

LESERENTWICKLUNG SCHWEIZER PRESSE MACH 2013 BIS 2019.

08. OKTOBER 2019

AKTUELLE MACH PUBLIKATION.

MACH Basic 2019 / WEMF.

Aufgrund von Sparvorgaben der Verleger hat die WEMF die Berechnungsgrundlage der Leserschaftszahlen mit der MACH Basic 2018-2 geändert.

Neu werden diese auf Basis von 2 Erhebungsjahren (bisher 1 Erhebungsjahr) berechnet. Dies hat zur Folge, dass die publizierten Leserschaftszahlen auf Werten basieren, die bis zu zwei Jahre alt sind. Ein Vergleich zu den Vorjahren ist mit Vorsicht zu geniessen. Nur die grössten Titel mit einer Auflage ab 50' 000 Stück werden jährlich abgefragt.

Die Befragung für die Publikation MACH Basic 2019-2 fand vom 6. April 2017 bis 24. März 2019 statt.

Insgesamt wurden 37'583 Interviews durchgeführt. Die Grundgesamtheit umfasst insgesamt 6'772'000 Personen. Dies sind 59' 000 Personen mehr als in der MACH Basic 2018-2.

Auf die deutsche Sprachgruppe entfallen 4'838'000 Personen (+33'000), auf die französische Sprachgruppe 1'627'000 (+23'000) Personen und auf die italienische Sprachgruppe 307'000 (+3'000) Personen.

AKTUELLE TOTAL AUDIENCE PUBLIKATION.

Total Audience 2019 / WEMF.

Die Analyse wurde mit der aktuellen Intermedia-Studie Total Audience 2019-2 angereichert.

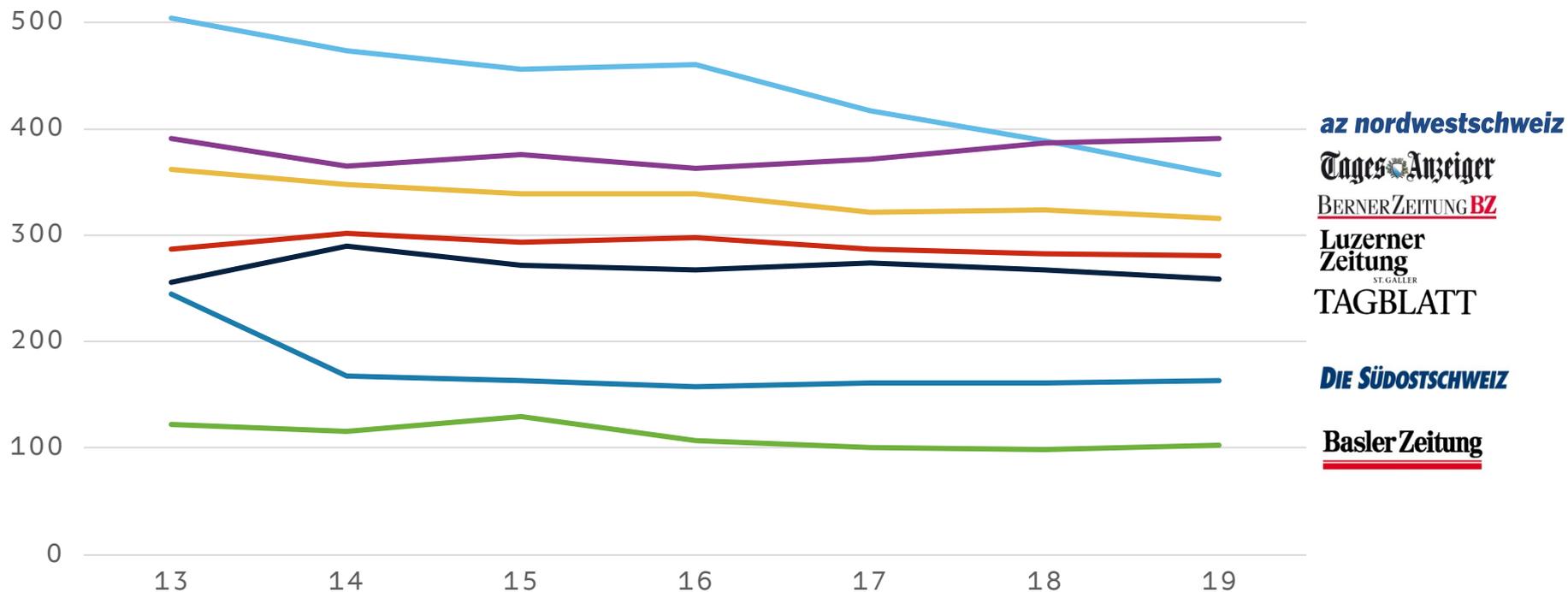
Die Intermedia-Studie Total Audience 2019-2 ist eine Reichweitenstudie und weist Leserschaftsdaten der gedruckten Ausgabe als auch des Webangebotes (stationäre und mobile Website sowie App) einer Medienmarke aus.

Die Auswertungen basieren auf Reichweitendaten cRR (calculated Recent Readership / Leser pro Ausgabe) der grösseren Pressetitel aus der MACH Basic 2019-2 sowie den offiziellen Reichweiten UUpD / UUpW (Unique User per Day/Week) der Webangebote aus NET-Matrix-Profile 2019-1, denen ein Pressetitel zugeordnet werden kann.

LESERENTWICKLUNG 2013-2019.

TAGESPRESSE DEUTSCHSCHWEIZ.

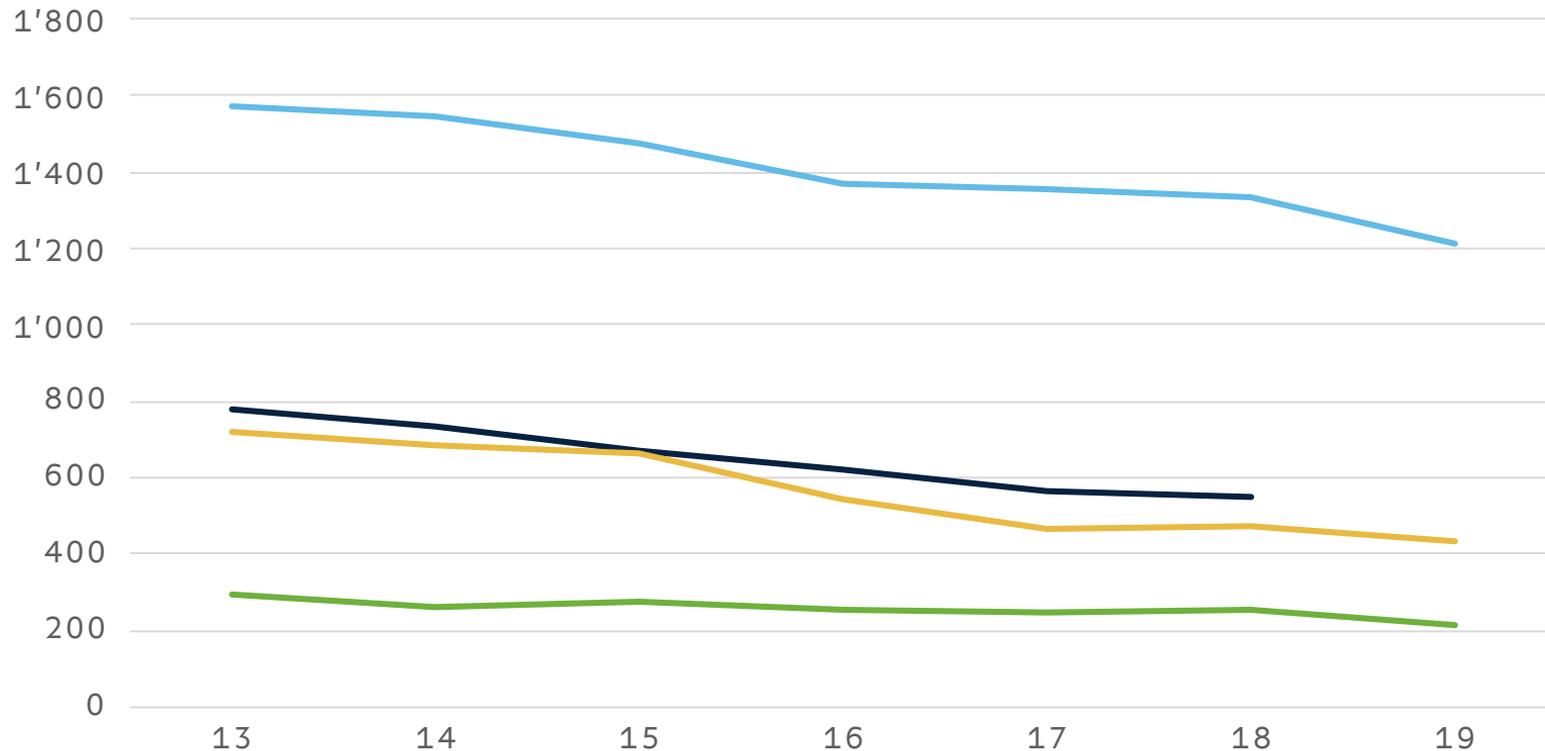
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2019-2 / AZ NORDWESTSCHWEIZ Gesamtausgabe

ÜBERREGIONALE TAGESPRESSE DEUTSCHSCHWEIZ.

Leser in 1'000

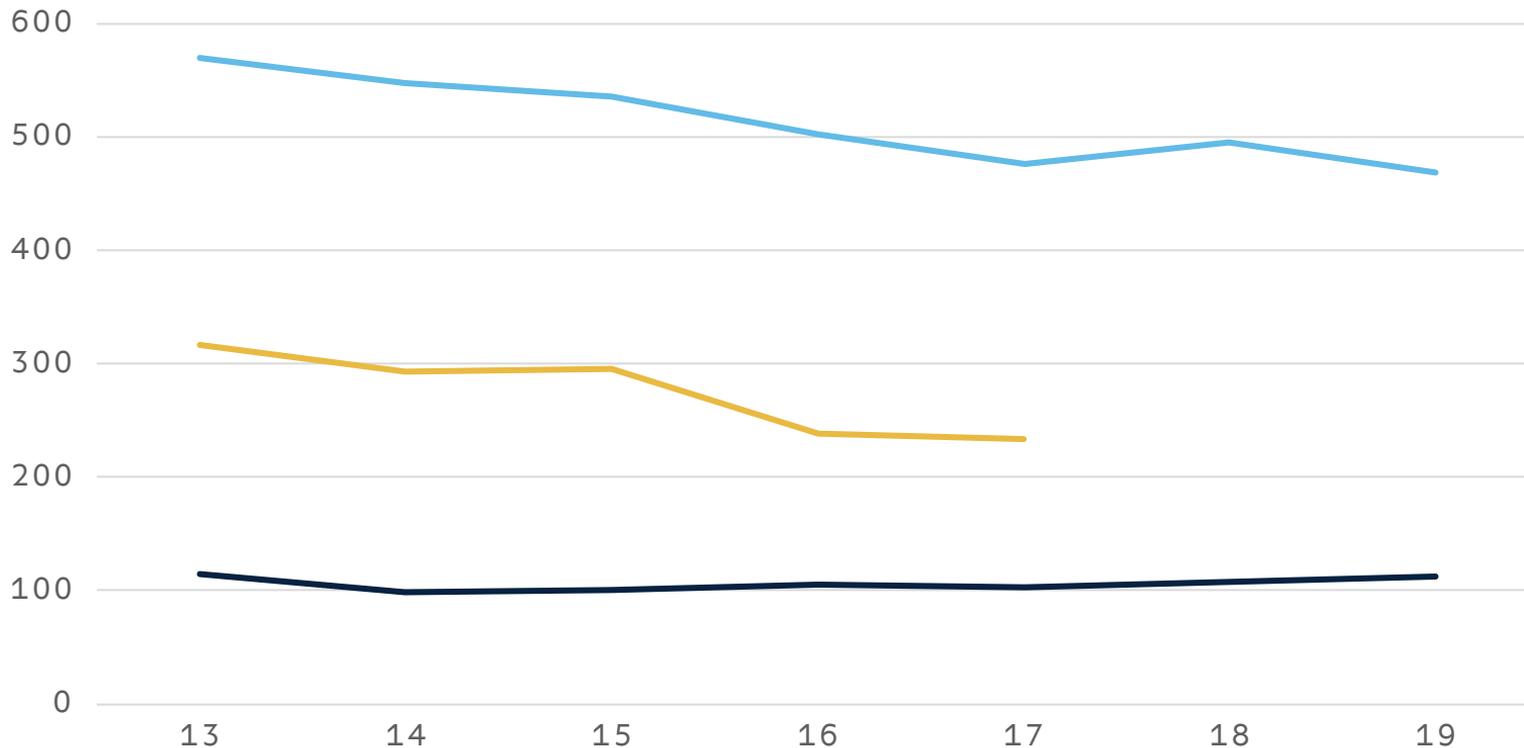


Neue Zürcher Zeitung

Quelle: MACH Basic 2019-2 – Blick am Abend eingestellt

ÜBERREGIONALE TAGESPRESSE WESTSCHWEIZ.

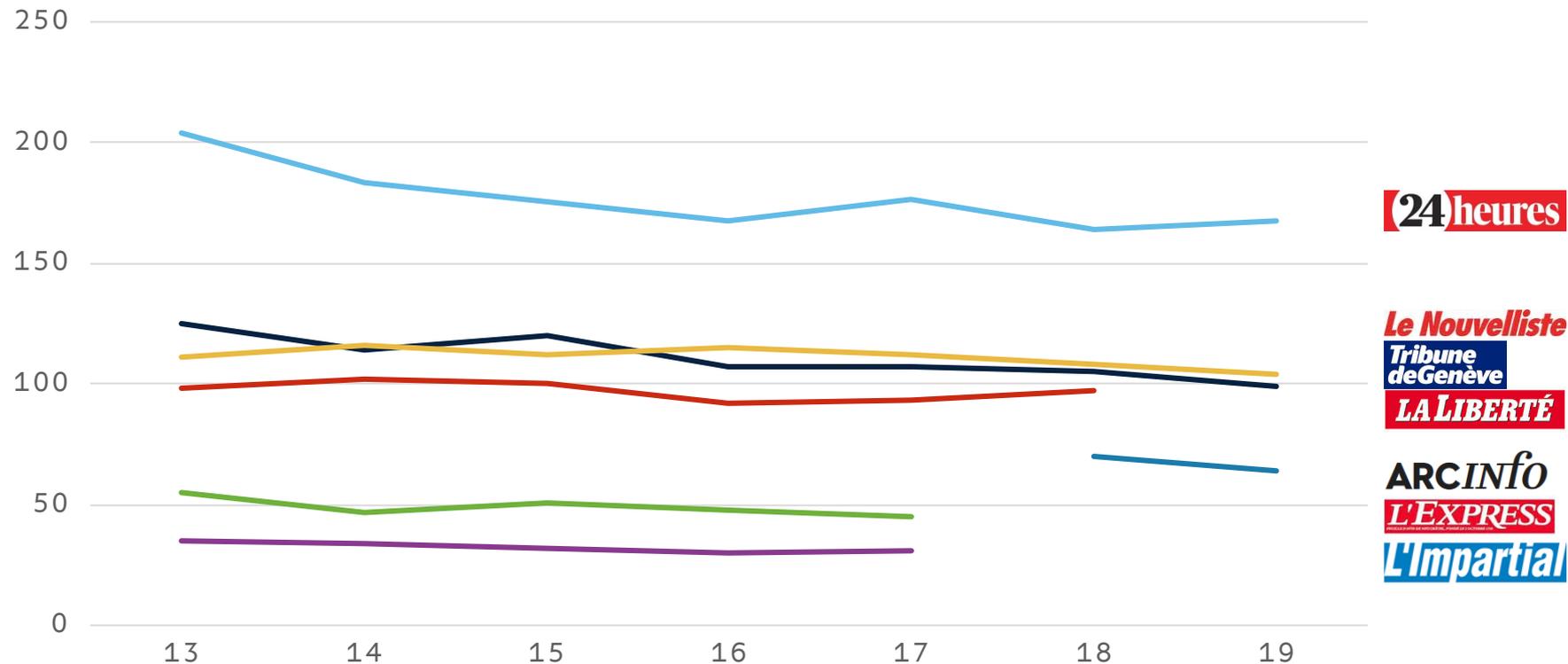
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2019-2 / Le Matin semaine wurde im Juli 2018 eingestellt

TAGESPRESSE WESTSCHWEIZ.

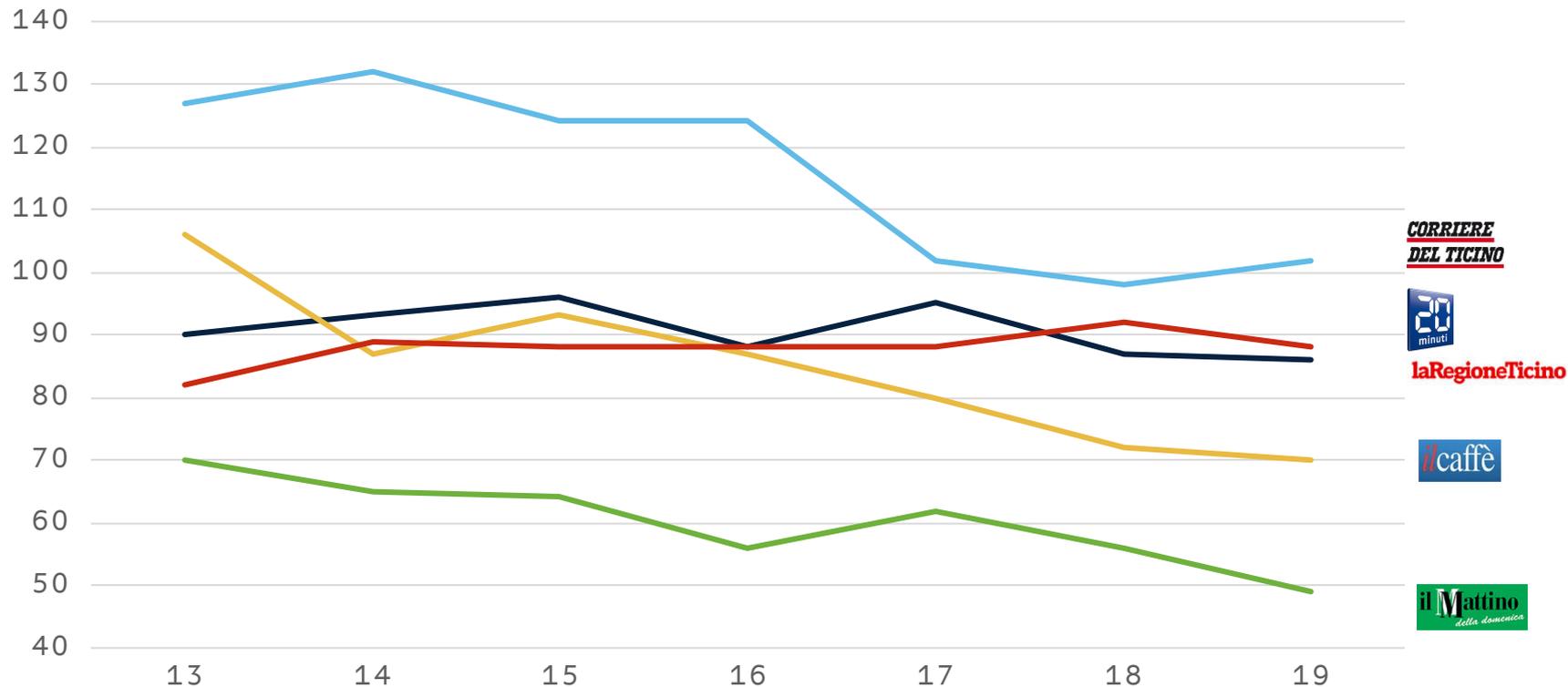
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2019-2 / Aus L' Express und L'Impartial wurde Arcinfo zum 01.01.2018

TAGES- / SONNTAGSPRESSE TESSIN.

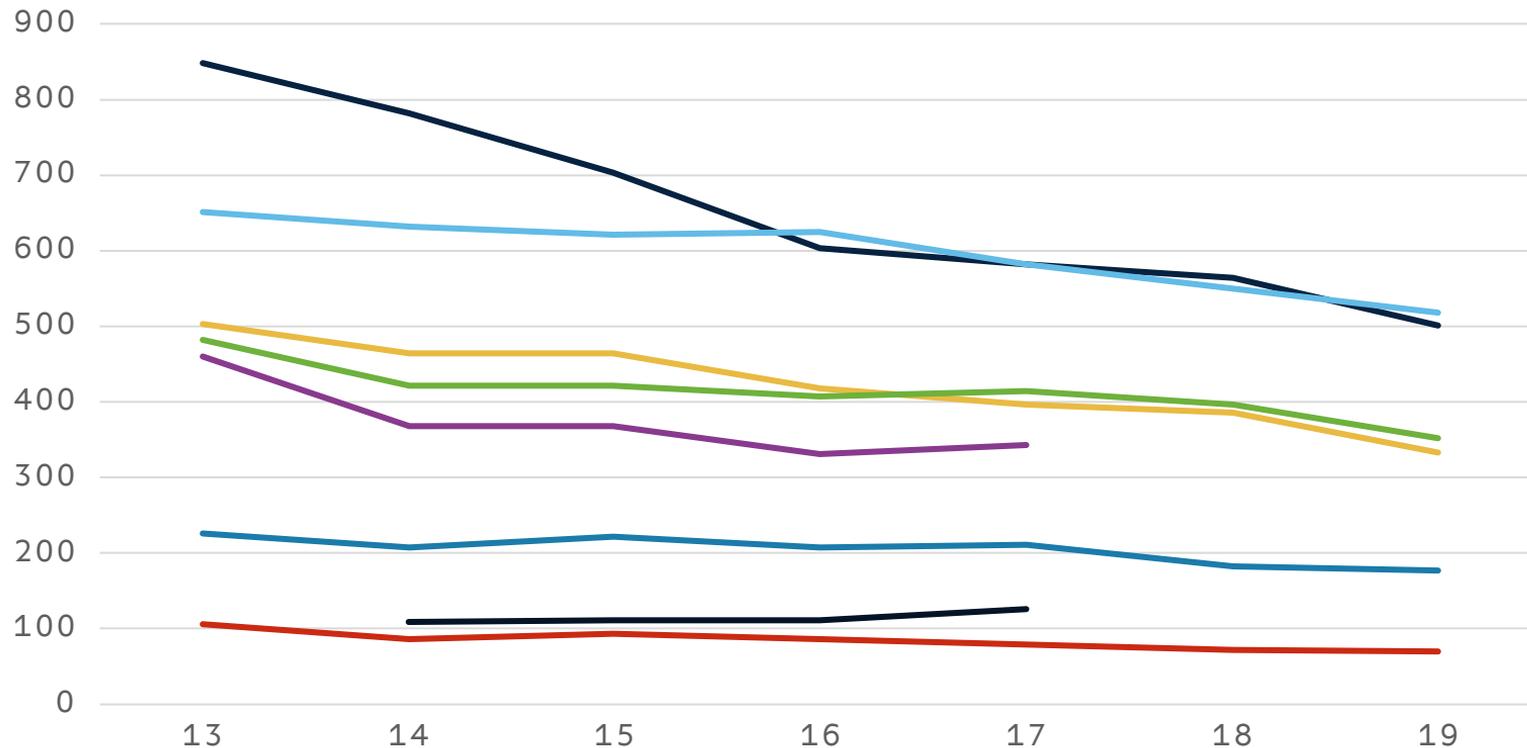
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2019-2 / 2013-2017-2 war der Giornale del Popolo in Corriere del Ticino integriert

SONNTAGSPRESSE.

Leser in 1'000



SonntagsZeitung

Sonntags
Blick

NZZ
am Sonntag

Le Matin
Dimanche

Schweiz am Sonntag

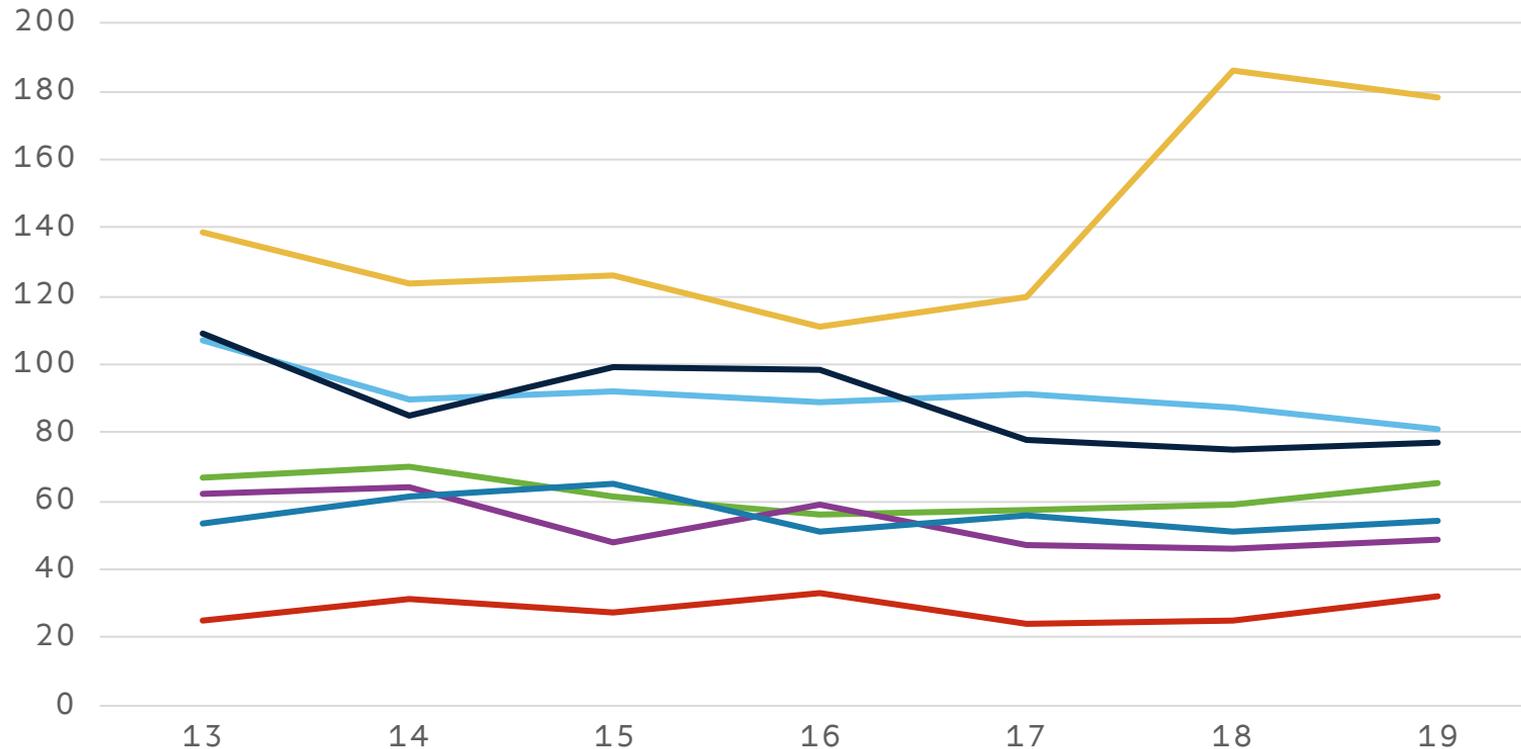
ZENTRALSCHWEIZ AM
SONNTAG
Ostschweiz
AM SONNTAG

caffè

Quelle: MACH Basic 2019-2 / Total CH / Schweiz am Sonntag, Ostschweiz am Sonntag und die Zentralschweiz am Sonntag wurden eingestellt

WIRTSCHAFTS- / FINANZPRESSE.

Leser in 1'000



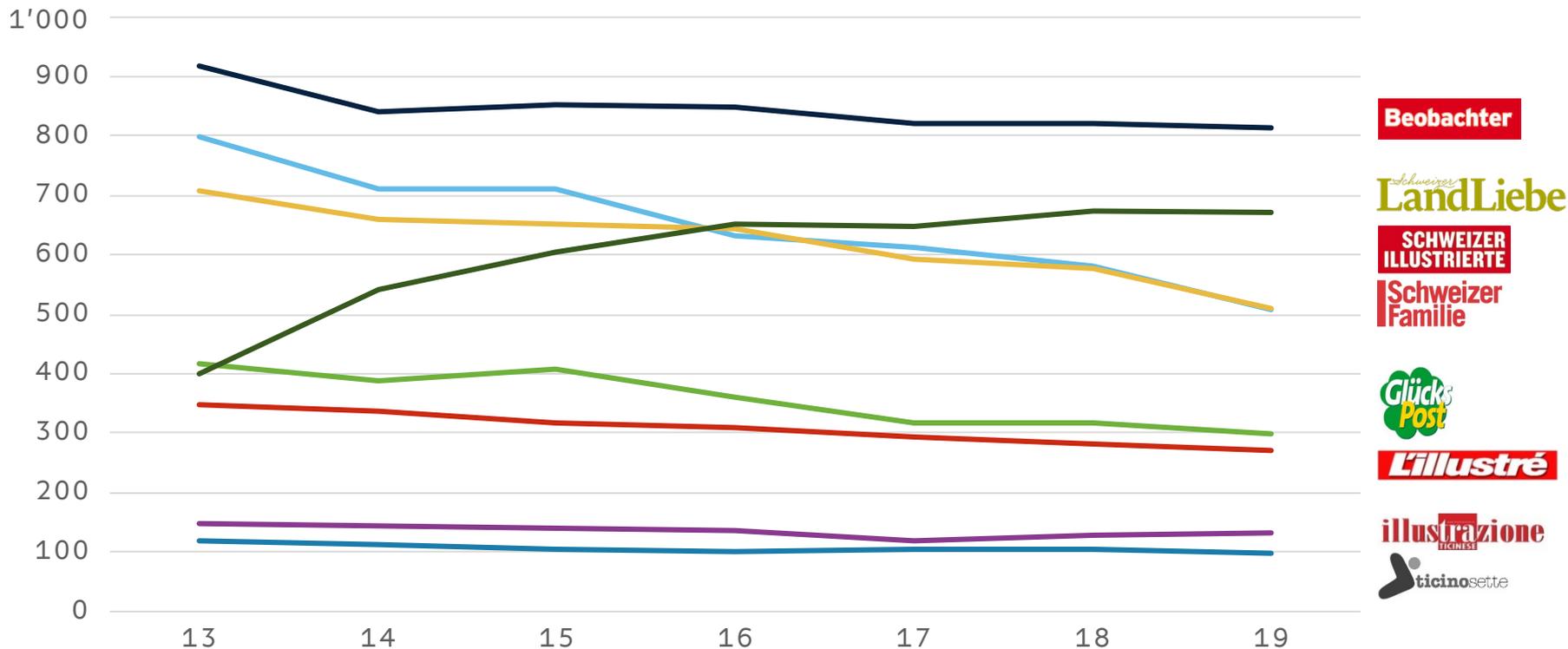
BILANZ
Das Schweizer Wirtschaftsmagazin

FINANZ und WIRTSCHAFT
Handelszeitung
SWISSQUOTE D-CH
PME
BILAN
SWISSQUOTE F-CH

Quelle: MACH Basic 2019-2 / Total CH

PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN.

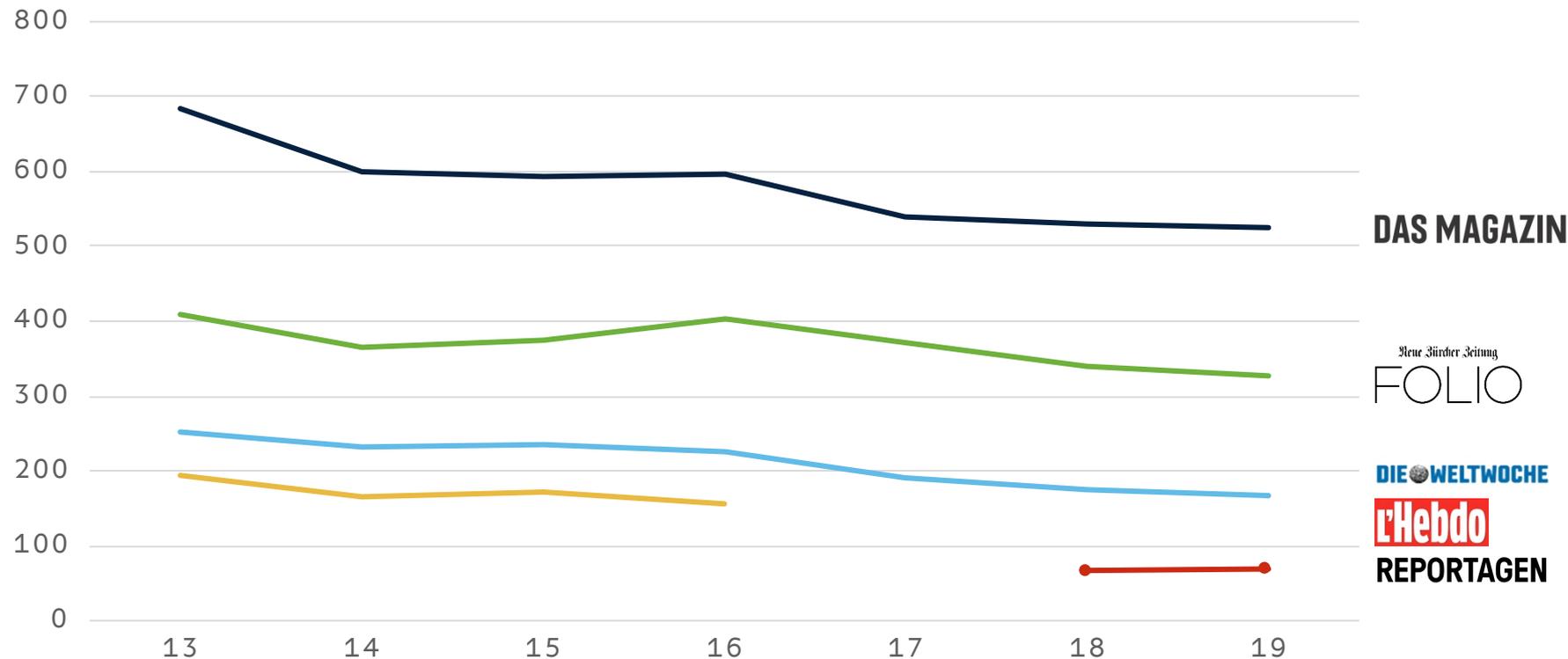
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2019-2 / Total CH

NEWS-, THEMEN- UND WOCHENMAGAZINE.

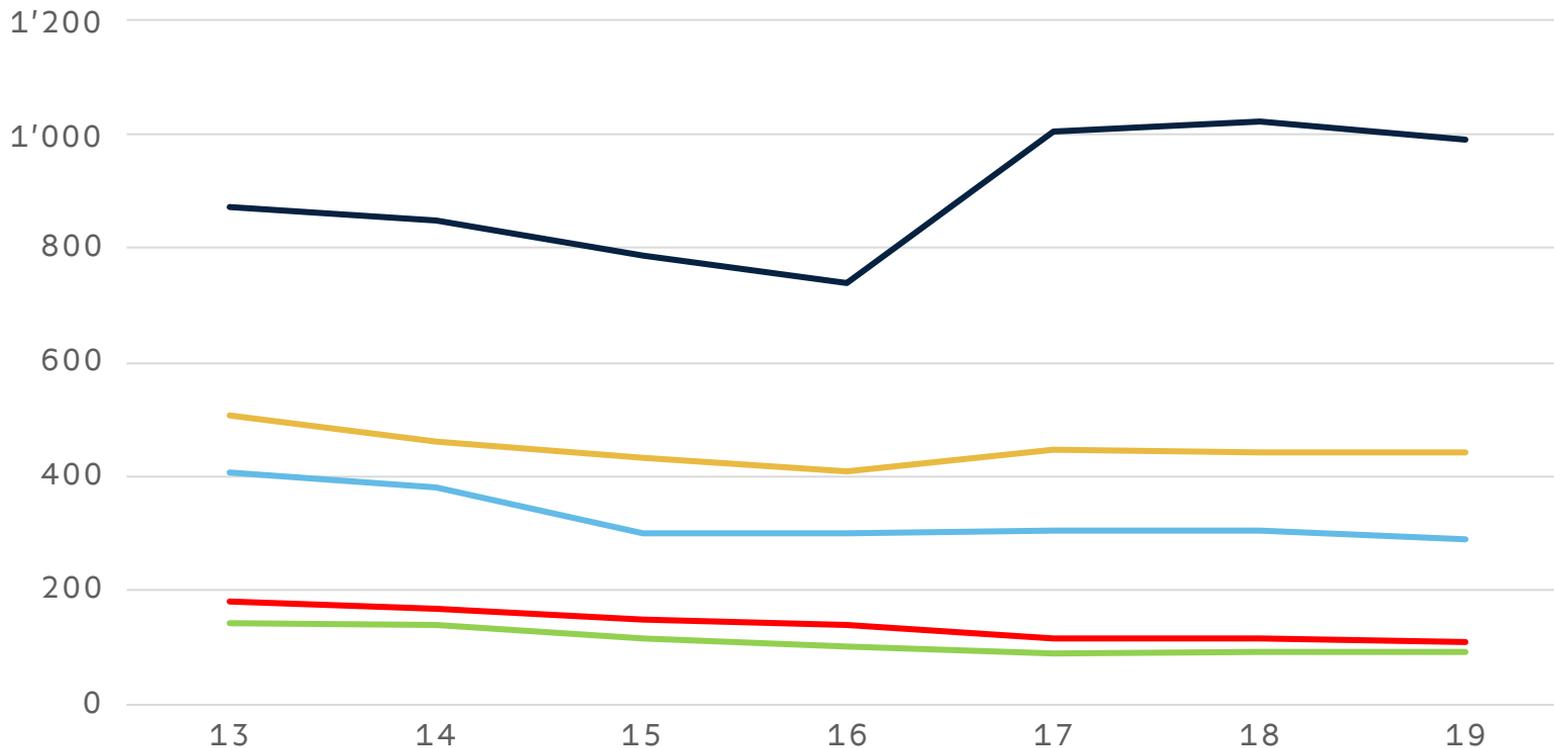
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2019-2 / Total CH / L'Hebdo eingestellt per Februar 2017

GESUNDHEITSPRESSE.

Leser in 1'000



Gesundheittipp
DAS UNABHÄNGIGE GESUNDHEITSMAGAZIN

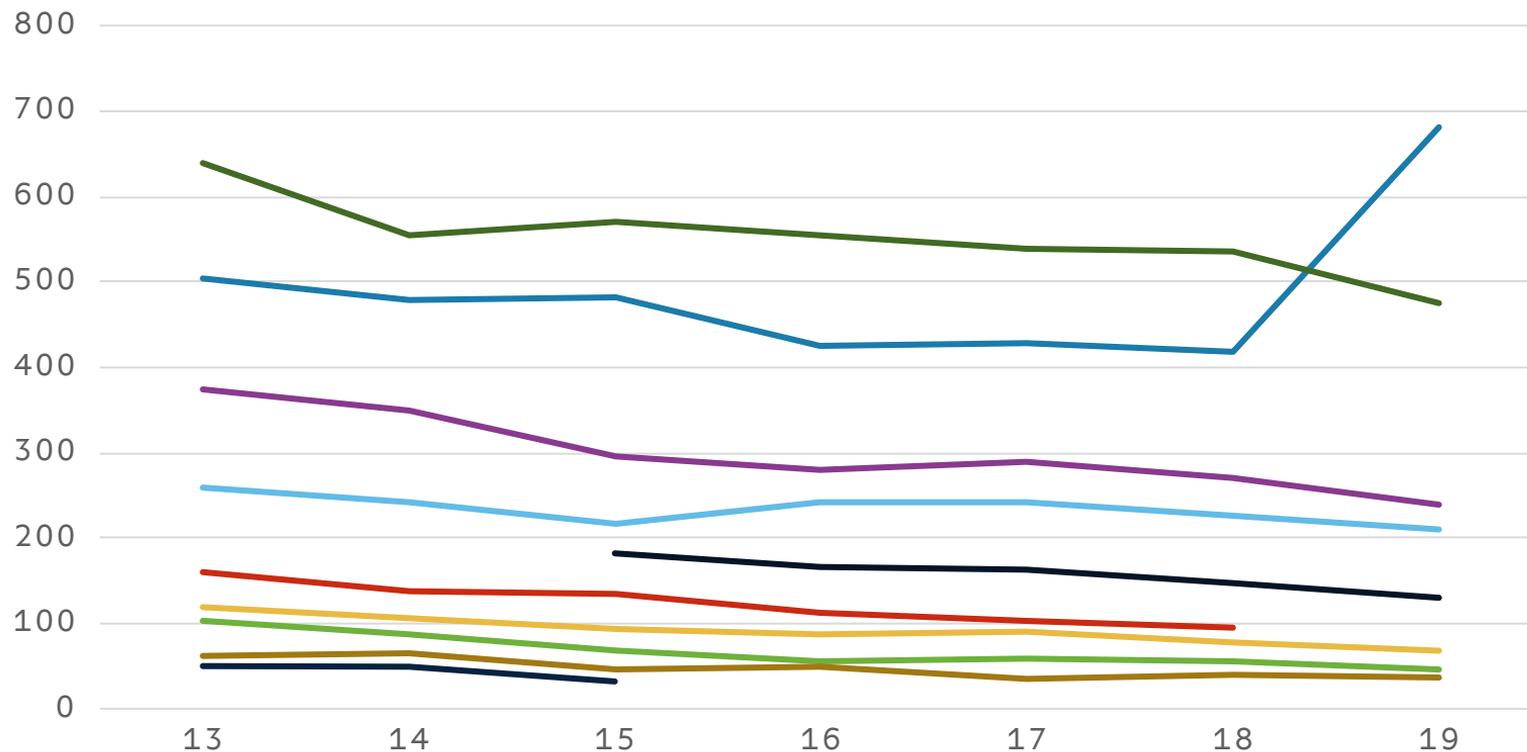
Hausapotheke

pharmacie chez soi
Das Magazin für ganzheitliches Leben
natürlich

Quelle: MACH Basic 2019-2 / Total CH

FRAUENZEITSCHRIFTEN DEUTSCHSCHWEIZ.

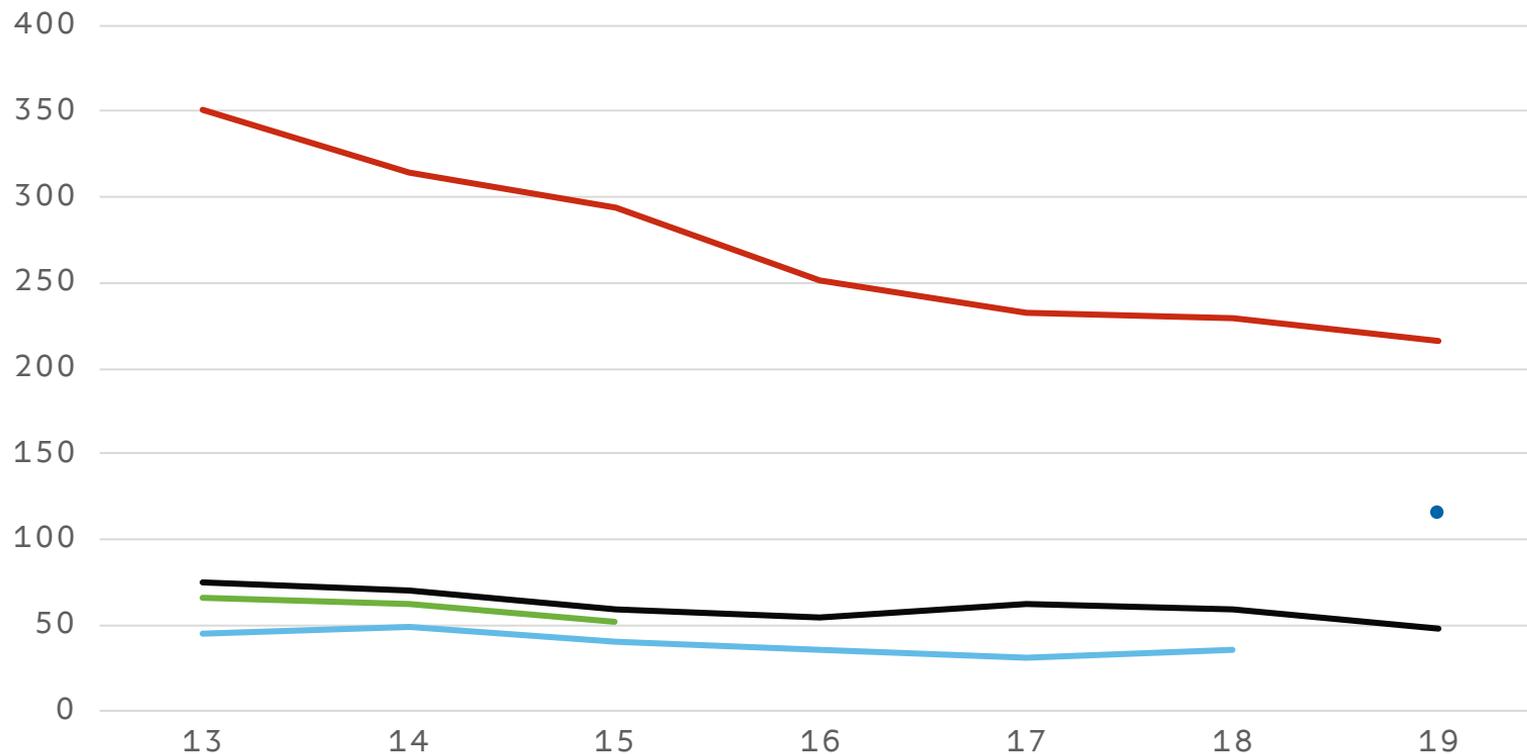
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2019-2 / Bolero wird seit 2016 nicht mehr erhoben / Cosmopolitan wird seit 2019 nicht mehr erhoben

FRAUENZEITSCHRIFTEN WESTSCHWEIZ.

Leser in 1'000

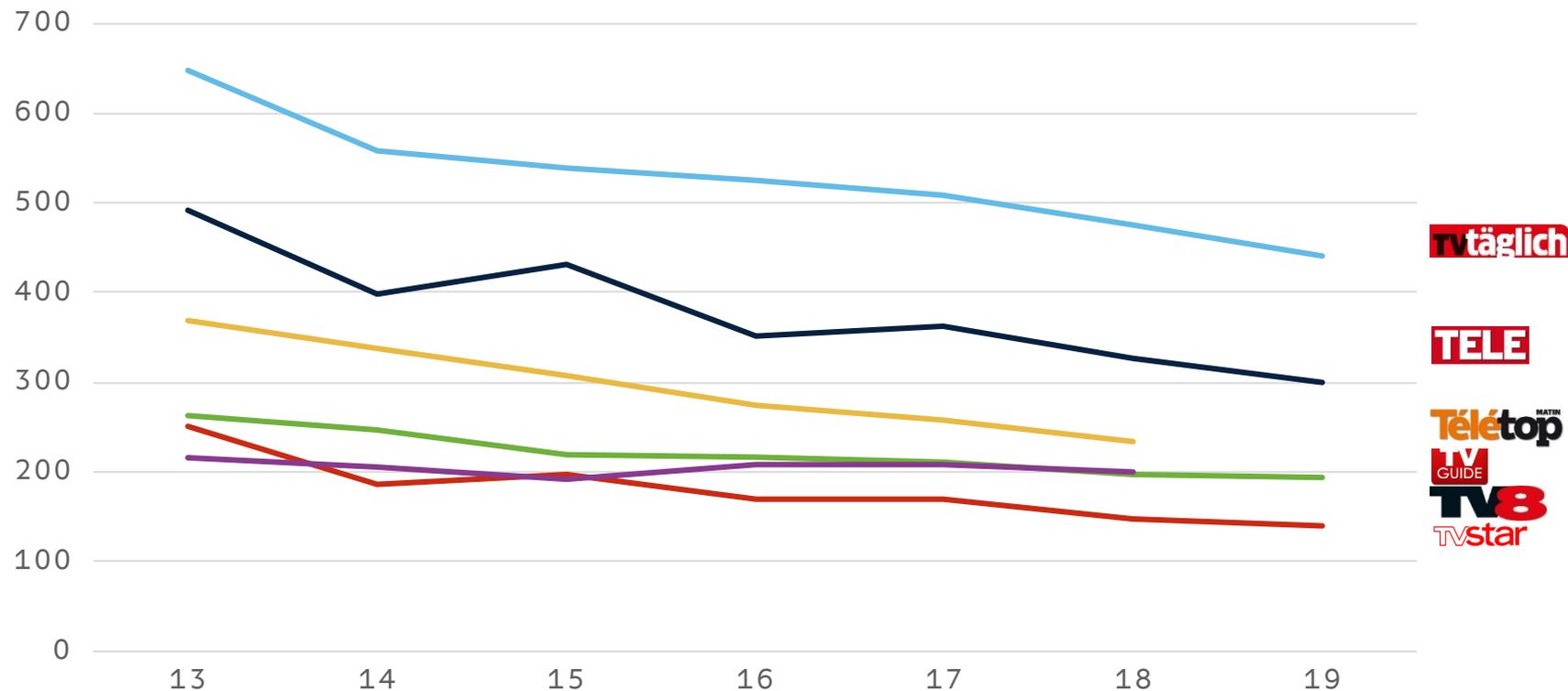


marieclaire
BOLERO
ELLE

Quelle: MACH Basic 2019-2 / Bolero F (ehem. Edelweiss) seit 2016 nicht mehr erhoben / Elle seit 2019 nicht mehr erhoben / 20 Minutes Friday Lancierung Februar 2018

PROGRAMMZEITSCHRIFTEN.

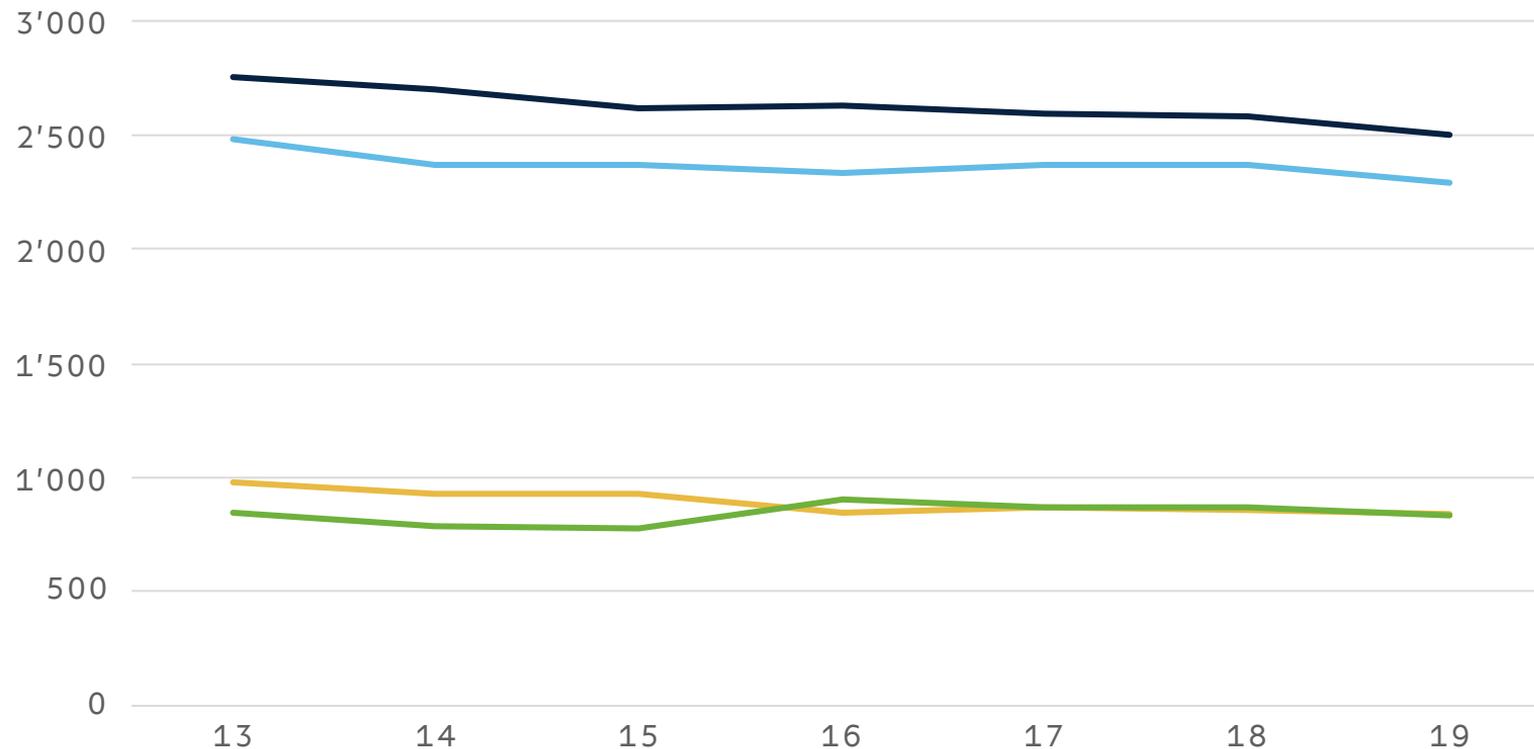
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2019-2 / Total CH / TELECLUB seit 2016 nicht mehr erhoben / Guide TV und Teletop Matin, neu Culture nicht erhoben

KUNDEN- / KONSUMENTENZEITSCHRIFTEN D-CH.

Leser in 1'000



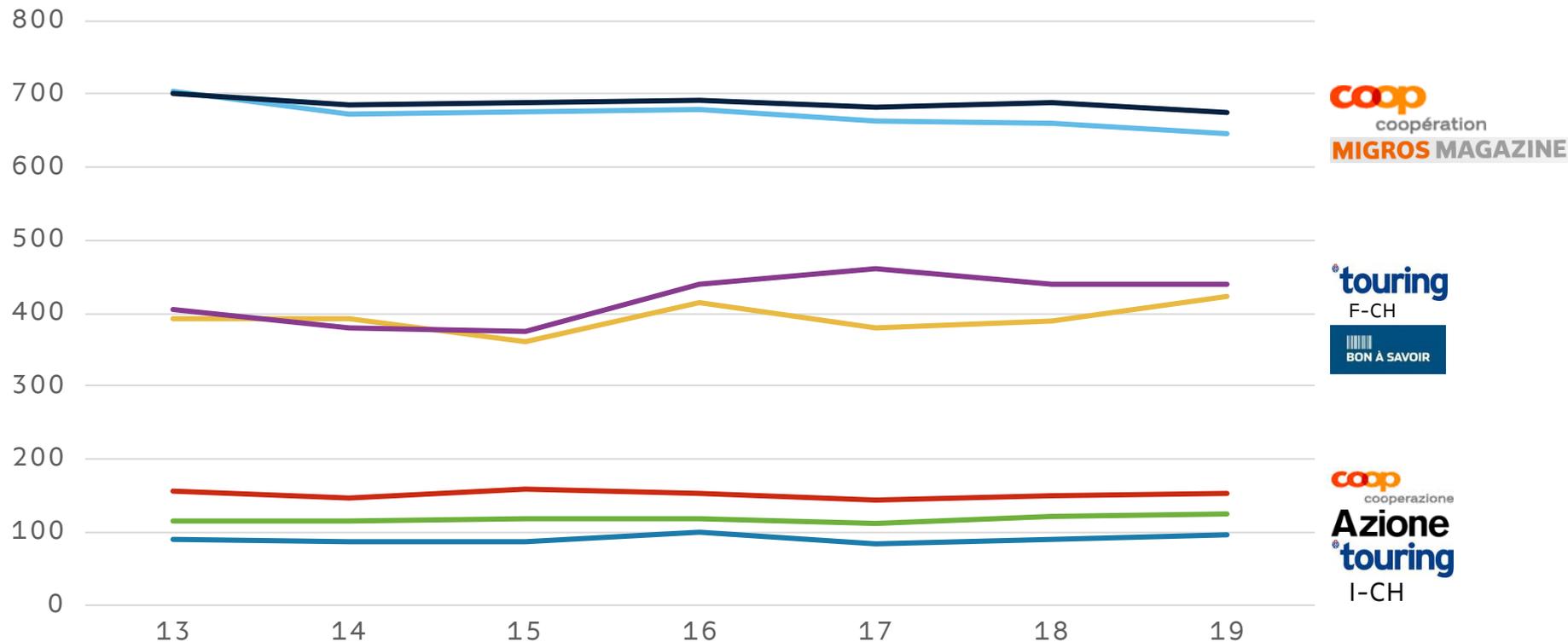
coop
zeitung
MIGROS MAGAZIN

Ktipp
touring
D-CH

Quelle: MACH Basic 2019-2

KUNDEN- / KONSUMENTENZEITSCHRIFTEN F-CH / I-CH.

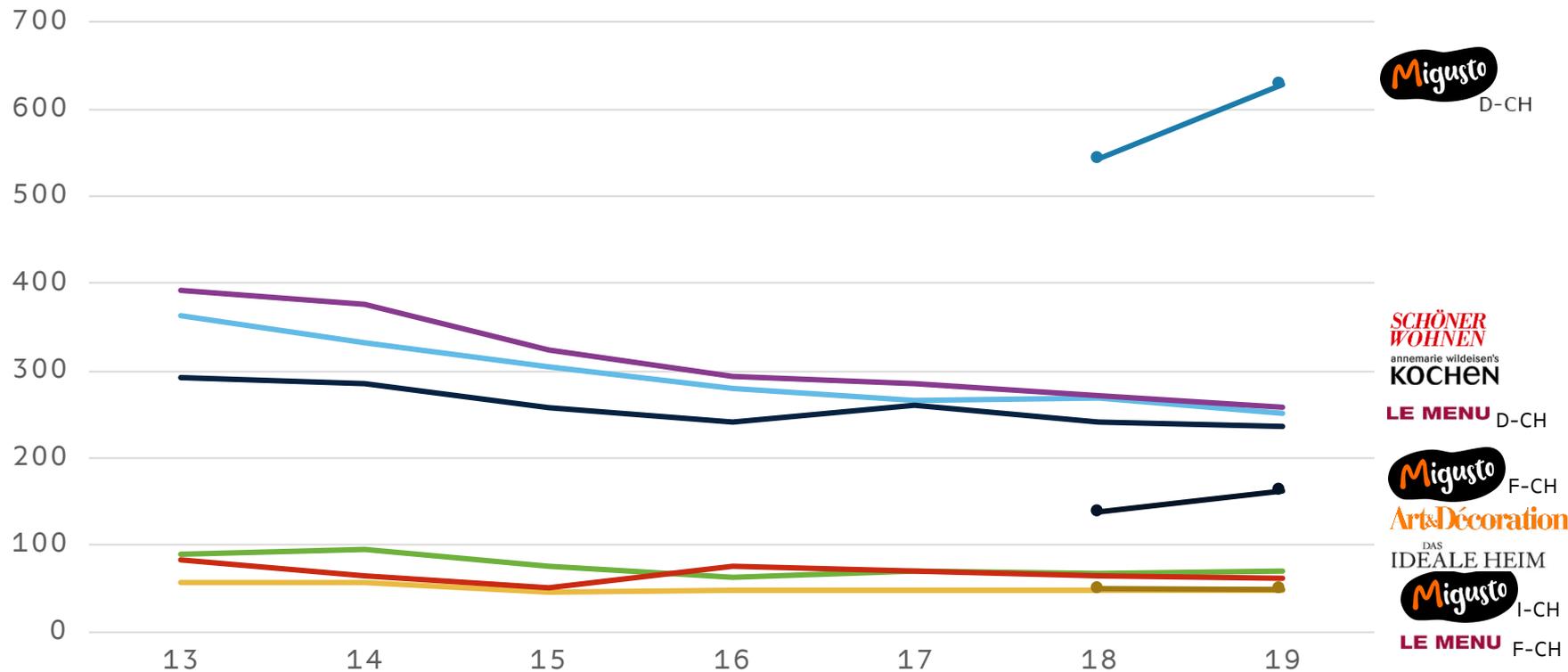
Leser in 1'000



Quelle: MACH Basic 2019-2 / jeweiliges Sprachgebiet

KOCH- / WOHNZEITSCHRIFTEN.

Leser in 1'000

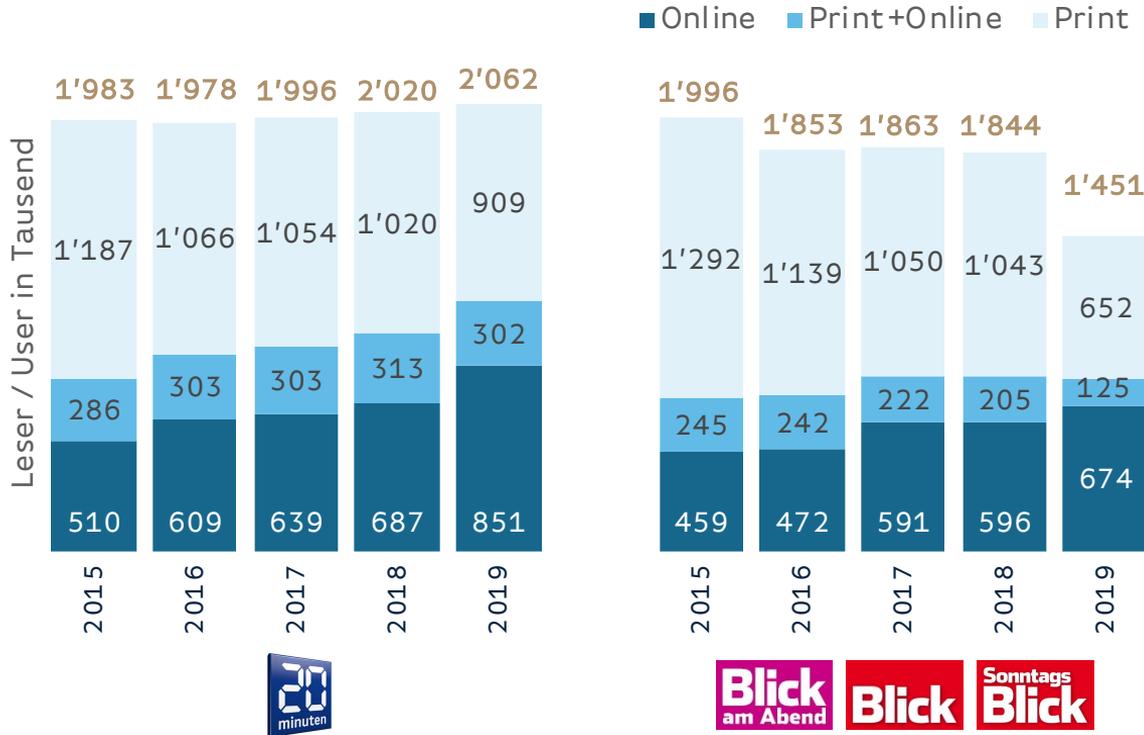


Quelle: MACH Basic 2019-2 / Total CH / Saisonküche, Cuisine de saison, Cucina di stagione per 2017 eingestellt

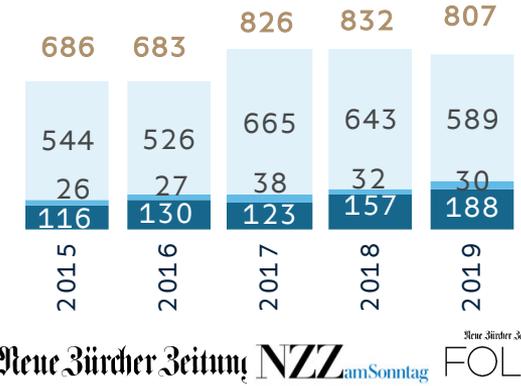
**EXKLUSIV- UND
DOPPELNUTZER.**

MEDIENMARKEN DEUTSCHSCHWEIZ.

Exklusiv- und Doppelnutzer / Entwicklung



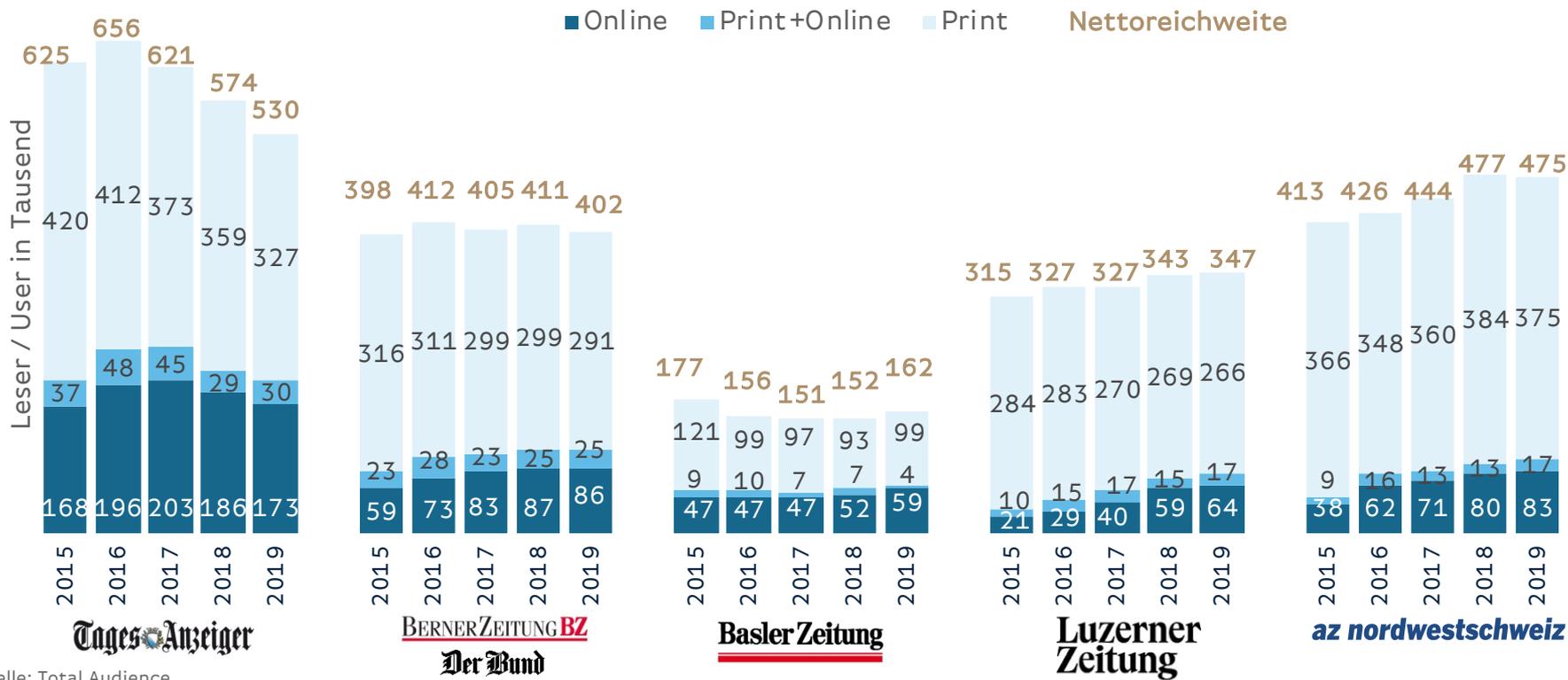
Nettoreichweite



Quelle: Total Audience - 2019 hat die Blick Gruppe kein Blick am Abend mehr in den Zahlen.

TAGESPRESSE DEUTSCHSCHWEIZ.

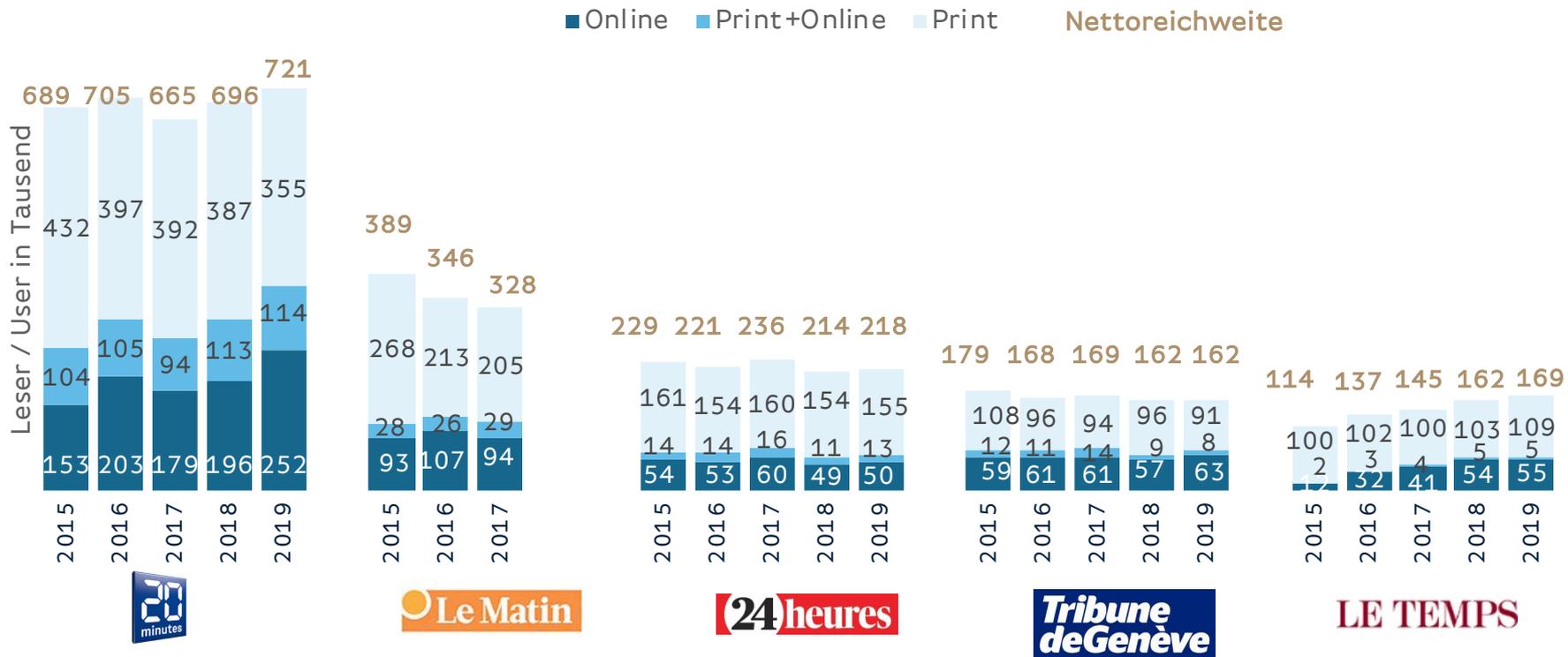
Exklusiv- und Doppelnutzer / Entwicklung



Quelle: Total Audience

TAGESPRESSE WESTSCHWEIZ.

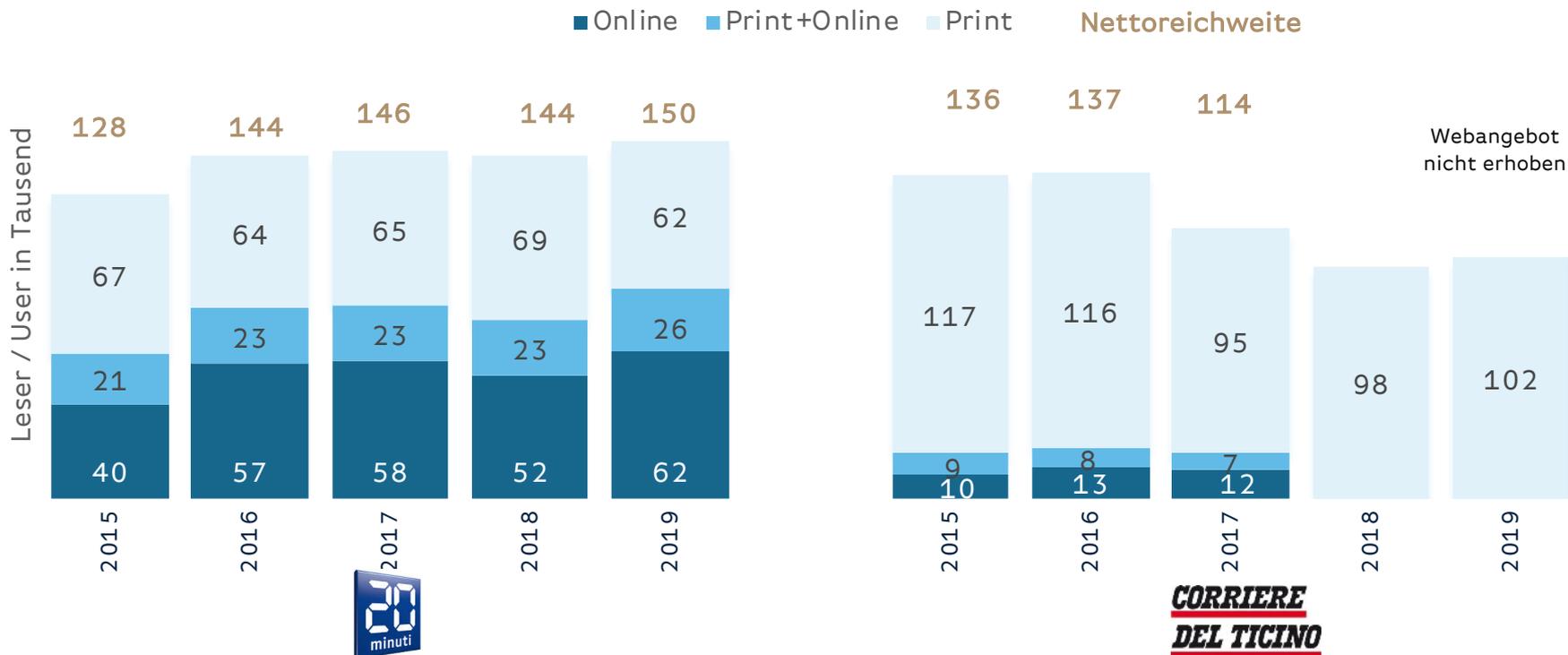
Exklusiv- und Doppelnutzer / Entwicklung



Quelle: Total Audience – Le Matin 2018 wird nicht mehr erhoben, weil Titel komplett eingestellt wurde.

TAGESPRESSE TESSIN.

Exklusiv- und Doppelnutzer / Entwicklung

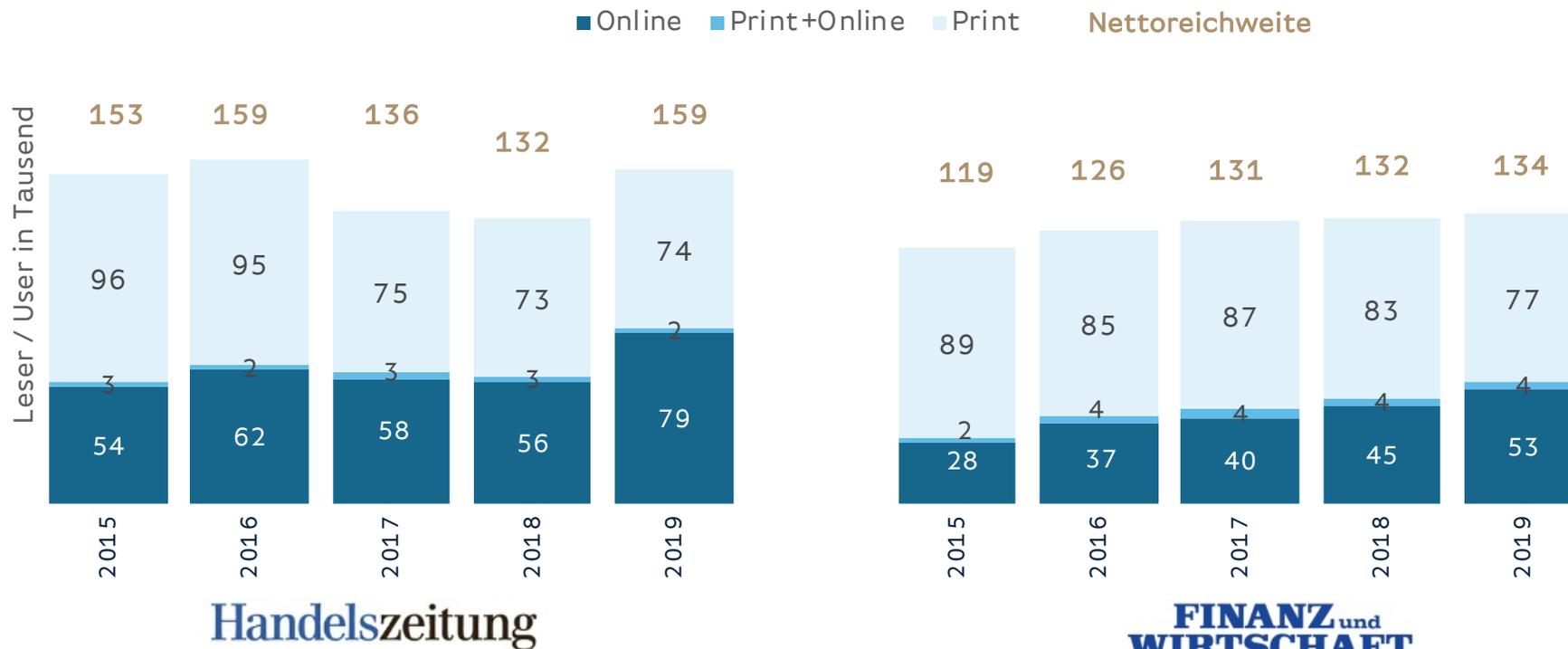


**CORRIERE
DEL TICINO**

Quelle: Total Audience

WOCHENPUBLIKATIONEN DEUTSCHSCHWEIZ.

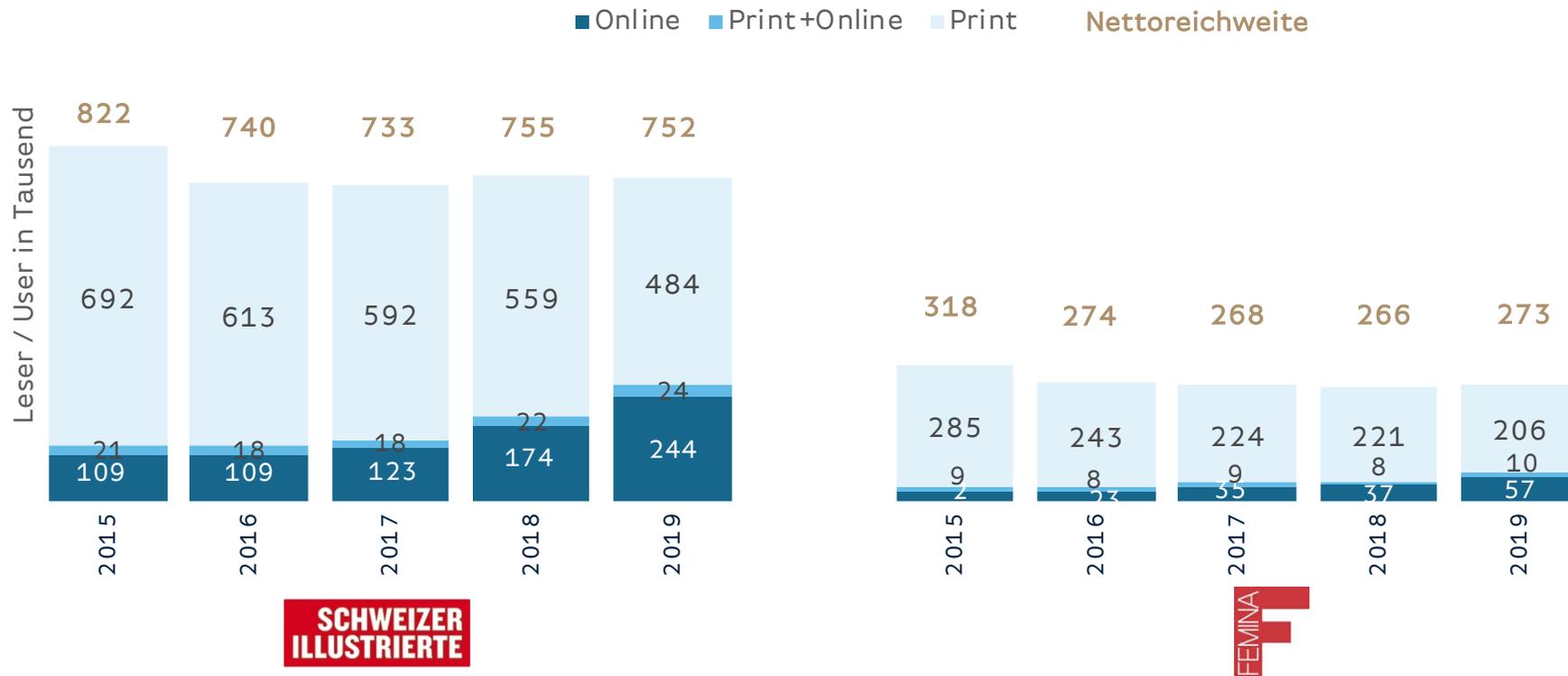
Exklusiv- und Doppelnutzer / Entwicklung



Quelle: Total Audience

WOCHENPUBLIKATIONEN DEUTSCH- UND WESTSCHWEIZ.

Exklusiv- und Doppelnutzer / Entwicklung



Quelle: Total Audience

**VIELEN DANK FÜR DIE
AUFMERKSAMKEIT!**

Mediaschneider AG | Zollikerstrasse 141 | Postfach | 8034 Zürich
Tel. 044 387 52 72 | www.mediaschneider.com