

# **ANALYSE ENTWICKLUNG FUSSBALL EM 2014**

April 2016

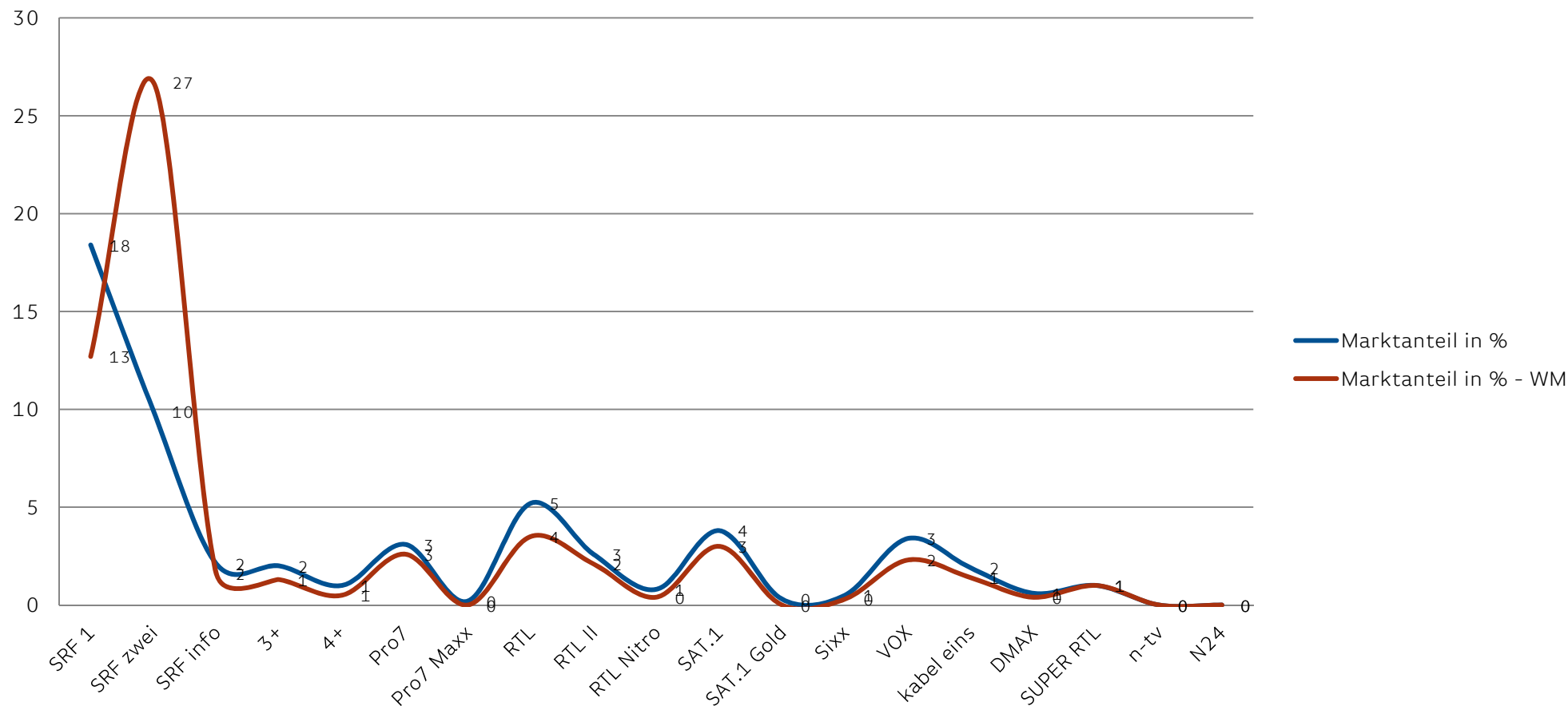
**Mediaschneider AG**

Höschgasse 45 | Postfach | 8034 Zürich | T +41 44 387 52 72 | F +41 44 387 52 73  
info@mediaschneider.com | www.mediaschneider.com

mediaschneider

# MARKTANTEIL DER SENDER 2014 VS. 2015

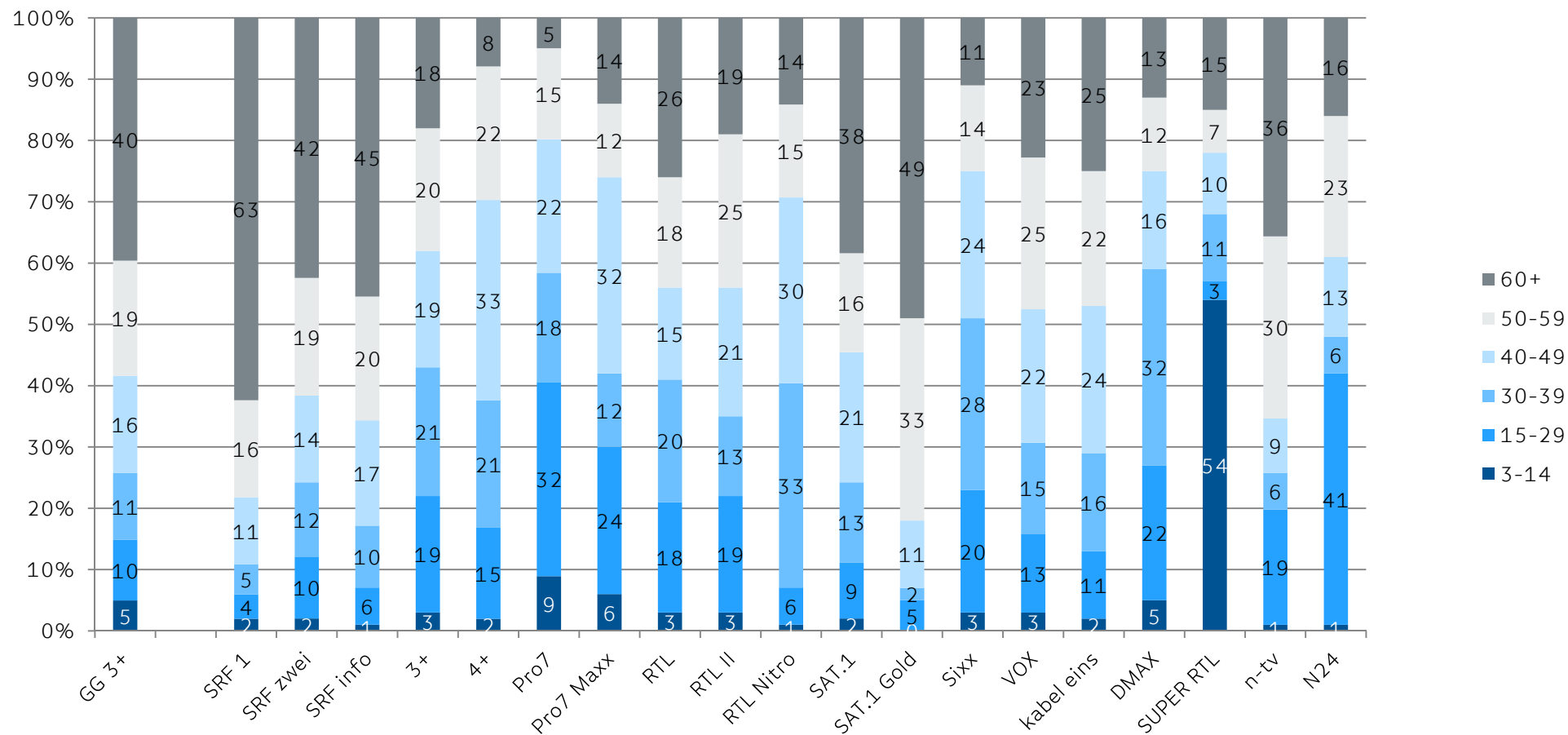
D-CH, 24h, Grundgesamtheit



Quelle: InfoSys+, Zeitraum 10.06.2015-10.07.2015 vs. 10.06.2014-10.07.2014 (WM)

# ALTERSSTRUKTUR DER SENDER JUNI/JULI 2015

D-CH, 24h

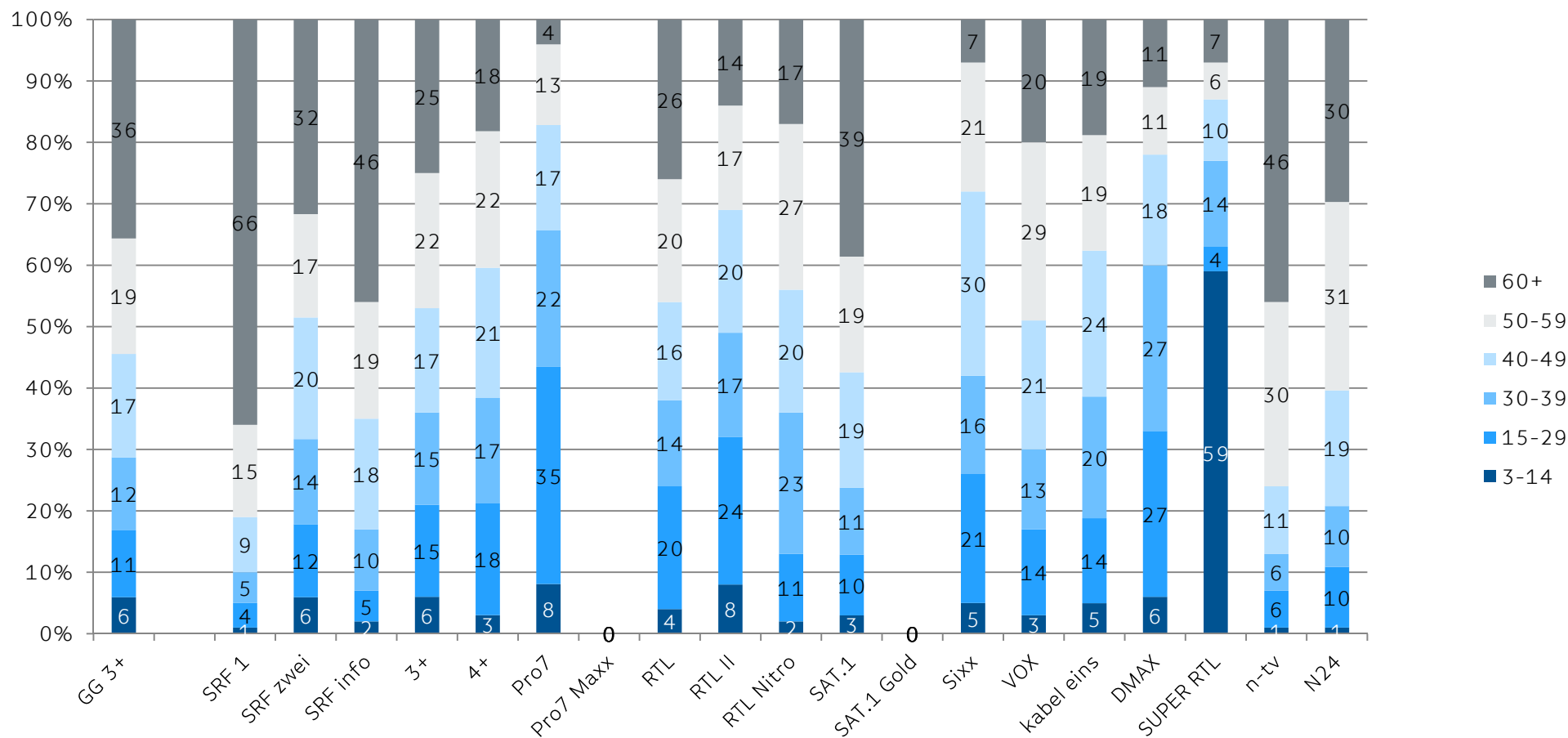


Quelle: InfoSys+, Zeitraum 10.06.2015-10.07.2015

# ALTERSSTRUKTUR DER SENDER WÄHREND DER FUSSBALL-WM 2014 IN BRASIL IEN



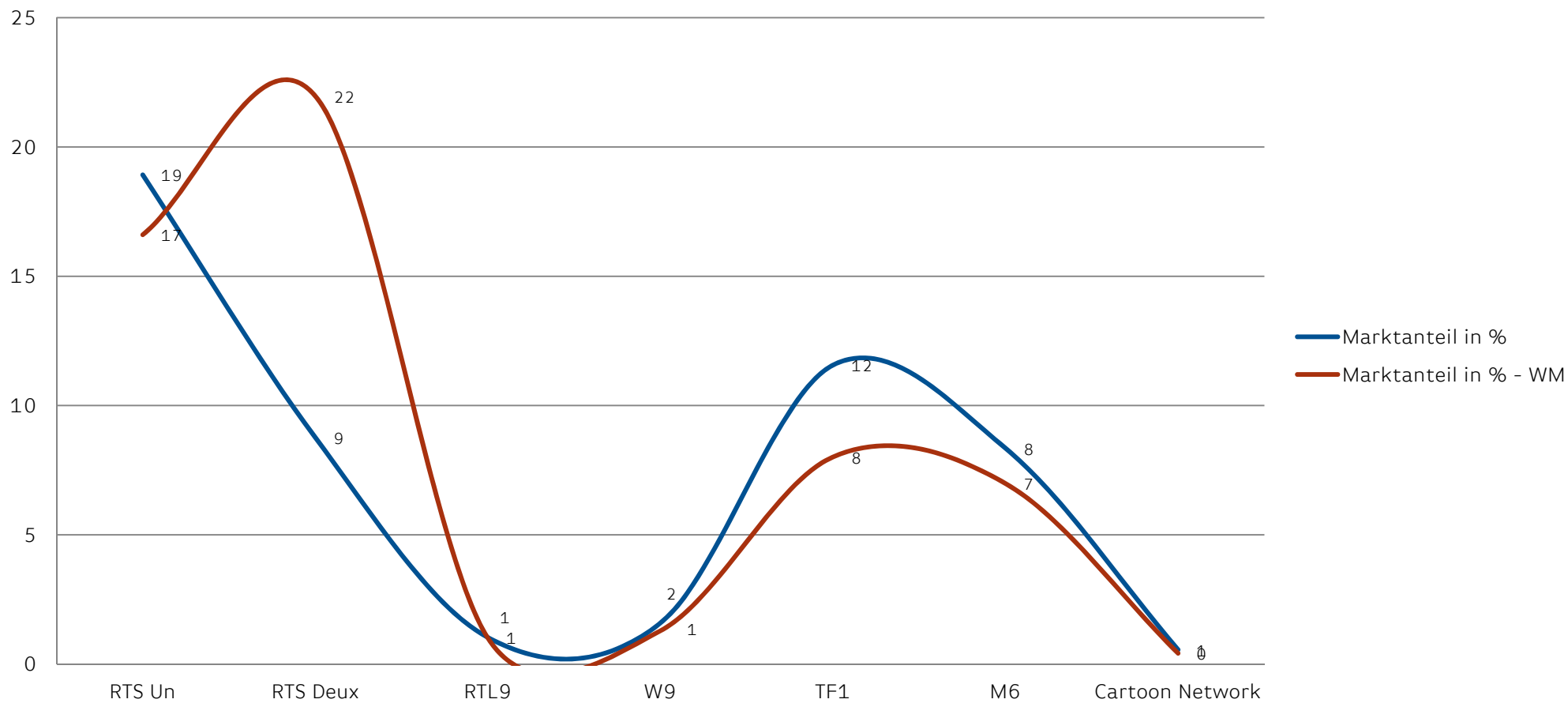
D-CH, 24h



Quelle: InfoSys+, Zeitraum 10.06.2015-10.07.2015

# MARKTANTEIL DER SENDER 2014 VS. 2015

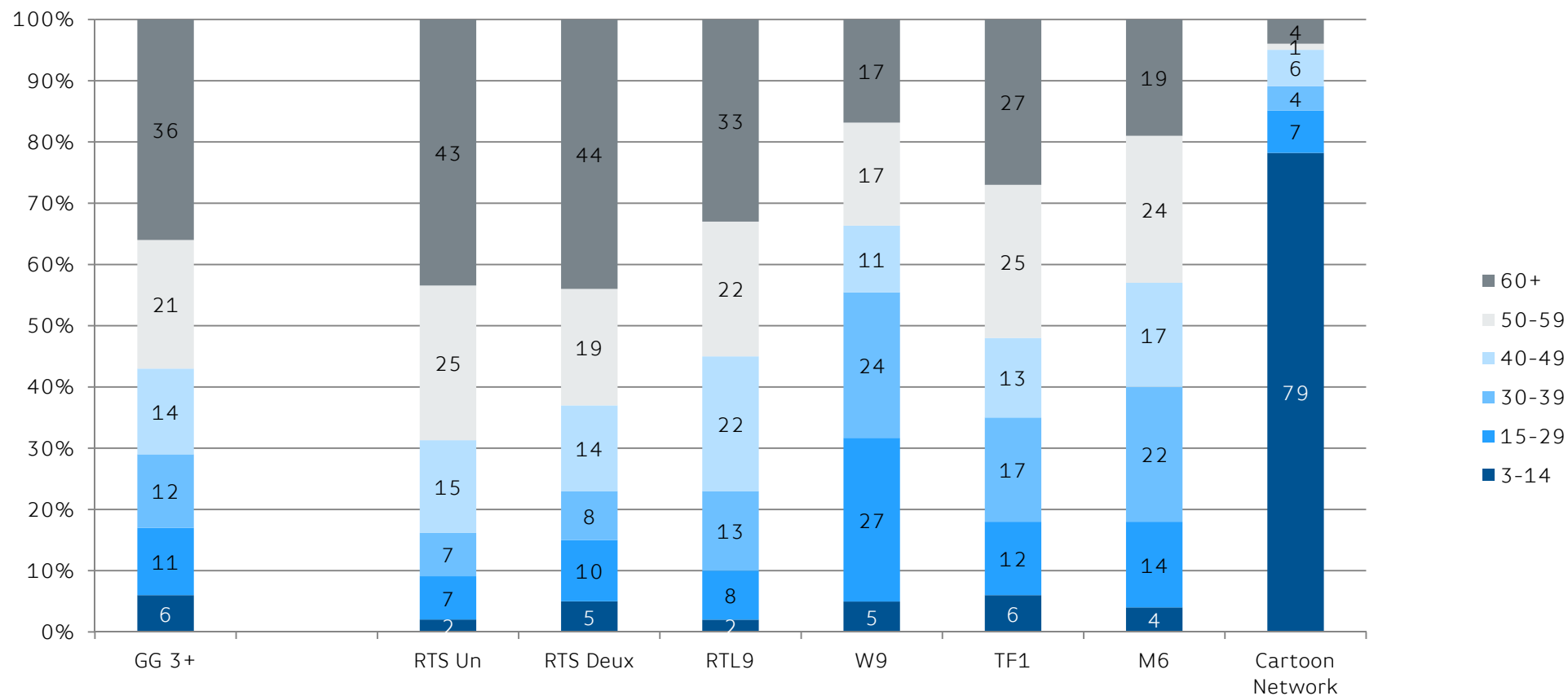
F-CH, 24h, Grundgesamtheit



Quelle: InfoSys+, Zeitraum 10.06.2015-10.07.2015 vs. 10.06.2014-10.07.2014 (WM)

# ALTERSSTRUKTUR DER SENDER JUNI/JULI 2015

F-CH, 24h

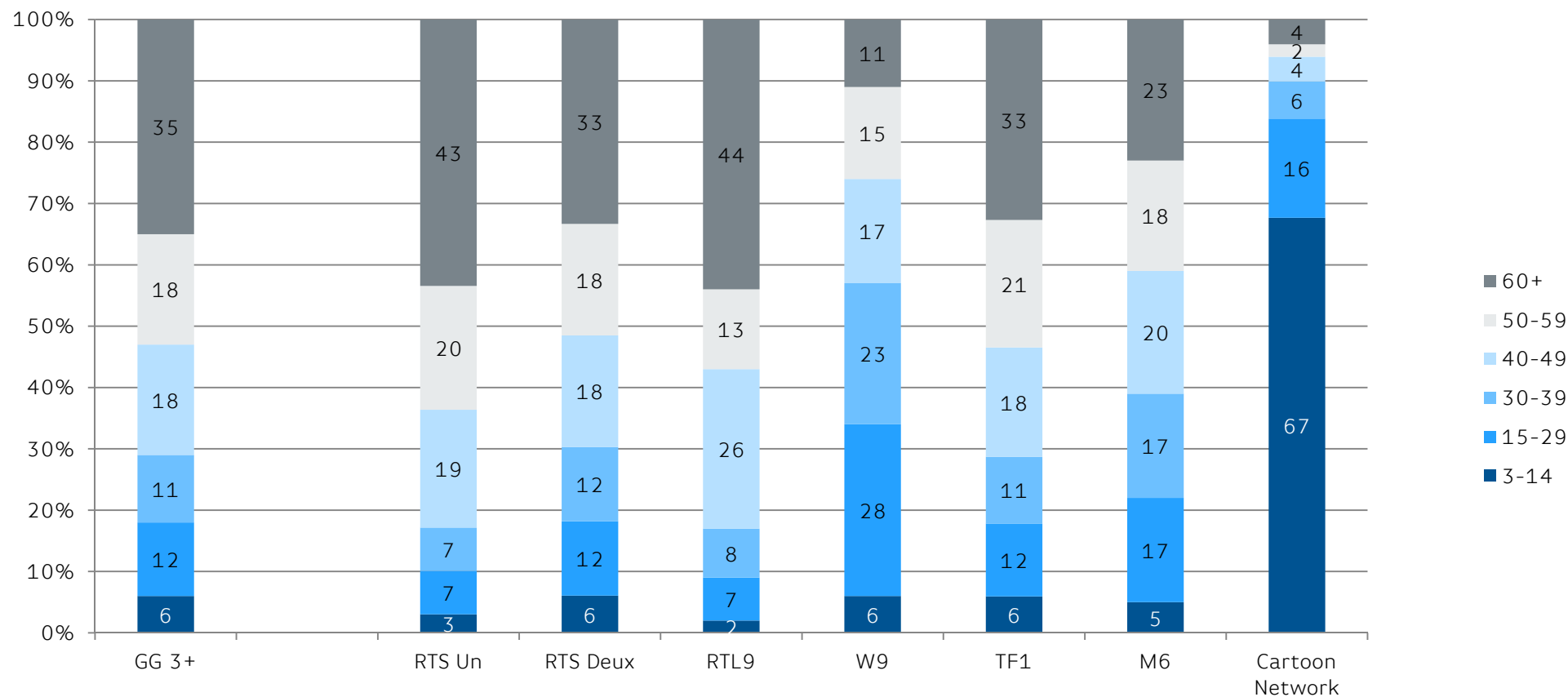


Quelle: InfoSys+, Zeitraum 10.06.2015-10.07.2015

# ALTERSSTRUKTUR DER SENDER WÄHREND DER FUSSBALL-WM 2014 IN BRASILIEN



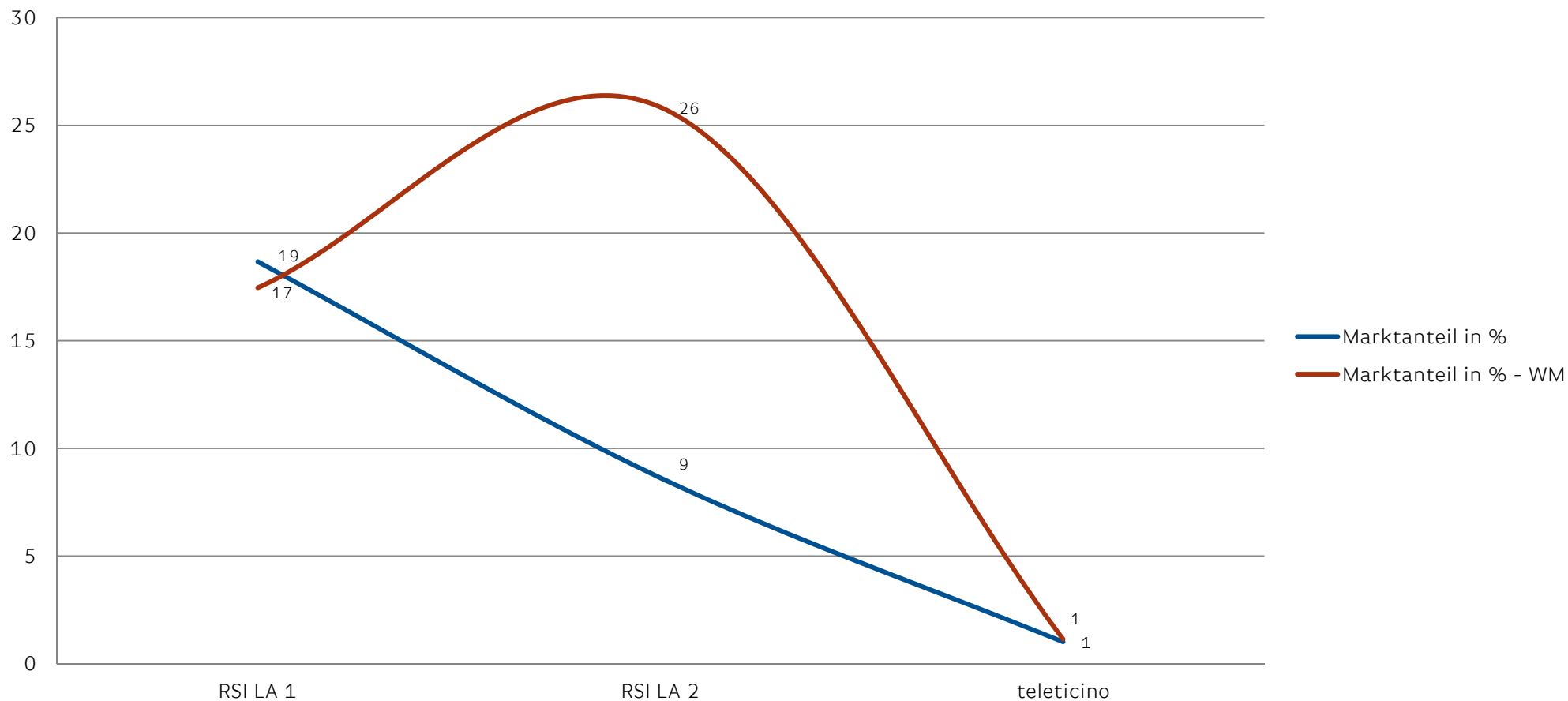
F-CH, 24h



Quelle: InfoSys+, Zeitraum 10.06.2015-10.07.2015

# MARKTANTEIL DER SENDER 2014 VS. 2015

I-CH, 24h, Grundgesamtheit

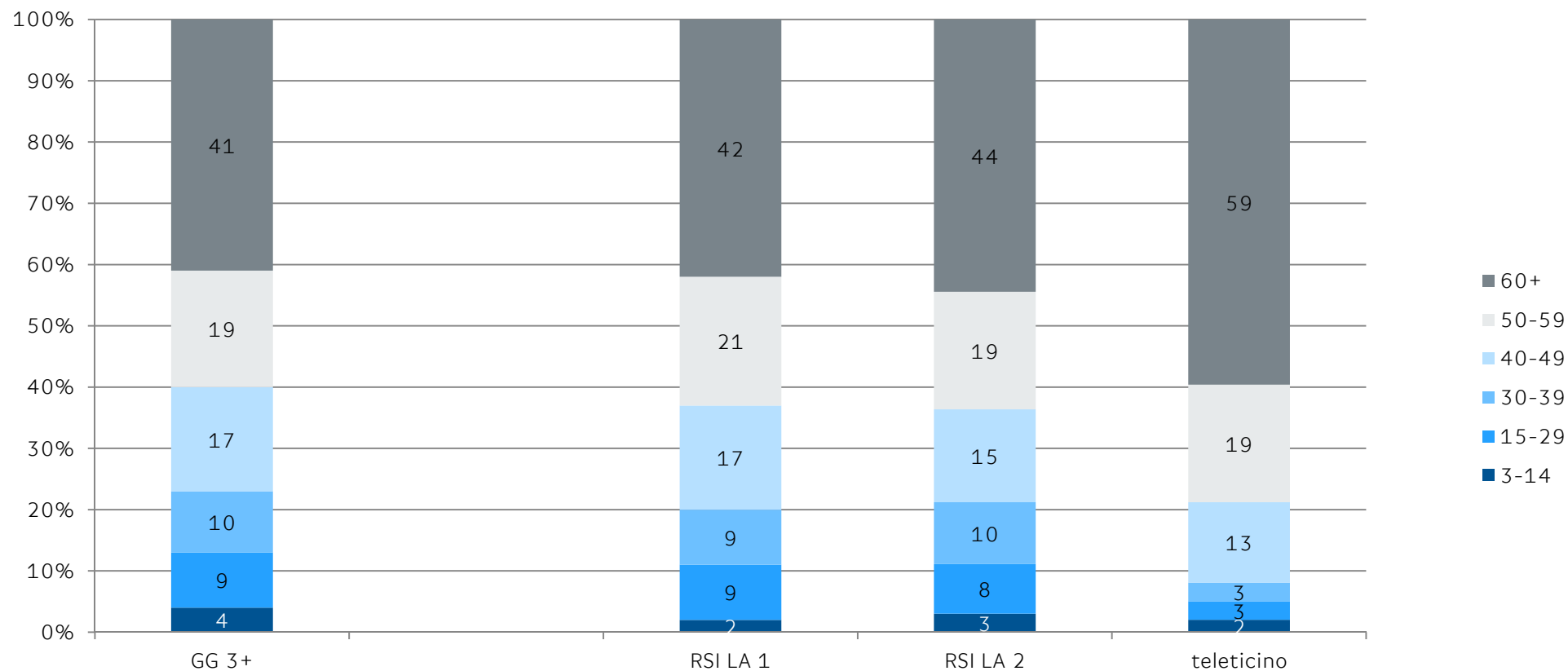


Quelle: InfoSys+, Zeitraum 10.06.2015-10.07.2015 vs. 10.06.2014-10.07.2014 (WM), Zielgruppe 15-49 Jahre



# ALTERSSTRUKTUR DER SENDER JUNI/JULI 2015

I-CH, 24h

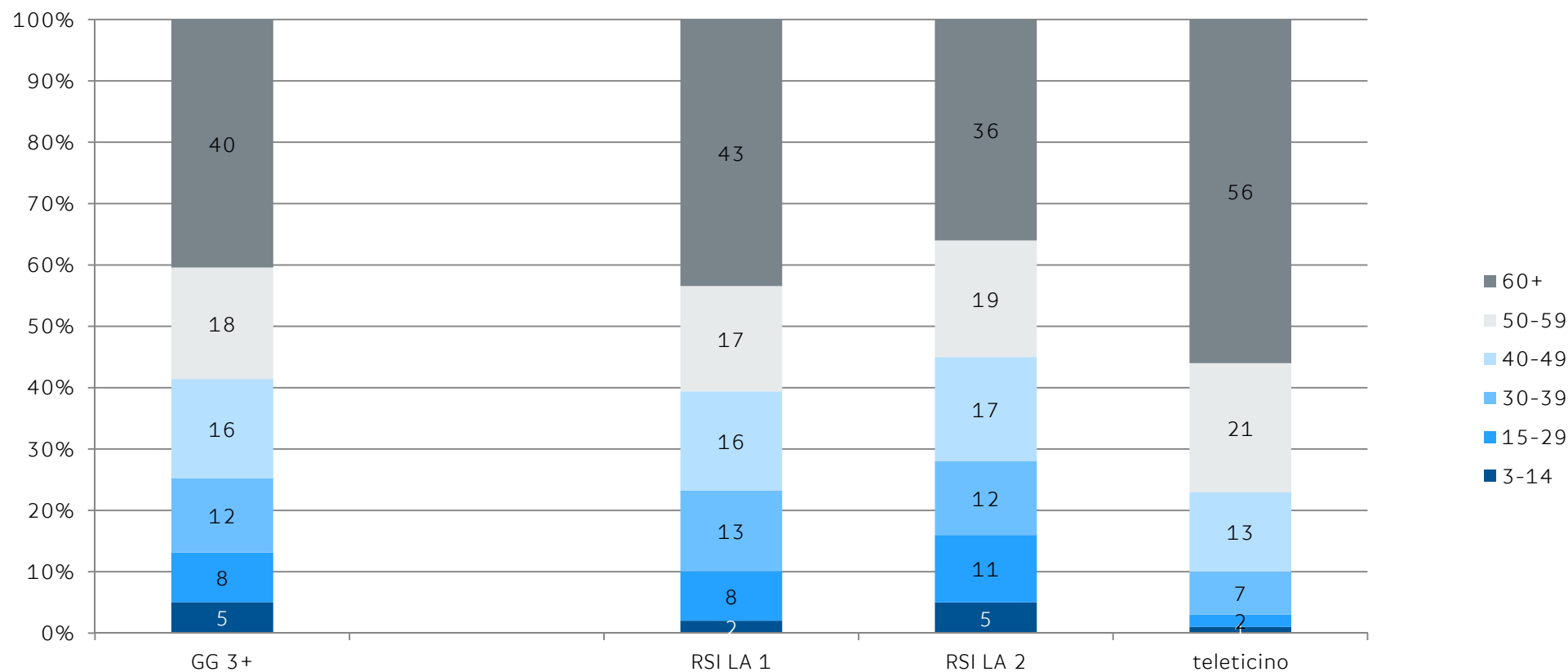


Quelle: InfoSys+, Zeitraum 10.06.2015-10.07.2015

# ALTERSSTRUKTUR DER SENDER WÄHREND DER FUSSBALL-WM 2014 IN BRASIL IEN



I-CH, 24h



Quelle: InfoSys+, Zeitraum 10.06.2015-10.07.2015

# DANKE.

**Mediaschneider AG**

Höschgasse 45 | Postfach | 8034 Zürich | T +41 44 387 52 72 | F +41 44 387 52 73  
info@mediaschneider.com | www.mediaschneider.com

mediaschneider