

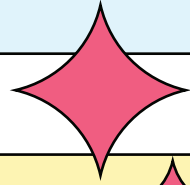
WHITE PAPER

Die TOP 7

Social Media Plattformen



INHALT

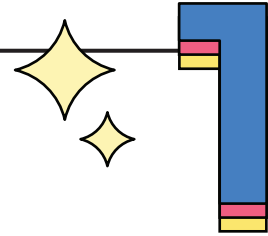


- 1. Facebook**
- 2. Instagram**
- 3. TikTok**
- 4. LinkedIn**
- 5. Snapchat**
- 6. Pinterest**
- 7. X**
- 8. Creatives**



Facebook

Die klassische Plattform



Nutzerstruktur Schweiz

2.2Mio.

Regelmässiger Nutzer

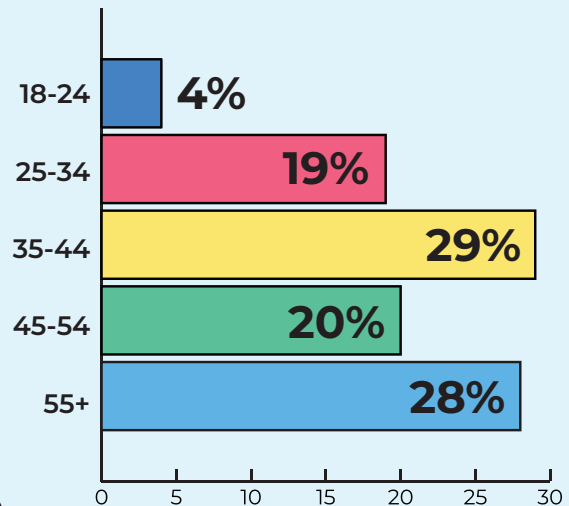
54%

Frauen

46%

Männer

Alter



Kampagnenziele

Awareness

Brand-Awareness, Reichweite

Consideration

Traffic, Interaktionen, App-Installationen, Videoaufrufe, Leadgenerierung

Conversion

Conversions, Katalogverkäufe

KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

3.50CHF

Cost per Mille

1.00CHF

Cost per Click

0.10CHF

Cost per Video-View

Creatives

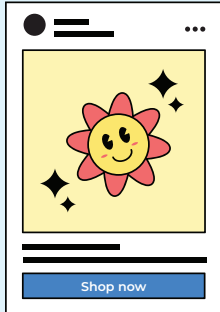
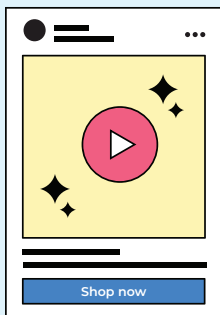


Image Ads

Anzeige mit aussagekräftigem Bild



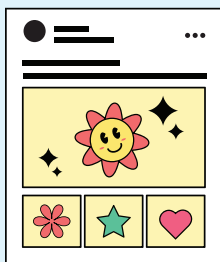
Video Ads

Anzeige mit Elementen von Bewegung und Ton



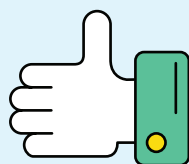
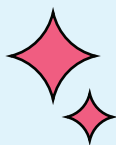
Carousel Ads

Bis zu 10 Bilder oder Videos in einer einzigen Anzeige

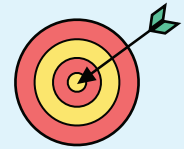


Collection Ads

Titelbild oder -video und drei Produktbilder



Targeting & Audiences



Standort

Länder, Regionen, Kantone, Städte, Postleitzahlen Umkreis (1 bis 80 km)

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache, Ausbildung, Beziehungsstatus, Lebensereignisse, Arbeit und mehr

Audiences

Custom Audiences, Lookalike Audiences

Interessen

Einkaufen & Mode, Essen & Trinken, Familie & Beziehungen, Fitness & Wellness, Hobbys & Aktivitäten, Sport & Outdoor, Technologie, Unterhaltung, Business & Industrie

Verhalten

Mobilgeräte, Kaufverhalten, Reisen, digitale Aktivitäten

Besonderheiten



Facebook & Instagram

Facebook und Instagram werden in einer Buchung zusammengefasst

Dynamic Ads

Maximale Flexibilität dank Integration eines Produktkatalogs

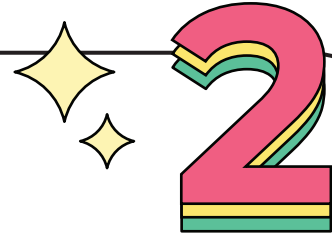
Tests & Studien

A/B Tests und Branding- und Conversion-Lift Studien



Instagram

Die visuelle Plattform



Nutzerstruktur Schweiz

2.9 Mio.

Regelmässiger Nutzer

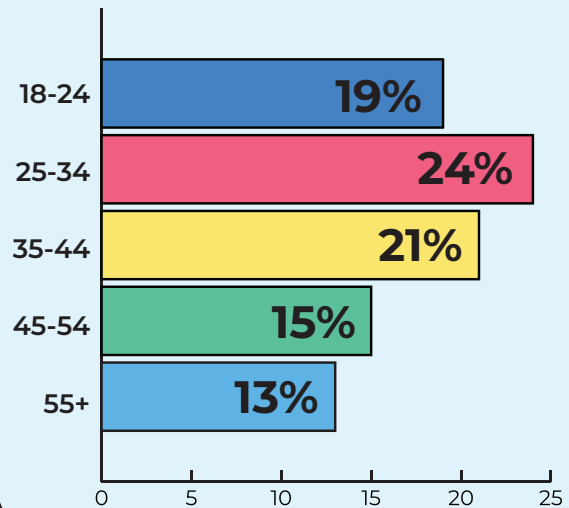
54%

Frauen

46%

Männer

Alter



Kampagnenziele

Awareness

Brand-Awareness, Reichweite

Consideration

Traffic, Interaktionen, App-Installationen, Videoaufrufe, Leadgenerierung

Conversion

Conversions, Katalogverkäufe

KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

4.00 CHF

Cost per Mille

1.50 CHF

Cost per Click

0.15 CHF

Cost per Video-View

Creatives

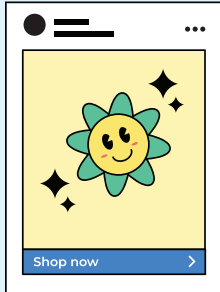
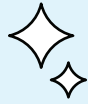
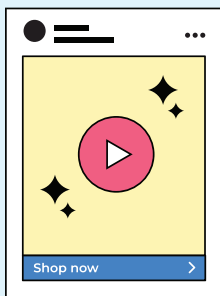


Image Ads

Anzeige mit aussagekräftigem Bild



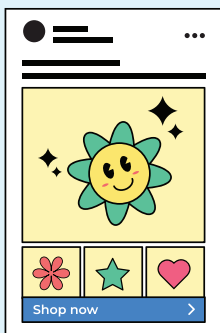
Video Ads

Anzeige mit Elementen von Bewegung und Ton



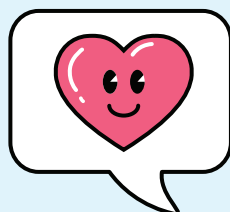
Carousel Ads

Bis zu 10 Bilder oder Videos in einer einzigen Anzeige

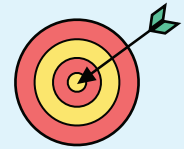


Collection Ads

Titelbild oder -video und drei Produktbilder



Targeting & Audiences



Standort

Länder, Regionen, Kantone, Städte, Postleitzahlen Umkreis (1 bis 80 km)

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache, Ausbildung, Beziehungsstatus, Lebensereignisse, Arbeit und mehr

Audiences

Custom Audiences, Lookalike Audiences

Interessen

Einkaufen & Mode, Essen & Trinken, Familie & Beziehungen, Fitness & Wellness, Hobbys & Aktivitäten, Sport & Outdoor, Technologie, Unterhaltung, Business & Industrie

Verhalten

Mobilgeräte, Kaufverhalten, Reisen, digitale Aktivitäten

Besonderheiten



Facebook & Instagram

Facebook und Instagram werden in einer Buchung zusammengefasst

Targeting

Die Anbindung von Facebook ermöglicht ein leistungsfähiges Targeting

Interaktion

Instagram weist eine überdurchschnittlich hohe Interaktionsrate auf

Tests & Studien

A/B Tests und Branding- und Conversion-Lift Studien



TikTok

Die junge Plattform



Nutzerstruktur Schweiz

900K

Regelmässiger Nutzer

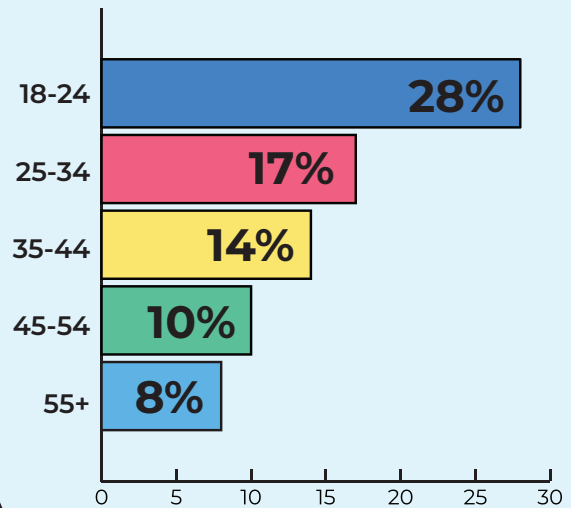
53%

Frauen

47%

Männer

Alter



Kampagnenziele

Awareness

Reichweite

Consideration

Traffic, App-Installationen,
Videoaufrufe,
Leadgenerierung

Conversion

Conversions

KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe,
Saisonalität etc.)

2.50CHF

Cost per Mille

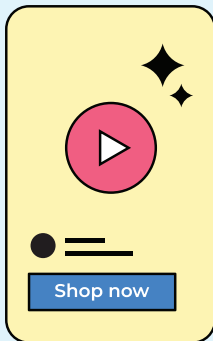
1.00CHF

Cost per Click

0.15CHF

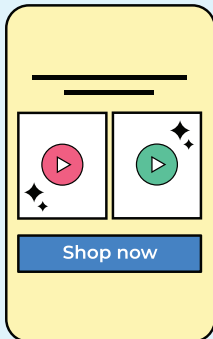
Cost per Video-View

Creatives



Video Ads

Anzeige mit Elementen von Bewegung und Ton. Ist auch als Fixplatzierung «Top View» buchbar



Story Selection

Interaktive Videoanzeige mit Hauptvideo und anschließender Auswahl zwischen Video A & Video B

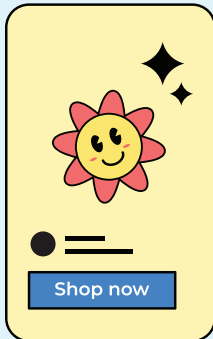
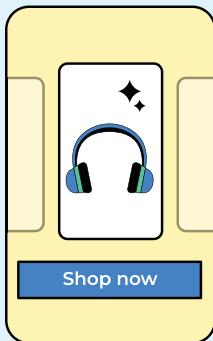


Foto Ads

Anzeige mit aussagekräftigem Bild

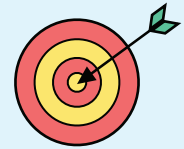


Carousel Ads

Bis zu 35 Bilder in einer Anzeige möglich



Targeting & Audiences



Standort

Länder, Kantone, Städte

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache, Ausbildung, Beziehungsstatus, Lebensereignisse, Arbeit und mehr

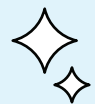
Audiences

Custom Audiences, Lookalike Audiences

Interessen

Education, Automobiles, Baby/Kids/ Maternity, Financial Services, Beauty & Personal Care, Tech & Electronics, Travel, Pets, Apparel & Accessories, News & Entertainment, Games, Food & Beverage, Sports & Outdoors und mehr

Besonderheiten



Besondere Werbformen

Möglichkeit seine Werbepresenz anhand von Top View und Top Feed Buchungen nachhaltig zu erhöhen

Neue Contentformate verfügbar

TikTok startete als Video only Plattform - mittlerweile kann man auch Fotos hochladen

Hohe Nutzungsdauer

Jugendliche verbringen im Schnitt pro Tag circa eine Stunde auf TikTok

Alterscluster

Es gibt die Möglichkeit Werbung an User ab 13 Jahren auszuspielen



LinkedIn

Die professionelle Plattform



Nutzerstruktur Schweiz

900K

Regelmässiger Nutzer

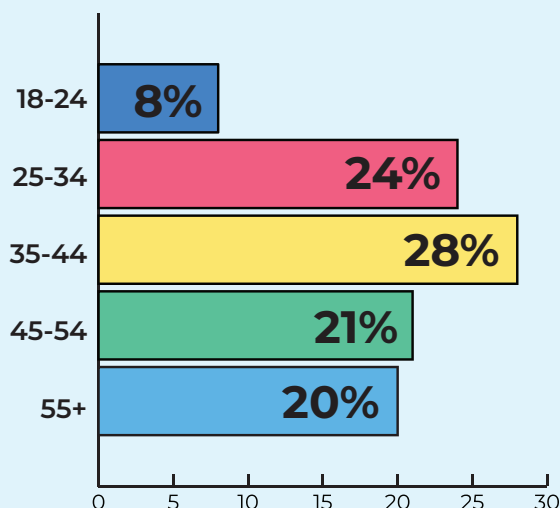
36%

Frauen

64%

Männer

Alter



Kampagnenziele

Awareness

Brand-Awareness

Consideration

Website-Besucher,
Engagement, Videoaufrufe,
Nachrichten

Conversion

Leadgenerierung,
Conversions (Website),
Job-Bewerbungen

KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe,
Saisonalität etc.)

30.00CHF

Cost per Mille

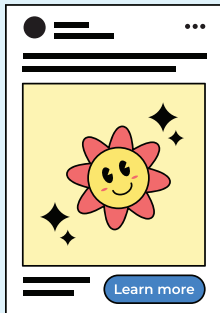
10.00CHF

Cost per Click

0.20CHF

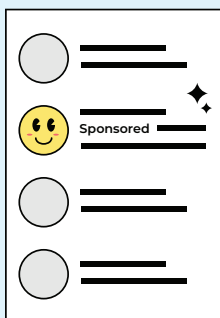
Cost per Video-View

Creatives



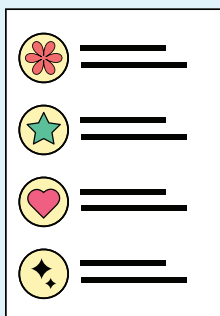
Sponsored Content

Bild-, Video- oder Carousel-Anzeige



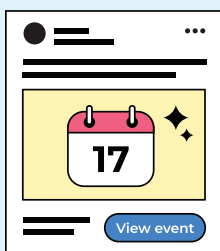
Conversation Starter Ads

Direkte Nachricht im LinkedIn-Postfach mit vorgegebenen Antwortoptionen



Text Ads

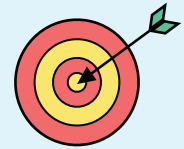
Textanzeige auf der rechten Seite des Desktop Feeds



Event Ads

Anzeige zur Bewerbung von Events und Veranstaltungen

Targeting & Audiences



Standort

Länder, Regionen, Kantone, Städte

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache

Audiences

Custom Audiences, Predictive Audiences

Attribute

Branchen, Unternehmensgrösse, Ausbildung, Berufserfahrung, Jobbezeichnungen, Karrierestufen, Kenntnisse, Tätigkeitsbereiche und mehr

Besonderheiten

Vertrauen

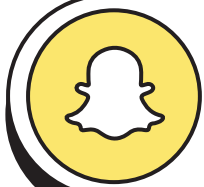
Die Werbung wird auf LinkedIn als besonders glaubwürdig empfunden

Professionalität

Die Nutzer weisen ein Investment-Mindset auf

B2B

Besonders geeignet für B2B Kampagnen



Snapchat

Die kreative Plattform



Nutzerstruktur Schweiz

1 Mio.

Regelmässiger Nutzer

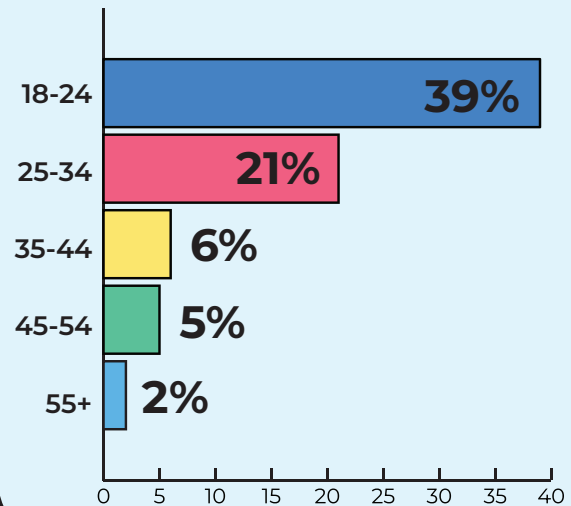
53%

Frauen

47%

Männer

Alter



Kampagnenziele

Awareness

Brand-Awareness

Consideration

Traffic (Website & App),
Interaktionen, App-
Installationen, Videoaufrufe,
Leadgenerierung

Conversion

Conversions
(Website & App),
Katalogverkäufe

KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe,
Saisonalität etc.)

2.70CHF

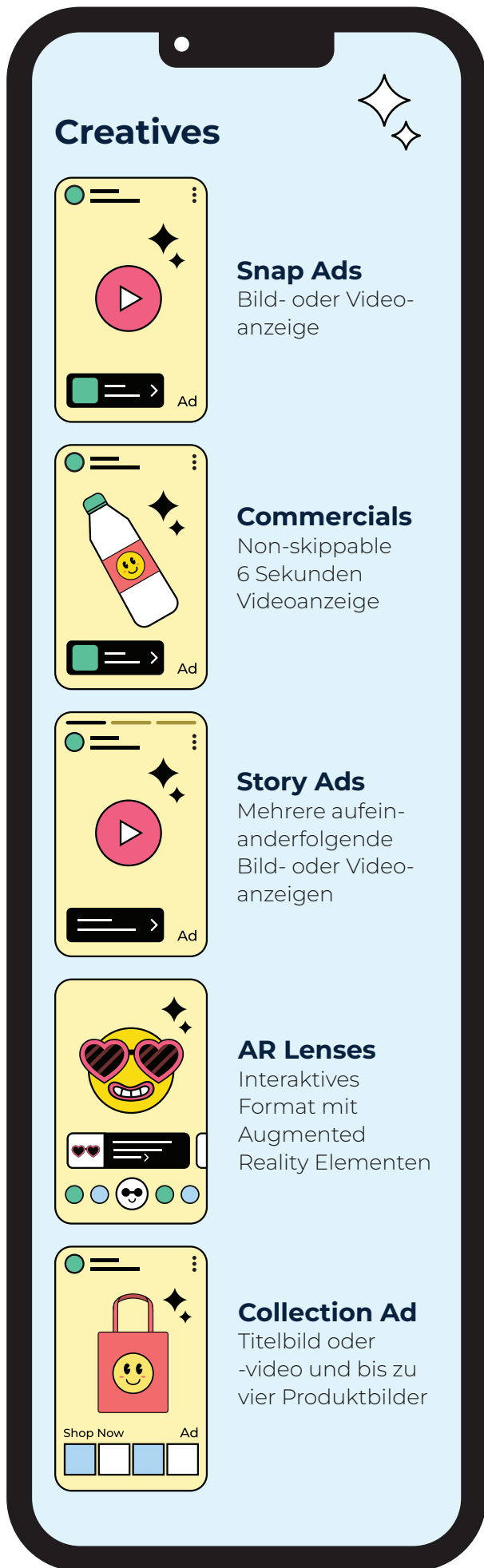
Cost per Mille

1.00CHF

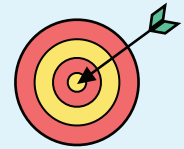
Cost per Click
(Commercials & AR Lens)

0.10CHF

Cost per SwipeUp
(Cost per Mille)



Targeting & Audiences



Standort

Länder, Kantone, Umkreis
(0.1 bis 100 km)

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache

Audiences

Custom Audiences, Lookalike
Audiences

Lifestyles

Film & TV Fans, Fitness Enthusiasts,
Foodies, Gamers, Musikfans, Pet &
Animal Lovers, Shoppers, Sports Fans,
Travel Enthusiasts und mehr

Besonderheiten



National Takeover

Hohe Sichtbarkeit durch Buchung von
First Lense und First Story Werbe-
platzierungen

Westschweiz

Überdurchschnittlich stark vertreten in
der Westschweiz

Generation Z

Über 50% der Nutzer sind zwischen 13
und 24 Jahre alt

Kreativität

Lenses eröffnen Wege für besonders
kreative Werbemöglichkeiten

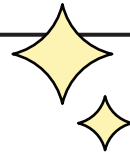
Alterscluster

Es gibt die Möglichkeit Werbung an
User ab 13 Jahren auszuspielen



Pinterest

Die inspirierende Plattform



Nutzerstruktur Schweiz

600K

Regelmässiger Nutzer

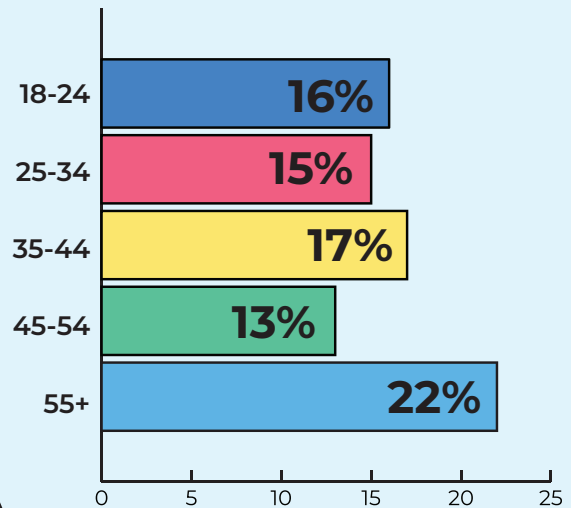
84%

Frauen

16%

Männer

Alter



Kampagnenziele

Awareness

Brand-Awareness,
Videoaufrufe

Consideration

Traffic

Conversion

Conversions,
Katalogverkäufe,
Online Sales

KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe,
Saisonalität etc.)

4.00CHF

Cost per Mille

1.20CHF

Cost per Click

0.05CHF

Cost per Video-View

Creatives

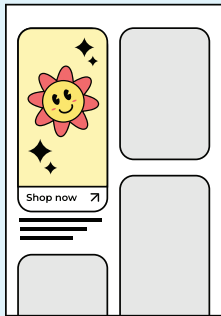
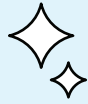
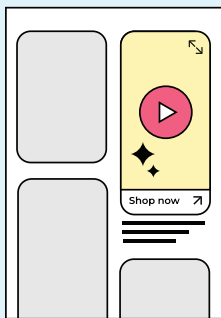


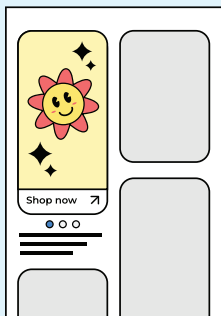
Image Pins

Anzeige mit aus-
sagekräftigem Bild



Video Pins

Anzeige mit
Elementen von
Bewegung und
Ton



Carousel Pins

Bis zu 5 Bilder in
einer einzigen
Anzeige

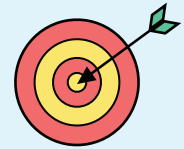


Quiz Pins

Multiple-Choice-
Fragen, die Nutzer
zu einem person-
alisierten Ergebnis
führen



Targeting & Audiences



Standort

Länder, Kantone, Postleitzahlen

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache

Audiences

Webseitenbesucher, Kundenlisten,
Interaktion, Actalike

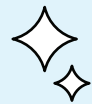
Interessen

Architektur, Beauty, Bildung,
Einrichtungsideen, Elektronik,
Entertainment, Erziehung, Essen &
Trinken, Eventplanung, Fahrzeuge,
Finanzplanung, Gesundheit, Gärtnern,
Handwerk & Basteln, DIY, Hochzeit,
Kunst, Mode, Sport, Tiere und mehr

Keywords

Ein- und Ausschluss relevanter
Keywords

Besonderheiten



Inspiration & DIY

Mitglieder nutzen Pinterest, um sich
inspirieren zu lassen

E-Commerce

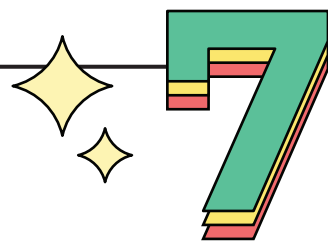
Hoher Anteil an kaufbereiten Nutzern

Weiblich

Auf dieser Plattform ist die Zielgruppe
vergleichsweise weiblich



X (früher Twitter)
Die kommunikative Plattform



Nutzerstruktur Schweiz

400K

Regelmässiger Nutzer

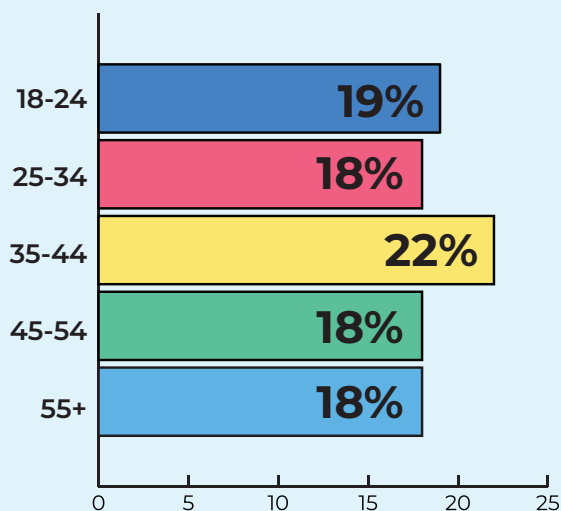
25%

Frauen

75%

Männer

Alter



Kampagnenziele

Awareness

Reichweite

Consideration

Traffic, Interaktionen, App-Installationen, Videoaufrufe, Pre-Roll-Aufrufe, Follower

Conversion

Erneute App-Interaktionen, Sales, Keywords

KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

5.00CHF

Cost per Mille

2.00CHF

Cost per Click

0.05CHF

Cost per Video-View

Creatives



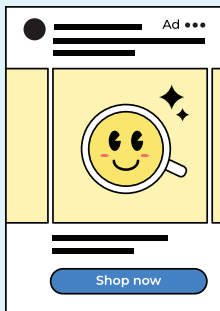
Image Ads

Anzeige mit aussagekräftigem Bild



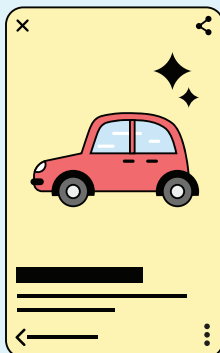
Video Ads

Anzeige mit Elementen von Bewegung und Ton



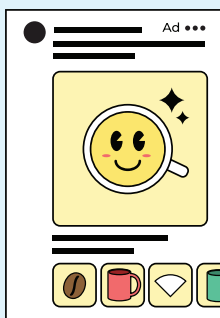
Carousel Ads

Bis zu 6 Bilder oder Videos in einer einzigen Anzeige



Moment Ads

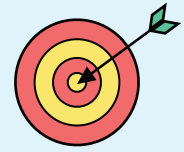
Sammlung von Tweets, um eine fesselnde Geschichte zu erzählen



Collection Ads

Titelbild oder -video und bis zu vier Produktbilder

Targeting & Audiences



Standort

Länder, Städte

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache

Audiences

Custom Audiences, Lookalike Audiences, Followers

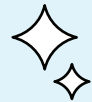
Interessen

Bildung, Events, Filme & Fernsehen, Gesellschaft, Gesundheit, Musik & Radio, Finanzen, Recht, Regierung & Politik, Sport, Style & Mode, Wissenschaft und mehr

Hashtags

Ein- und Ausschluss relevanter Hashtags (Keywords)

Besonderheiten



Agenda Setting

Die X-Nutzer erkennen Trends frühzeitig und sind Meinungsmacher

Launch

Eignet sich besonders für die Bewerbung neuartiger Produkte & Services

Connect

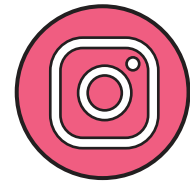
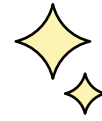
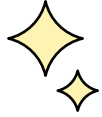
Marke mit Events oder Feier-/Aktionstagen verbinden

Alterscluster

Es gibt die Möglichkeit Werbung an User ab 13 Jahren auszuspielen

Creatives

Beispiele aus der Praxis



Story Ad
GLOBUS



Image Ad
newhome

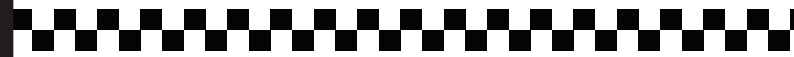
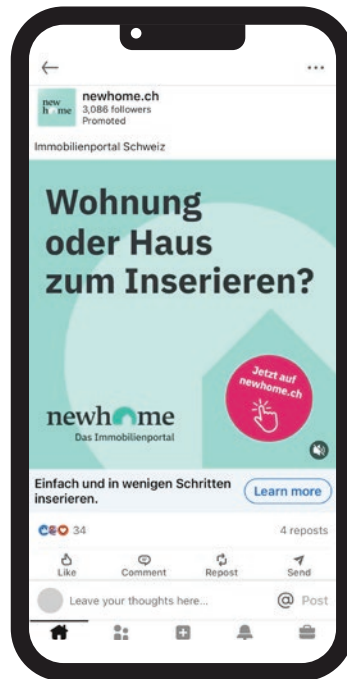
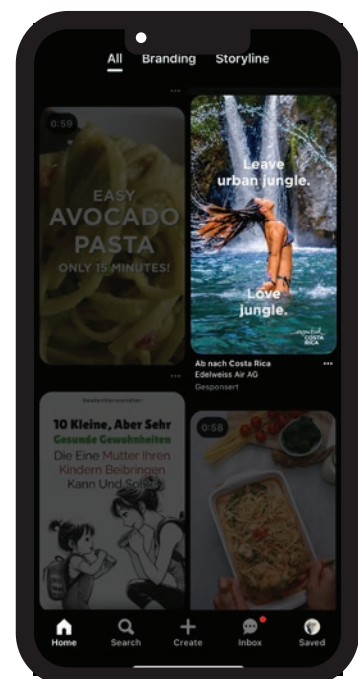


Image Pin
Edelweiss





Mediaschneider AG

Nüscherstrasse 44

8001 Zürich

+41 44 387 52 72

info@mediaschneider.com

