts,
Foodies, Gamers, Musikfans, Pet &
Animal Lovers, Shoppers, Sports Fans,
Travel Enthusiasts und mehr



Besonderheiten

National Takeover

Hohe Sichtbarkeit durch Buchung von
First Lense und First Story Werbe-
platzierungen

Westschweiz

Überdurchschnittlich stark vertreten in
der Westschweiz

Generation Z

Über 50% der Nutzer sind zwischen 13
und 24 Jahre alt

Kreativität

Lenses eröffnen Wege für besonders
kreative Werbemöglichkeiten

Alterscluster

Es gibt die Möglichkeit Werbung an
User ab 13 Jahren auszuspielen



Die inspirierende Plattform

Nutzerstruktur Schweiz

600k

Regelmässiger Nutzer

84%

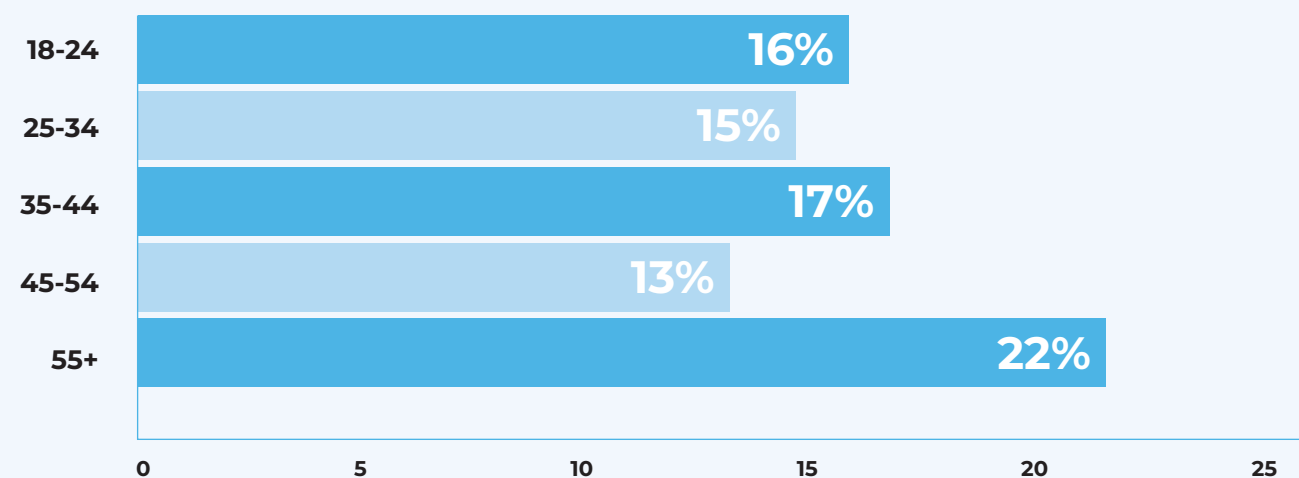
Frauen

16%

Männer



Altergruppen



KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

4.00CHF

Cost per Mille

1.20CHF

Cost per Click

0.05CHF

Cost per Video-View

Kampagnenziele

Conversion

Conversions,
Katalogverkäufe,
Online Sales

Consideration

Traffic

Awareness

Brand-Awareness,
Videoaufrufe

Creatives

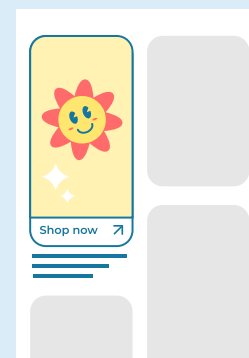
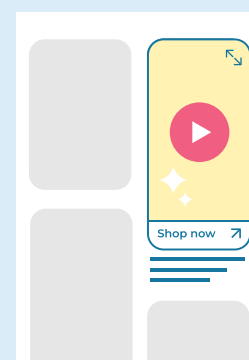


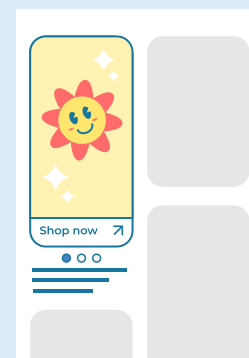
Image Pins

Anzeige mit aussagekräftigem Bild



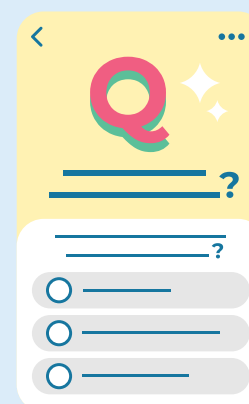
Video Pins

Anzeige mit Elementen von Bewegung und Ton



Carousel Pins

Bis zu 5 Bilder in einer einzigen Anzeige



Quiz Pins

Multiple-Choice-Fragen, die Nutzer zu einem personalisierten Ergebnis führen

Targeting & Audiences



Standort

Länder, Kantone, Postleitzahlen

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache

Audiences

Webseitenbesucher, Kundenlisten, Interaktion, Actalike

Interessen

Architektur, Beauty, Bildung, Einrichtungsideen, Elektronik, Entertainment, Erziehung, Essen & Trinken, Eventplanung, Fahrzeuge, Finanzplanung, Gesundheit, Gärtnern, Handwerk & Basteln, DIY, Hochzeit, Kunst, Mode, Sport, Tiere und mehr

Keywords

Ein- und Ausschluss relevanter Keywords

Besonderheiten

Inspiration & DIY

Mitglieder nutzen Pinterest, um sich inspirieren zu lassen

E-Commerce

Hoher Anteil an kaufbereiten Nutzern

Weiblich

Auf dieser Plattform ist die Zielgruppe vergleichsweise weiblich



X (FRÜHER TWITTER)

Die kommunikative Plattform

Nutzerstruktur Schweiz

400k

Regelmässiger Nutzer

25%

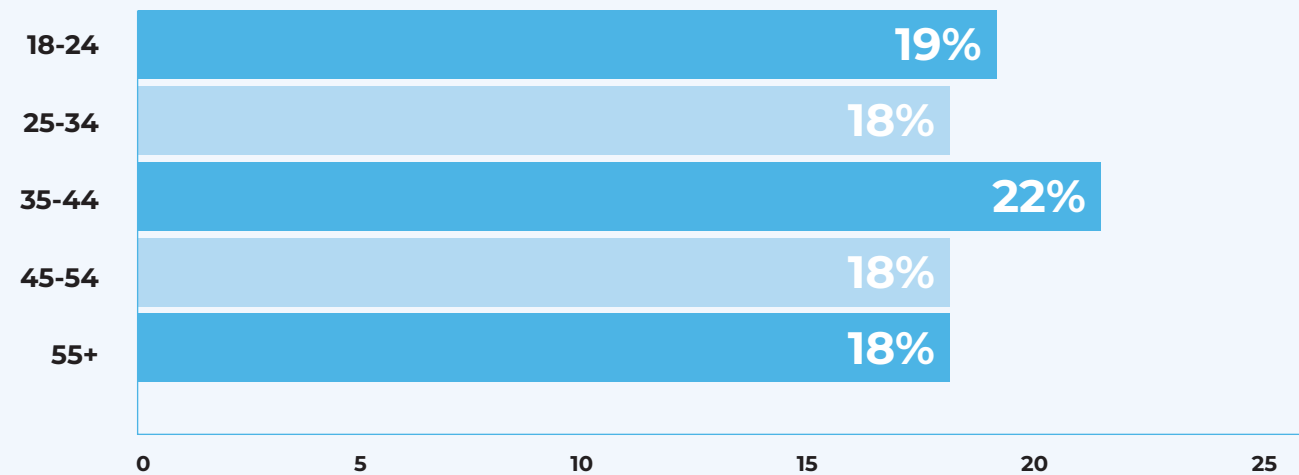
Frauen

75%

Männer



Altergruppen



KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

5.00CHF

Cost per Mille

2.00CHF

Cost per Click

0.05CHF

Cost per Video-View

Kampagnenziele

Conversion

Erneute App-Interaktionen, Sales, Keywords

Consideration

Traffic, Interaktionen, App-Installationen, Videoaufrufe, Pre-Roll-Aufrufe, Follower

Awareness

Reichweite



Creatives

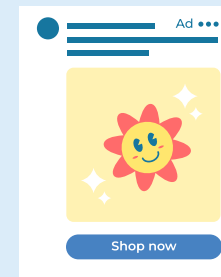
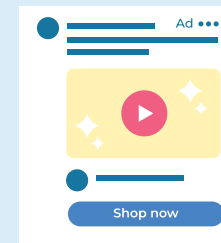


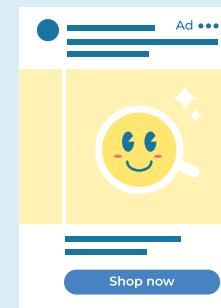
Image Ads

Anzeige mit aussagekräftigem Bild



Video Ads

Anzeige mit Elementen von Bewegung und Ton



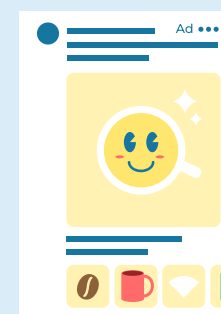
Carousel Ads

Bis zu 6 Bilder oder Videos in einer einzigen Anzeige



Moment Ads

Sammlung von Tweets, um eine fesselnde Geschichte zu erzählen



Collection Ads

Titelbild oder -video und bis zu vier Produktbilder

Targeting & Audiences

Standort

Länder, Städte

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache

Audiences

Custom Audiences, Lookalike Audiences, Followers

Interessen

Bildung, Events, Filme & Fernsehen, Gesellschaft, Gesundheit, Musik & Radio, Finanzen, Recht, Regierung & Politik, Sport, Style & Mode, Wissenschaft und mehr

Hashtags

Ein- und Ausschluss relevanter Hashtags (Keywords)



Besonderheiten

Agenda Setting

Die X-Nutzer erkennen Trends frühzeitig und sind Meinungsmacher

Launch

Eignet sich besonders für die Bewerbung neuartiger Produkte & Services

Connect

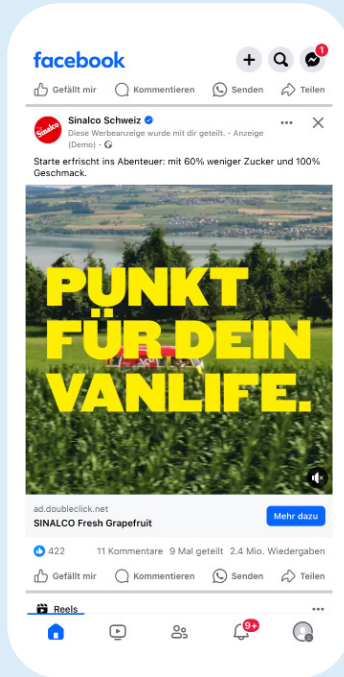
Marke mit Events oder Feier-/Aktionstagen verbinden

Alterscluster

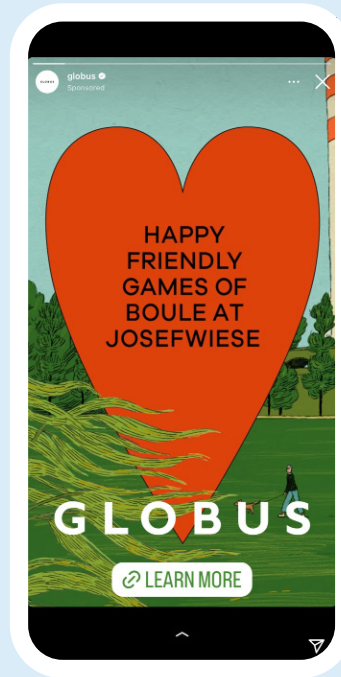
Es gibt die Möglichkeit Werbung an User ab 13 Jahren auszuspielen

CREATIVES

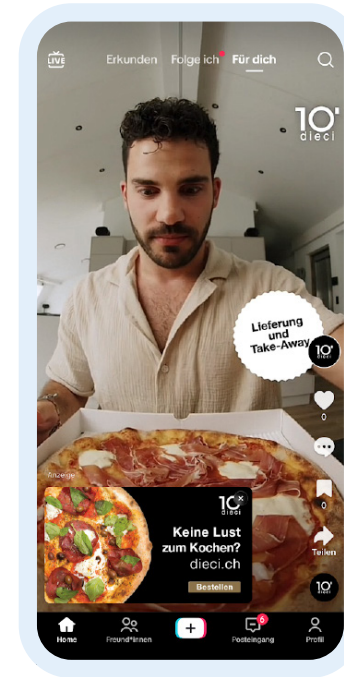
Beispiele aus der Praxis



Video Ad
Ramseier



Story Ad
GLOBUS



Video Ad
dieci

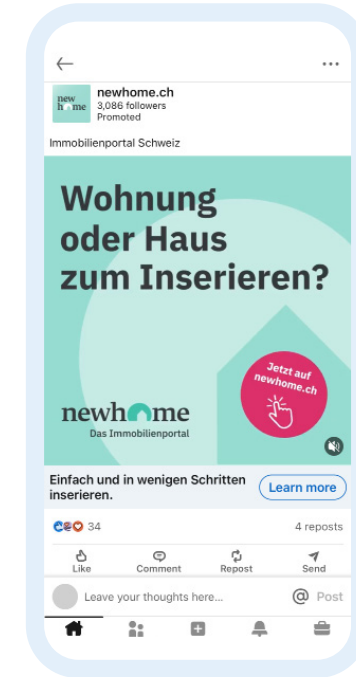


Image Ad
newhome



AR Lens
die Mobiliar

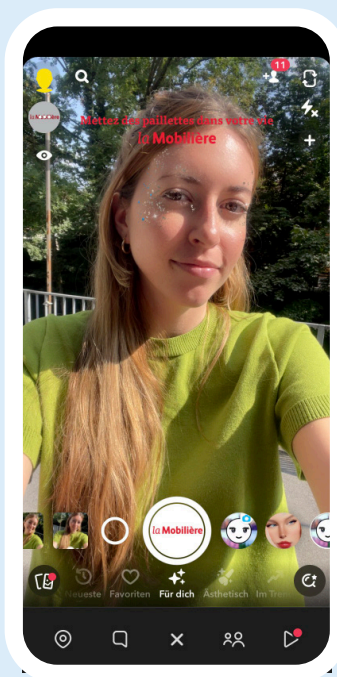


Image Pin
Edelweiss

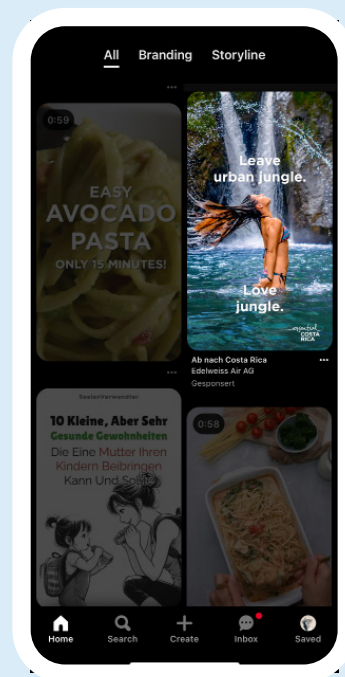


Image Ad
Mediaschneider

Mediaschneider AG

Nüschelerstrasse 44

8001 Zürich

+41 44 387 52 72

info@mediaschneider.com