

White Paper

Die Top 7 Social Media Plattformen

Raphael Kaiser & Joceline von Burg



Inhalt

1. Facebook

Die klassische Plattform

2. Instagram

Die visuelle Plattform

3. LinkedIn

Die professionelle Plattform

4. TikTok

Die junge Plattform

5. Snapchat

Die kreative Plattform

6. Twitter

Die kommunikative Plattform

7. Pinterest

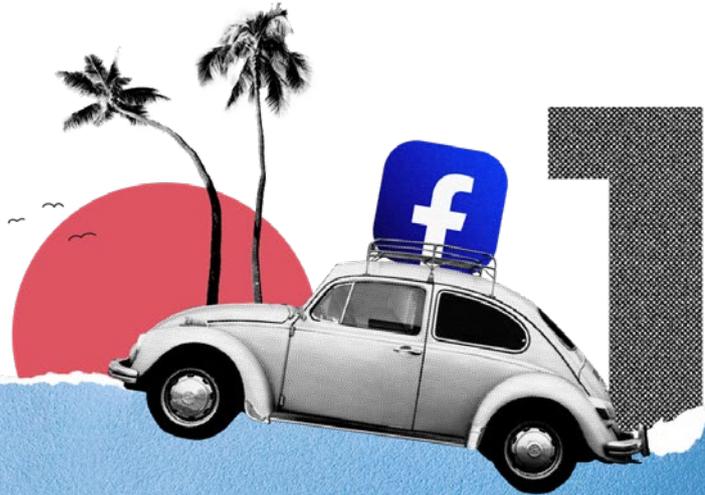
Die inspirierende Plattform

8. Creatives

Beispiele aus der Praxis

Facebook

Die klassische Plattform



Nutzerstruktur Schweiz

3.9Mio.

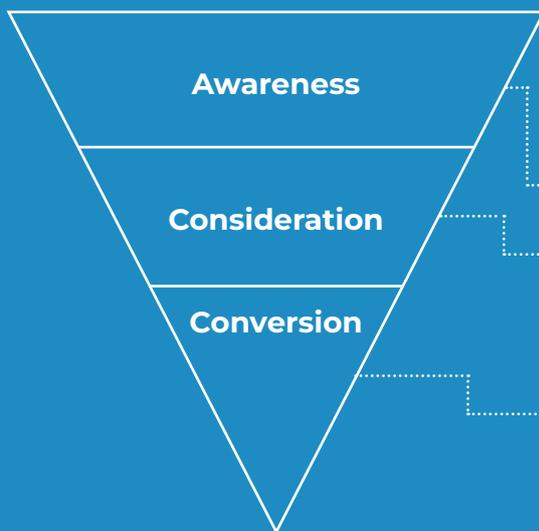
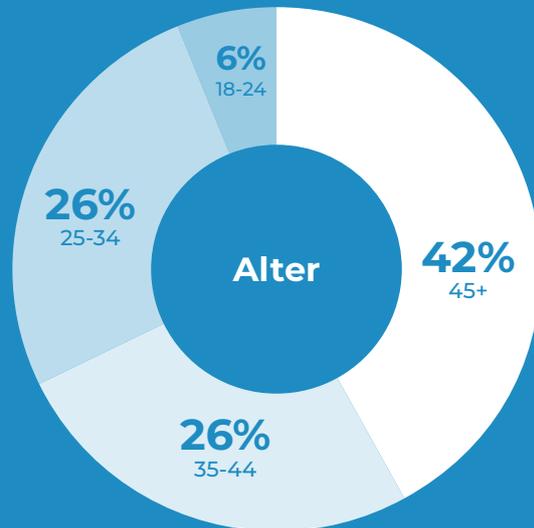
Monatlich aktive Nutzer

52%

Frauen

48%

Männer



Kampagnenziele

- Brand-Awareness, Reichweite
- Traffic, Interaktionen, App-Installationen, Videoaufrufe, Leadgenerierung, Nachrichten
- Conversions, Katalogverkäufe

Targeting & Audiences

Standort

Länder, Regionen, Kantone, Städte, Postleitzahlen Umkreis (1 bis 80 km)

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache, Ausbildung, Beziehungsstatus, Lebensereignisse, Arbeit und mehr

Audiences

Custom Audiences, Lookalike Audiences

Interessen

Einkaufen & Mode, Essen & Trinken, Familie & Beziehungen, Fitness & Wellness, Hobbys & Aktivitäten, Sport & Outdoor, Technologie, Unterhaltung

Verhalten

Mobilgeräte, Kaufverhalten, Reisen, digitale Aktivitäten

Creatives

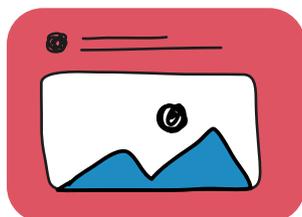
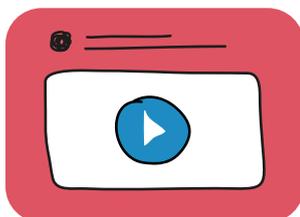


Image Ads

Anzeige mit aussagekräftigem Bild



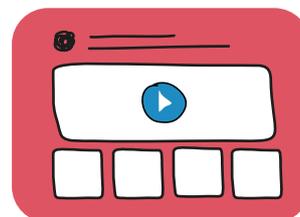
Video Ads

Anzeige mit Elementen von Bewegung und Ton



Carousel Ads

Bis zu 10 Bilder oder Videos in einer einzigen Anzeige



Collection Ads

Titelbild oder -video und vier Produktbilder

KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

5.50CHF

Cost per Mille

1.50CHF

Cost per Click

0.10CHF

Cost per Video-View

Besonderheiten



Facebook & Instagram

Facebook und Instagram werden in einer Buchung zusammengefasst

Reichweite

Facebook ist immer noch die Nummer 1 in Bezug auf die Nutzerzahlen

Dynamic Ads

Maximale Flexibilität dank Integration eines Produkt-Katalogs

Tests & Studien

A/B Tests und Branding- und Conversion-Lift Studien

Instagram

Die visuelle Plattform



Nutzerstruktur Schweiz

3.5 Mio.

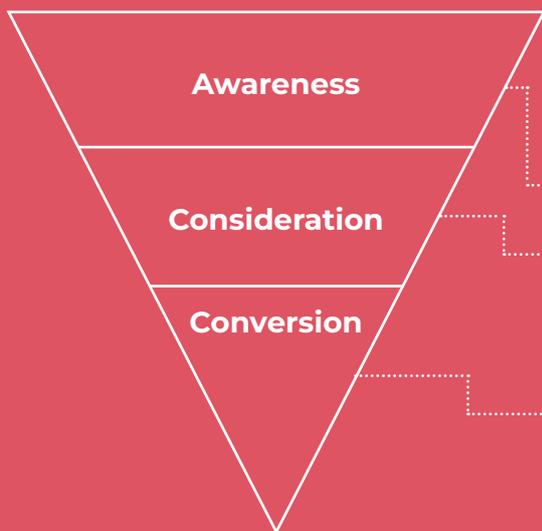
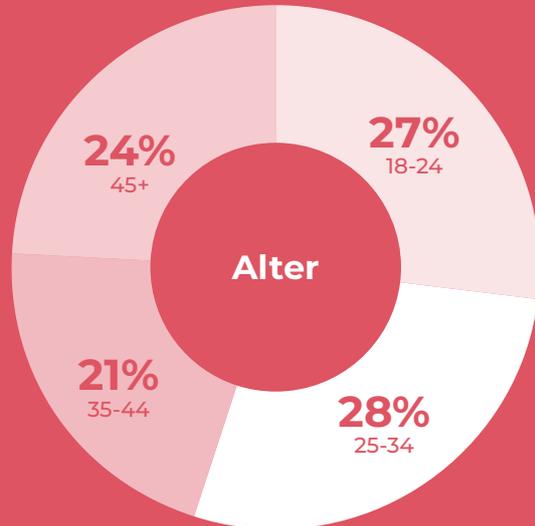
Monatlich aktive Nutzer

52%

Frauen

48%

Männer



Kampagnenziele

- Brand-Awareness, Reichweite
- Traffic, Interaktionen, App-Installationen, Videoaufrufe, Leadgenerierung, Nachrichten
- Conversions, Katalogverkäufe

Targeting & Audiences

Standort

Länder, Regionen, Kantone, Städte, Postleitzahlen Umkreis (1 bis 80 km)

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache, Ausbildung, Beziehungsstatus, Lebensereignisse, Arbeit und mehr

Audiences

Custom Audiences, Lookalike Audiences

Interessen

Einkaufen & Mode, Essen & Trinken, Familie & Beziehungen, Fitness & Wellness, Hobbys & Aktivitäten, Sport & Outdoor, Technologie, Unterhaltung

Verhalten

Mobilgeräte, Kaufverhalten, Reisen, digitale Aktivitäten

Creatives



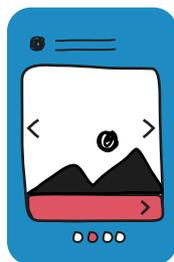
Image Ads

Anzeige mit aussagekräftigem Bild



Video Ads

Anzeige mit Elementen von Bewegung und Ton



Carousel Ads

Bis zu 10 Bilder oder Videos in einer einzigen Anzeige



Collection Ads

Titelbild oder -video und vier Produktbilder

KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

4.00CHF

Cost per Mille

2.00CHF

Cost per Click

0.15CHF

Cost per Video-View

Besonderheiten

Facebook & Instagram

Facebook und Instagram werden in einer Buchung zusammengefasst

Targeting

Die Anbindung von Facebook ermöglicht ein leistungsfähiges Targeting

Interaktion

Instagram weist eine überdurchschnittlich hohe Interaktionsrate auf

Tests & Studien

A/B Tests und Branding- und Conversion-Lift Studien



LinkedIn

Die professionelle Plattform

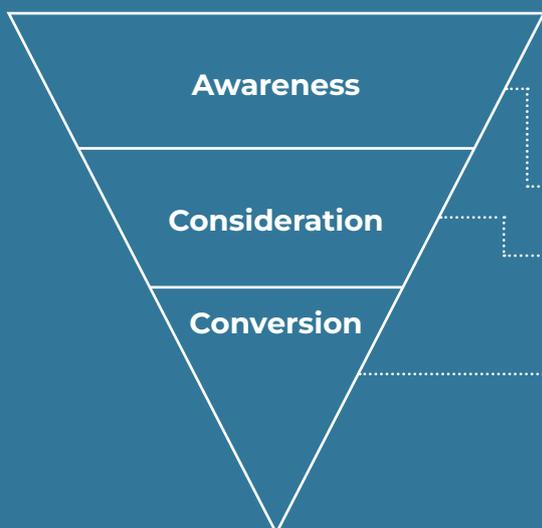
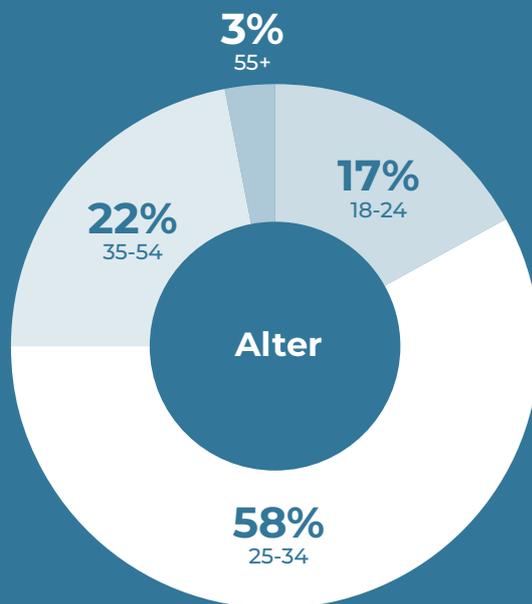


Nutzerstruktur Schweiz

3.8 Mio.
Monatlich aktive Nutzer

42%
Frauen

58%
Männer



Kampagnenziele

- Brand-Awareness
- Website-Besucher, Engagement, Videoaufrufe
- Leadgenerierung, Conversions (Website), Job-Bewerbungen

Targeting & Audiences

Standort

Länder, Kantone, Städte

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache

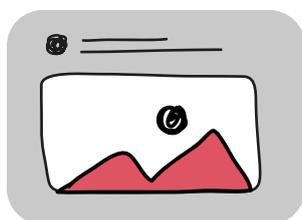
Audiences

Custom Audiences, Lookalike Audiences

Attribute

Branchen, Unternehmensgrösse, Ausbildung, Berufserfahrung, Jobbezeichnungen, Karrierestufen, Kenntnisse, Tätigkeitsbereiche und mehr

Creatives



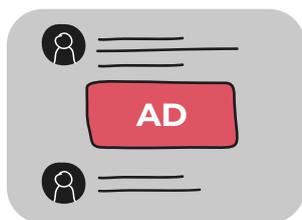
Sponsored Content

Bild-, Video- oder Carousel-Anzeige



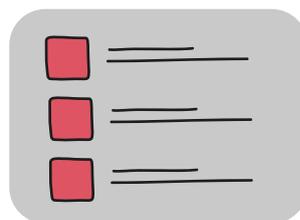
Inmail Ads

Direkte Nachricht im LinkedIn-Postfach



Conversation Ads

Direkte Nachricht im LinkedIn-Postfach mit vorgegebenen Antwortoptionen



Text Ads

Textanzeige auf der rechten Seite des Desktop Feeds



Event Ads

Anzeige zur Bewerbung von Events und Veranstaltungen

KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

35.00CHF

Cost per Mille

12.00CHF

Cost per Click

0.25CHF

Cost per Video-View

Besonderheiten

Vertrauen

Die Werbung wird auf LinkedIn als besonders glaubwürdig empfunden

Professionalität

Die Nutzer weisen ein Investment-Mindset auf

B2B

Besonders geeignet für B2B Kampagnen

TikTok

Die junge Plattform



Nutzerstruktur Schweiz

2.1 Mio.

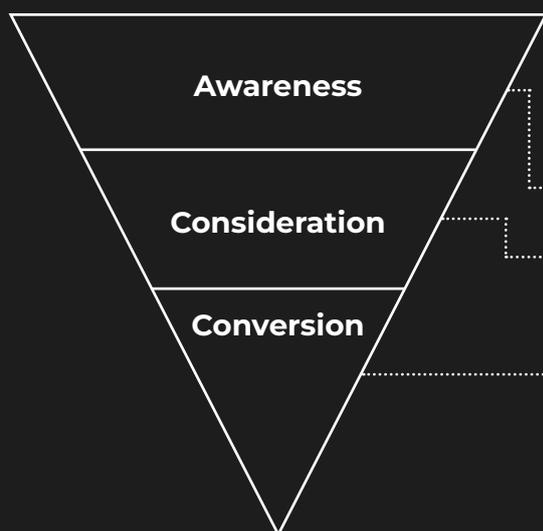
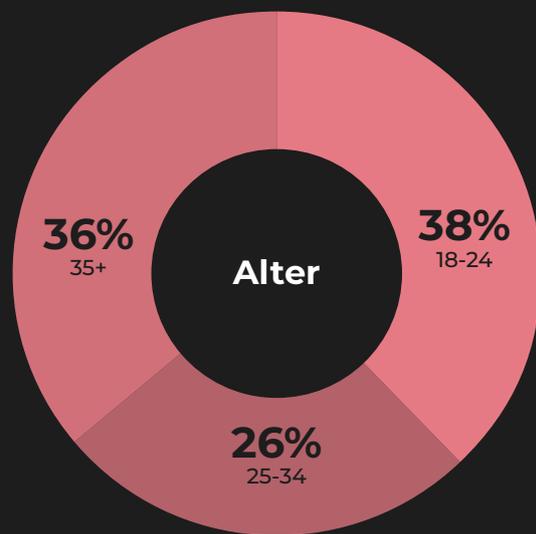
Monatlich aktive Nutzer

45%

Frauen

55%

Männer



Kampagnenziele

- Reichweite
- Traffic, App-Installationen, Videoaufrufe, Leadgenerierung
- Conversions

Targeting & Audiences

Standort

Länder, Kantone, Städte

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache, Ausbildung, Beziehungsstatus, Lebensereignisse, Arbeit und mehr

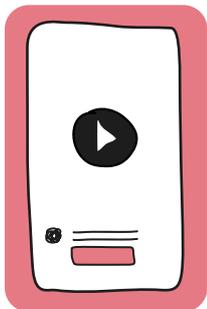
Audiences

Custom Audiences, Lookalike Audiences

Interessen

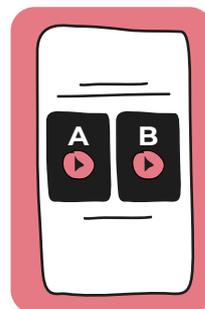
Education, Automobiles, Baby/Kids/ Maternity, Financial Services, Beauty & Personal Care, Tech & Electronics, Travel, Pets, Apparel & Accessories, News & Entertainment, Games, Food & Beverage, Sports & Outdoors und mehr

Creatives



Video Ads

Anzeige mit Elementen von Bewegung und Ton. Ist auch als Fixplatzierung «Top View» buchbar



Story Selection

Interaktive Videoanzeige mit Hauptvideo und anschliessender Auswahl zwischen Video A und Video B

KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

3.50_{CHF}

Cost per Mille

1.00_{CHF}

Cost per Click

0.20_{CHF}

Cost per Video-View

Besonderheiten

Junge Zielgruppe

Die Nutzer von TikTok sind sehr jung

Video Content

TikTok ist eine Plattform mit ausschliesslich Video Content

Hohe Nutzungsdauer

Jugendliche verbringen im Schnitt pro Woche rund 4 Stunden auf TikTok

Snapchat

Die kreative Plattform



Nutzerstruktur Schweiz

2.3Mio.

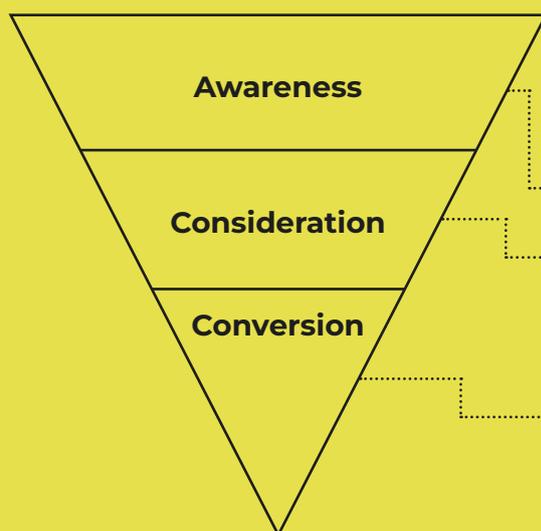
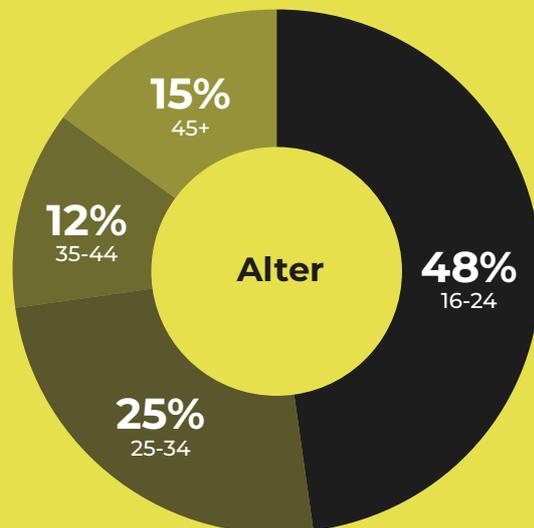
Monatlich aktive Nutzer

52%

Frauen

48%

Männer



Kampagnenziele

- Brand-Awareness
- Traffic (Website & App), Interaktionen, App-Installationen, Videoaufrufe, Leadgenerierung
- Conversions (Website & App), Katalogverkäufe

Targeting & Audiences

Standort

Länder, Kantone, Umkreis (0.1 bis 100 km)

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache

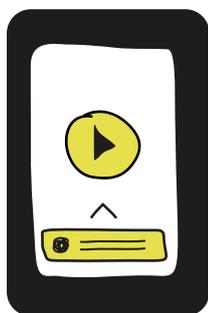
Audiences

Custom Audiences, Lookalike Audiences

Lifestyles

Film & TV Fans, Fitness Enthusiasts, Foodies, Gamers, News Watchers, Pet & Animal Lovers, Shoppers, Sports Fans, Travel Enthusiasts und mehr

Creatives



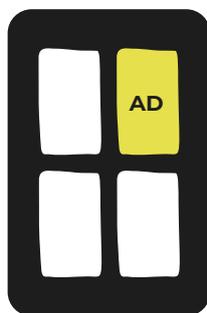
Snap Ads

Bild- oder Videoanzeige



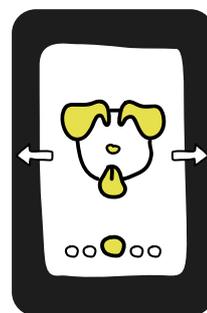
Commercials

Non-skippable
6 Sekunden
Videoanzeige



Story Ads

Mehrere aufeinanderfolgende Bild- oder Videoanzeigen



AR Lenses

Interaktives Format mit Augmented Reality Elementen

KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

3.00CHF

Cost per Mille

6.50CHF

Cost per Mile

(Commercials & AR Lens)

0.60CHF

Cost per SwipeUP

(Cost per Click)

Besonderheiten

National Takeover

Hohe Sichtbarkeit durch Einkauf einer Tagesfixplatzierung

Westschweiz

Überdurchschnittlich stark vertreten in der Westschweiz

Generation Z

Über 40% der Nutzer sind zwischen 16 und 24 Jahre alt

Kreativität

Lenses eröffnen Wege für besonders kreative Werbemöglichkeiten

Twitter

Die kommunikative Plattform



Nutzerstruktur Schweiz

1.5Mio.

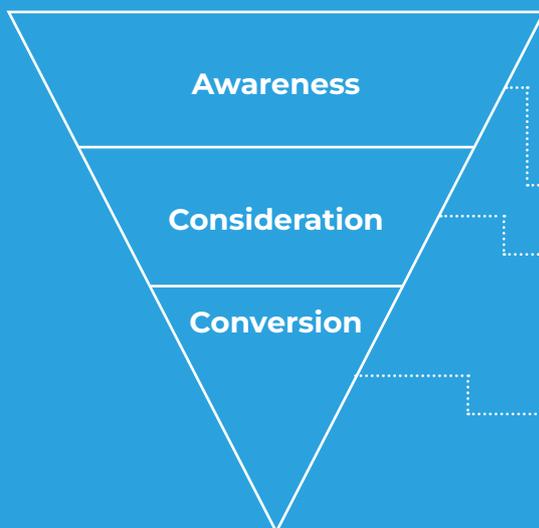
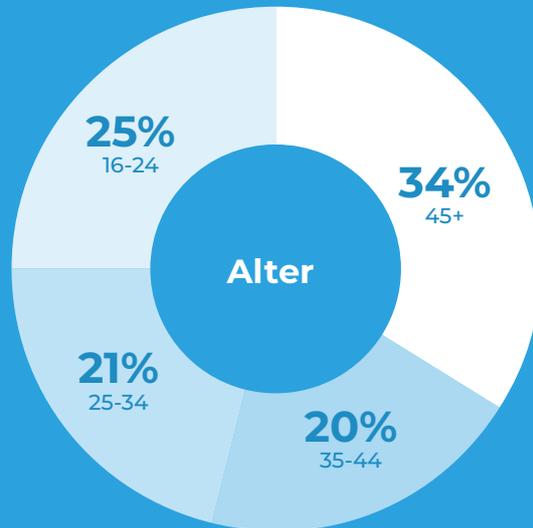
Monatlich aktive Nutzer

41%

Frauen

59%

Männer



Kampagnenziele

- Reichweite
- Traffic, Interaktionen, App-Installationen, Videoaufrufe, Pre-Roll-Aufrufe, Follower
- Erneute App-Interaktionen

Targeting & Audiences

Standort

Länder, Städte

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache

Audiences

Benutzerdefinierte Zielgruppen, Followers / Lookalike Audiences

Interessen

Bildung, Events, Filme & Fernsehen, Gesellschaft, Gesundheit, Musik & Radio, Finanzen, Recht, Regierung & Politik, Sport, Style & Mode, Wissenschaft und mehr

Hashtags

Ein- und Ausschluss relevanter Hashtags (Keywords)

Creatives

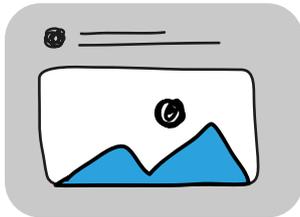
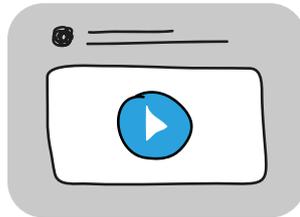


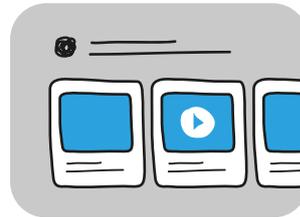
Image Ads

Anzeige mit aussagekräftigem Bild



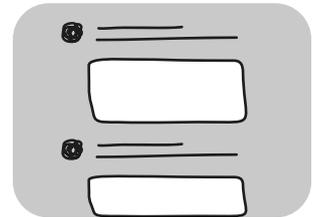
Video Ads

Anzeige mit Elementen von Bewegung und Ton



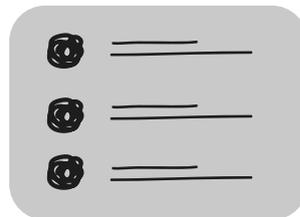
Carousel Ads

Bis zu 6 Bilder oder Videos in einer einzigen Anzeige



Moment Ads

Sammlung von Tweets, um eine fesselnde Geschichte zu erzählen



Text Ads

Text mit maximal 280 Zeichen

KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

4.00CHF

Cost per Mille

2.00CHF

Cost per Click

0.05CHF

Cost per Video-View

Besonderheiten

Agenda Setting

Die Twitter-Nutzer erkennen Trends frühzeitig und sind Meinungsmacher

Launch

Eignet sich besonders für die Bewerbung neuartiger Produkte & Services

Connect

Marke mit Events oder Feier-/Aktionstagen verbinden

Pinterest

Die
inspirierende
Plattform



Nutzerstruktur Schweiz

1.7 Mio.

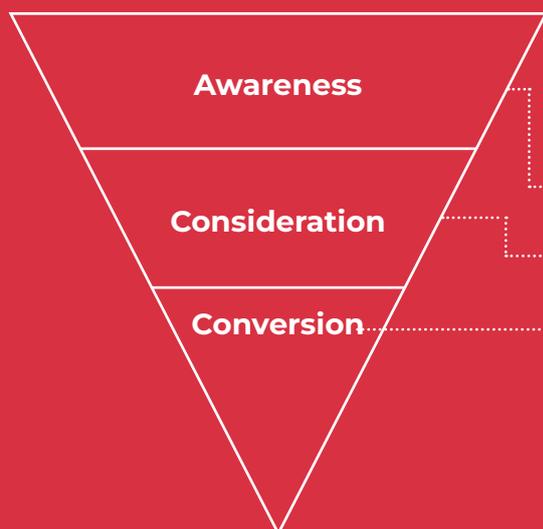
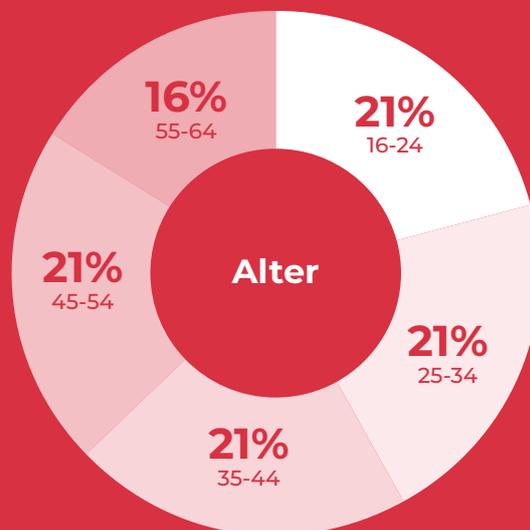
Monatlich aktive Nutzer

67%

Frauen

33%

Männer



Kampagnenziele

- Brand-Awareness, Videoaufrufe
- Traffic
- Conversions, Katalogverkäufe, Online Sales

Targeting & Audiences

Standort

Länder, Kantone, Postleitzahlen

Demografie

Alter, Geschlecht, Sprache

Audiences

Webseitenbesucher, Kundenlisten, Interaktion, Actalike

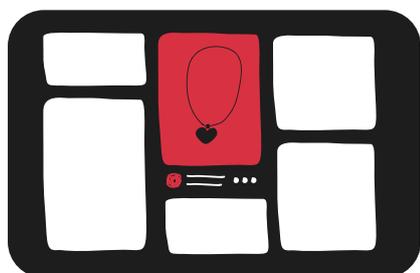
Interessen

Architektur, Beauty, Bildung, Einrichtungsideen, Elektronik, Entertainment, Erziehung, Essen & Trinken, Eventplanung, Fahrzeuge, Finanzplanung, Gesundheit, Gärtnern, Handwerk & Basteln, DIY, Hochzeit, Kunst, Mode, Sport, Tiere und mehr

Keywords

Ein- und Ausschluss relevanter Keywords

Creatives



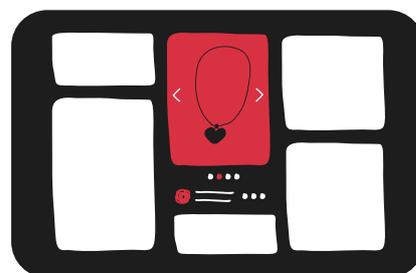
Pins

Anzeige mit aussagekräftigem Bild



Video Pins

Anzeige mit Elementen von Bewegung und Ton



Carousel Pins

Bis zu 5 Bilder in einer einzigen Anzeige

KPI Benchmarks

(abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

5.00CHF

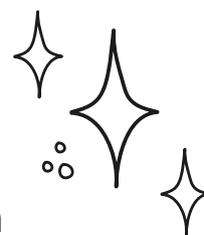
Cost per Mille

0.50CHF

Cost per Click

0.05CHF

Cost per Video-View



Besonderheiten

Inspiration & DIY

Mitglieder nutzen Pinterest, um sich inspirieren zu lassen

E-Commerce

Hoher Anteil an kaufbereiten Nutzern

Weiblich

Auf dieser Plattform ist die Zielgruppe vergleichsweise weiblich

Creatives

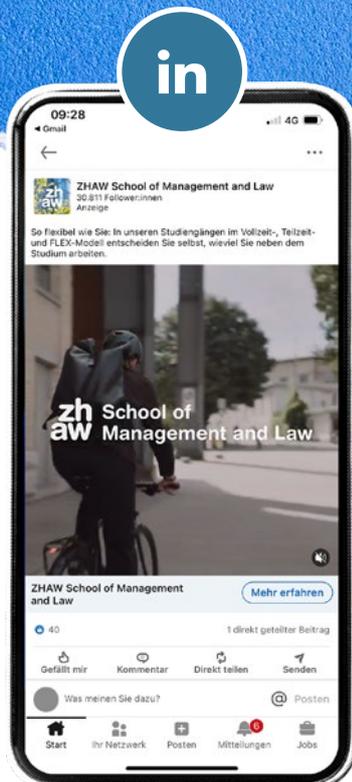
Beispiele aus der Praxis



Video Ad
dieci



Story Ad
Swisscom blue

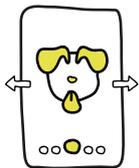


Content Video

ZHAW School
& Management



Video Ad
Starbucks
Switzerland



AR Lens
die Mobiliar



Video Ad
Axpo



Image Pin
Schmuck von Burg



mediaschneider



Mediaschneider AG

Zollikerstrasse 141
8008 Zürich

+41 44 387 52 72

www.mediaschneider.com

info@mediaschneider.com

Hoy AG

Zollikerstrasse 141
8008 Zürich

+41 43 336 77 88

info@hoydigital.com

Design by Lea Lee